Приложение № 1

утверждено решением

Ивановской городской Думы

от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**ОБ УСТАНОВКЕ И эксплуатации РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Иваново (далее - Положение) регулирует отношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования - городской округ Иваново. Настоящим Положением определяются требования к проектированию рекламных конструкций, предназначенных для размещения рекламы, регламентируется порядок эксплуатации, монтажа и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Иваново.

1.2. Понятия, используемые в Положении:

- рекламные конструкции - средства распространения наружной рекламы (щиты, видеоэкраны, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения), монтируемые и располагаемые для распространения рекламной информации, адресованной для неопределенного круга лиц;

- рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, земельного участка, иного объекта, на которой монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

- муниципальное рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта общественного транспорта или часть иного объекта, находящегося в собственности городского округа Иваново, или часть земельного участка, находящегося в собственности или ведении города Иванова, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

- разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - оформленный в соответствии с законодательством Российской Федерации документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

- паспорт рекламного места - документ, выдаваемый Администрацией города Иванова, содержащий сведения о месте размещения рекламного средства и его характеристиках;

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, дающий право установить рекламную конструкцию на территории городского округа Иваново на срок, указанный в договоре;

- типы рекламных конструкций – классификация рекламных конструкций в зависимости от характера имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции (отдельно стоящие, размещаемые на земельных участках, размещаемые на зданиях и сооружениях).

- виды рекламных конструкций - классификация рекламных конструкций в зависимости от способа их размещения, площади рекламного поля, конструктивных решений;

1.3. Действие Положения распространяется на всю территорию городского округа Иваново, независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности на здания, строения, сооружения, иные объекты или земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции.

1.4. Администрация города Иванова осуществляет функции и полномочия, связанные с оформлением города, распространением наружной рекламы и размещением рекламных конструкций на территории города.

Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города входит в [структуру](consultantplus://offline/ref=5069103D8573D62F0C5297999197818272CE7808FE1057F458F6D37E6C9E51F5142D81F06293BDJEf8I) Администрации города Иванова и является уполномоченным органом, отвечающим за осуществление функций, связанных с реализацией настоящего решения.

1.5. Установка рекламной конструкции осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в форме, установленной Администрацией города Иванова.

2. РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ НА УСТАНОВКУ

И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции необходимо наличие следующих документов:

а) заявление на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по установленной форме;

б) подтверждение в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

в) фотомонтаж рекламной конструкции с привязкой к рекламному месту, выполненный в цвете, обзорный в дневное время суток, вечернее;

г) проект рекламной конструкции с надписью главного инженера проекта (ГИП) о соответствии технических решений проекта требованиям санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей. В случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, проект рекламной конструкции должен быть выполнен организацией, имеющей свидетельство о допуске к соответствующим видам работ;

д) данные о заявителе - физическом лице;

е) документ, подтверждающий оплату заявителем государственной пошлины в размере, установленном законодательством о налогах и сборах;

ж) данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

з) дорожная фотосхема размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций) с привязкой к окружающей застройке, элементам благоустройства, проезжей части и тротуарам, дорожным знакам, ранее установленным рекламным конструкциям с согласованиями служб - владельцев инженерных коммуникаций;

и) правоустанавливающие документы, подтверждающие право собственности или иные законные права на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

к) заключение управления архитектуры и градостроительства Администрации города Иванова о согласовании либо об отказе в согласовании установки рекламной конструкции.

Документы, перечисленные в [подпунктах "а"](#Par7) - ["д"](#Par11), предоставляются заявителем в обязательном порядке. Каждый документ должен иметь отметку о дате его подачи и быть заверен подписью заявителя.

Документы, перечисленные в [подпунктах "е"](#Par12), ["к"](#Par16), либо предоставляются заявителем самостоятельно, либо запрашиваются управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города в уполномоченных органах по каналам межведомственного или внутриведомственного взаимодействия.

Документы, перечисленные в [подпунктах "ж"](#Par13) - ["и"](#Par15), либо предоставляются заявителем самостоятельно, либо запрашиваются многофункциональным центром предоставления государственных и муниципальных услуг в городе Иванове (далее - МКУ МФЦ) в уполномоченных органах по каналам межведомственного взаимодействия.

Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова направляет пакет документов в Ивановский городской комитет по управлению имуществом для получения сведений об оформленных правах на земельный участок, на котором предполагается размещение рекламной конструкции.

2.2. Лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции, обращается в МКУ МФЦ с заявлением о выдаче разрешения. Заявление о выдаче разрешения подлежит регистрации в МКУ МФЦ в городе Иванове.

2.3. В случае если на момент подачи заявления документы, указанные в [подпунктах "а"](#Par7) - ["д" пункта 2.1](#Par11) настоящего Положения, у лица, заинтересованного в размещении рекламной конструкции, отсутствуют, МКУ МФЦ в городе Иванове запрашивает их у данного лица в срок не более двух недель с момента поступления заявления. Запрашиваемые документы должны быть представлены лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, в МКУ МФЦ в городе Иванове в срок, не превышающий двух недель с момента получения запроса. В случае непоступления запрашиваемых документов заявление лица, заинтересованного в размещении рекламной конструкции, оставляется без рассмотрения по существу.

2.4. Если лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, предоставлены все необходимые для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции документы, указанные в [подпунктах "а"](#Par7) - ["д" пункта 2.1](#Par11) настоящего Положения, МКУ МФЦ в городе Иванове запрашивает в уполномоченных органах по каналам межведомственного взаимодействия документы, указанные в [подпунктах "ж"](#Par13) - ["и" пункта 2.1](#Par15) настоящего Положения. После получения указанных документов МКУ МФЦ в городе Иванове передает их в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города в течение 3-х следующих рабочих дней.

Администрация города Иванова обязана в срок не более двух месяцев с момента подачи заявления в целях принятия решения о выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции или об отказе в его выдаче провести согласование представленных документов с органами, уполномоченными определять соответствие рекламной конструкции архитектурному облику города, территориальному планированию города, техническим требованиям.

Лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции, вправе самостоятельно получить от управления архитектуры и градостроительства Администрации города Иванова вышеуказанные согласования.

2.5. Согласования оформляются в виде листа согласования.

По письменному требованию заявителя лист согласований может быть передан заявителю для прохождения согласований самостоятельно. В этом случае МКУ МФЦ в городе Иванове в 3-дневный срок передает принятые документы в управление по делам наружной рекламы, информации, оформления города для проставления отметки в соответствующей графе листа согласований. Принятые документы с листом согласований возвращаются в МКУ МФЦ в городе Иванове в 3-дневный срок для передачи заявителю для самостоятельного получения согласований с установленными действующим законодательством организациями.

В случае самостоятельного получения согласований лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, лист согласования с подписями соответствующих должностных лиц и датами согласования должен быть представлен в МКУ МФЦ в городе Иванове в срок не более тридцати дней со дня его выдачи, после чего МКУ МФЦ в городе Иванове передает полученные документы в 3-дневный срок в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города.

2.6. Каждое рекламное место подлежит паспортизации в управлении по делам наружной рекламы, информации и оформления города.

Паспорт рекламного места содержит следующие сведения:

- о расположении рекламного места;

- о владельце земельного участка, здания, сооружения, опоры крепления, электросети подключения, используемых для размещения средств наружной рекламы и информации, и его согласии на использование рекламного места для размещения этого средства;

- о разновидности (типе и основных характеристиках) средства наружной рекламы и информации, размещение которого допускается на данном рекламном месте;

- о согласовании рекламного места в согласующих органах.

Паспорт рекламного места выдается одновременно с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и является неотъемлемым приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.7. В выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть отказано в случаях, предусмотренных федеральным законом. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным или аннулировано в случаях, предусмотренных федеральным законом.

2.8. По итогам рассмотрения заявления, документов и прохождения согласований Администрация города Иванова принимает в письменной форме решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

О своем решении Администрация города Иванова уведомляет заявителя в письменной форме с указанием даты необходимой явки в МКУ МФЦ в городе Иванове для выдачи разрешения или мотивированного решения об отказе в его выдаче.

2.9. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано в письменной форме в двухнедельный срок уведомить орган, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). К письменному уведомлению должны быть приложены заверенные надлежащим образом копии документов, подтверждающих возникновение прав у третьих лиц в отношении этой рекламной конструкции.

[2.10](consultantplus://offline/ref=D0FA6813A64B8BB66D7E3928EF182D7A10E17A112BD6EE599044003BEDE4136C1C82B52D2043BDE40D2D12bEM5O). По истечении срока действия разрешения, установленного законодательством, лицо, на которое было выдано разрешение, может обратиться в МКУ МФЦ в городе Иванове с заявлением о выдаче разрешения на новый срок с приложением документов, указанных в [пункте 2.1](#Par5) настоящего Положения.

2.11. Если рекламное место является частью имущества, находящегося в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново, решение о присоединении к нему рекламной конструкции оформляется договором на установку рекламной конструкции, заключаемым между Администрацией города Иванова, лицом, обладающим правом хозяйственного ведения или оперативного управления имуществом (если таковое имеется), и собственником (владельцем) рекламной конструкции (рекламораспространителем). В случае если рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящую на земельных участках, находящихся в государственной собственности до момента разграничения прав на землю, и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, конструкцию, рекламораспространитель заключает договор на установку рекламной конструкции с Администрацией города Иванова.

2.12. Размещение рекламных конструкций на стенах, крышах и иных элементах многоквартирных жилых домов, являющихся общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме, производится только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](consultantplus://offline/ref=D0FA6813A64B8BB66D7E2725F974717516E2231E20DDE60DCB1B5B66BAbEMDO) Российской Федерации, путем заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника.

2.13. Для рекламоносителей, размещаемых на земельных участках, имущественные права на которые предоставлены ранее с целевым назначением земельного участка иным, чем размещение рекламной конструкции, а также для рекламоносителей, размещаемых на зданиях, сооружениях, не относящихся к объектам муниципальной собственности, оформление разрешительной документации осуществляется с учетом требований градостроительных регламентов территориальных зон, установленных [правилами](consultantplus://offline/ref=D0FA6813A64B8BB66D7E3928EF182D7A10E17A1128DCEB5E904F5D31E5BD1F6E1B8DEA3A270AB1E50D2D10E2bDM6O) землепользования и застройки города Иванова, и соблюдением других норм законодательства Российской Федерации.

[3](consultantplus://offline/ref=5A356845686835FBD9EBBAED128F59C0CFE7A883132A16C00D21451633610A536B7A9B1CA571B4D1EE36A5V3ICL). ПРОЕКТИРОВАНИЕ, МОНТАЖ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ СРЕДСТВ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

[3.1.](consultantplus://offline/ref=5A356845686835FBD9EBBAED128F59C0CFE7A883132A16C00D21451633610A536B7A9B1CA571B4D1EE36A5V3ICL) Проектная документация на средства наружной рекламы должна соответствовать СНиП и другим нормативным документам, в том числе и ведомственным актам, регламентирующим деятельность органов и служб, согласующих размещение рекламной конструкции.

[3.2](consultantplus://offline/ref=5A356845686835FBD9EBBAED128F59C0CFE7A883132A16C00D21451633610A536B7A9B1CA571B4D1EE36A5V3ICL). Объем проектной документации должен включать в себя детальную проработку конструктивных элементов и узлов крепления, расчетов на прочность и ветровые нагрузки с указанием технических характеристик применяемых материалов, цветовое решение элементов конструкций, благоустройство территории.

Проектная документация на средства наружной рекламы должна иметь надпись главного инженера проекта (ГИП) о соответствии технических решений проекта требованиям санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей. В случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, проектная документация должна быть выполнена организацией, имеющей свидетельство о допуске к соответствующим видам работ.

[3.3.](consultantplus://offline/ref=5A356845686835FBD9EBBAED128F59C0CFE7A883132A16C00D21451633610A536B7A9B1CA571B4D1EE36A5V3ICL) Рекламная конструкция должна быть выполнена из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчету на прочность и ветровые нагрузки. Конструктивные элементы должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид, учитывая прохождение инженерных коммуникаций.

Разработка технических характеристик рекламной конструкции, ее чертежей с детальной проработкой конструктивных элементов и узлов их крепления, выполнение расчетов на прочность и ветровые нагрузки, а также монтаж (установка) рекламной конструкции в случае, если перечисленные виды работ оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны быть выполнены лицом, имеющим свидетельство о допуске на проведение соответствующих работ, выданное уполномоченным на то органом в установленном законом Российской Федерации порядке.

[3.](consultantplus://offline/ref=5A356845686835FBD9EBBAED128F59C0CFE7A883132A16C00D21451633610A536B7A9B1CA571B4D1EE36A5V3ICL)4. Материалы, используемые при изготовлении всех видов наружного рекламного и информационного оформления города, должны отвечать современным требованиям качества, изготовление и монтаж рекламной конструкции должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, рекламные конструкции должны соответствовать требованиям, установленным действующими нормативными актами Российской Федерации.

[3.](consultantplus://offline/ref=5A356845686835FBD9EBBAED128F59C0CFE7A883132A16C00D21451633610A536B7A9B1CA571B4D1EE36A5V3ICL)5. Стационарные средства рекламной конструкции проектируются с учетом установки источников освещения.

При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламной конструкции должны выполняться установленные законодательством Российской Федерации требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

Для освещения рекламной конструкции должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

Подключение светотехнического оборудования для подсвечивания рекламной конструкции может производиться как по самостоятельным линиям (распределительным или от сети зданий), так и к сети уличного освещения - в зависимости от места размещения рекламоносителя. Вид подключения определяет энергоснабжающая организация с учетом резерва мощности системы. Подключение к электросетям производится в соответствии с нормативными требованиями.

[3.6](consultantplus://offline/ref=5A356845686835FBD9EBBAED128F59C0CFE7A883132A16C00D21451633610A536B7A9B1CA571B4D1EE36A5V3ICL). Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров. Размещение рекламной конструкции в пешеходных зонах должно быть согласовано со службами, производящими уборку данных территорий.

Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

3.7. В процессе эксплуатации рекламной конструкции ее владелец отвечает за сохранность и внешний вид объекта, безопасность его эксплуатации.

3.8. Владелец рекламной конструкции обязан:

- содержать рекламную конструкцию в полной исправности, надлежащем эстетическом, и санитарном состоянии, рекламная конструкция не должна содержать ржавчины и следов расклейки на опорах, поврежденных и выгоревших изображений, остекления и прочее;

- обеспечить наличие подсветки рекламной конструкции в вечернее время (если она предусмотрена проектом);

- своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции;

- своевременно очищать от грязи и пыли рекламные конструкции;

- в случае оповещения о наступлении неблагоприятных условий природного и техногенного характера своевременно принять меры, исключающие возникновение аварийных ситуаций;

- устранять нарушения, указанные в предписаниях контролирующих органов, в сроки, установленные в предписании.

[3.9](consultantplus://offline/ref=5A356845686835FBD9EBBAED128F59C0CFE7A883132A16C00D21451633610A536B7A9B1CA571B4D1EE36A5V3ICL). Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации средств наружной рекламы выполняются в соответствии с проектной документацией, с учетом прохождения подземных и наземных коммуникаций организациями, уполномоченными в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, на проведение соответствующих работ.

[3.10](consultantplus://offline/ref=5A356845686835FBD9EBBAED128F59C0CFE7A883132A16C00D21451633610A536B7A9B1CA571B4D1EE36A5V3ICL). Монтаж рекламных конструкций осуществляется при наличии разрешительной и проектной документации.

До начала монтажа рекламных конструкций, связанного с земляными работами, организация-заказчик на установку рекламной конструкции обязана оформить ордер на производство земляных работ в соответствии с порядком, установленным муниципальным нормативным правовым актом города Иванова.

[3.1](consultantplus://offline/ref=5A356845686835FBD9EBBAED128F59C0CFE7A883132A16C00D21451633610A536B7A9B1CA571B4D1EE36A5V3ICL)1. Монтаж средств наружной рекламы на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей собственника здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, или лица, управомоченного собственником.

[3.1](consultantplus://offline/ref=5A356845686835FBD9EBBAED128F59C0CFE7A883132A16C00D21451633610A536B7A9B1CA571B4D1EE36A5V3ICL)2. Рекламораспространитель несет ответственность за соблюдение правил безопасности при монтаже и эксплуатации его конструкций в соответствии с законодательством Российской Федерации, отвечает за сохранность и внешний вид объекта, как в целом, так и отдельных его частей.

3.13. Восстановление места установки рекламной конструкции производится каждый раз после ее монтажа и демонтажа. Расходы по восстановлению и содержанию места установки рекламной конструкции несет лицо, на имя которого выдано разрешение на установку рекламной конструкции.

3.14. В срок не более 7 дней с даты монтажа (демонтажа) отдельно стоящих рекламных конструкций рекламораспространители обязаны обеспечить восстановление места установки рекламной конструкции.

[3.](consultantplus://offline/ref=5DB43D6809508F70F5FC7F8E84327933E92D55799E48EE83A76E199BC94B71893AA9002C3A8219FBFE4646fD78N)15. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли и должны заглубляться на 15 – 20 сантиметров с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия.

В случаях, когда допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, основание должно быть покрыто облицовочным материалом или иным образом декорировано.

[3.](consultantplus://offline/ref=5DB43D6809508F70F5FC7F8E84327933E92D55799E48EE83A76E199BC94B71893AA9002C3A8219FBFE4646fD78N)16. Смену изображений на рекламной конструкции необходимо производить без заезда автотранспорта на газоны.

[3.](consultantplus://offline/ref=5DB43D6809508F70F5FC7F8E84327933E92D55799E48EE83A76E199BC94B71893AA9002C3A8219FBFE4646fD78N)17. Демонтаж рекламной конструкции необходимо производить вместе с их фундаментом с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия за счет владельца рекламной установки.

3.[18](consultantplus://offline/ref=5DB43D6809508F70F5FC7F8E84327933E92D55799E48EE83A76E199BC94B71893AA9002C3A8219FBFE4646fD78N). При монтаже (демонтаже) рекламной конструкции на зданиях/сооружениях рекламораспространитель обязан устранить причиненные зданию повреждения.

3.19. В случае если монтаж (демонтаж) рекламной конструкции произведен с повреждением существующих зеленых насаждений, снос последних осуществляется в порядке, устанавливаемом муниципальными правовыми актами города Иванова.

[3.](consultantplus://offline/ref=5DB43D6809508F70F5FC7F8E84327933E92D55799E48EE83A76E199BC94B71893AA9002C3A8219FBFE4646fD78N)20. Для восстановления газонов вся территория должна быть очищена от строительного мусора, грунта на 15 см ниже проектной вертикальной отметки газона, завезен растительный грунт и устроены новые газоны. В полном объеме должны быть восстановлены бортовые камни, асфальтовое и плиточное покрытие.

[3.](consultantplus://offline/ref=5A356845686835FBD9EBBAED128F59C0CFE7A883132A16C00D21451633610A536B7A9B1CA571B4D1EE36A5V3ICL)21. Завершение монтажа рекламных конструкций подтверждается актом о монтаже рекламной конструкции, подписываемым представителями рекламораспространителя, организации, производившей монтажные работы (в случае, если монтажные работы производились сторонней организацией).

В акте о монтаже рекламной конструкции должно быть отражено:

- соответствие места размещения и параметров возведенного объекта указанным в разрешительной документации;

- соответствие технических характеристик конструкций объекта проектной документации с приложением сертификатов качества на материалы, из которых изготовлен объект, удостоверенное лицом, осуществлявшим изготовление конструкции;

- соответствие возведенного объекта требованиям СНиП, проектной документации, техническим характеристикам, заложенным в проектной документации, в части, касающейся монтажа, удостоверенное лицом, осуществляющим установку рекламных конструкций;

3.22. Подлинный экземпляр акта о монтаже рекламной конструкции должен быть представлен в уполномоченный орган в течение одного дня с момента монтажа.

Обязанность рекламораспространителя по монтажу рекламной конструкции считается исполненной со дня представления соответствующего акта в уполномоченный орган, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 3.23 настоящего Положения.

3.23. В случае установления уполномоченным органом факта осуществления рекламораспространителем монтажа рекламной конструкции, а также в течение периода ее эксплуатации обстоятельств, свидетельствующих о несоответствии рекламной конструкции сведениям, отраженным в акте монтажа в соответствии с п. 3.21 настоящего Положения, рекламораспространителю выдается предписание об устранении нарушений, подлежащее немедленному исполнению.

Устранение нарушений подтверждается актом об устранении нарушений, составленным в соответствии с требованиями, установленными п. 3.21 настоящего Положения, с даты представления подлинного экземпляра которого в уполномоченный орган считается исполненной обязанность по монтажу рекламной конструкции.

4. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК, НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО

4.1. Демонтаж рекламных конструкций (далее - демонтаж) - комплекс организационно-технических мероприятий, связанных с освобождением имущества от рекламных конструкций.

4.2. Демонтаж осуществляется рекламораспространителем с составлением акта о демонтаже рекламной конструкции, подписываемого представителями рекламораспространителя, организации, производившей демонтаж (в случае, если демонтаж осуществлялся сторонней организацией), подлинный экземпляр которого направляется в Администрацию города Иванова в день осуществления демонтажа.

Обязанность рекламораспространителя по демонтажу рекламной конструкции считается исполненной со дня представления акта о демонтаже рекламной конструкции в Администрацию города Иванова, при условии соответствия содержащихся в акте сведений фактическим обстоятельствам демонтажа, установленным уполномоченным органом и утверждении им акта о демонтаже рекламной конструкции.

4.3. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа Иваново осуществляется сотрудниками Администрации города Иванова на основании обращений граждан, организаций, а также в результате осуществления мониторингов и осмотров территории города Иванова.

4.4. К рекламным конструкциям, установленным и (или) эксплуатируемым без разрешения, срок действия которого не истек, относятся:

- установленные и эксплуатируемые без оформления разрешений;

- эксплуатируемые после окончания сроков действия договоров и (или) разрешений на установку и эксплуатацию;

- эксплуатируемые после аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию;

- эксплуатируемые после признания разрешения на установку и эксплуатацию недействительным.

4.5. В случае выявления рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа Иваново, Администрация города Иванова принимает решение о выдаче владельцу рекламной конструкции предписания о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания, а также удалении информации, размещенной на рекламной конструкции, в течение 3 дней со дня выдачи предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация города Иванова выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.6. Копия предписания направляется физическому или юридическому лицу заказным письмом с уведомлением либо вручается под роспись.

4.7. В случае неисполнения требований предписания о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции, в срок указанный в предписании, сотрудниками Администрации города Иванова составляется акт о неисполнении требований предписания о демонтаже рекламной конструкции.

4.8. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 4.5 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее транспортировка, хранение и в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета города Иванова.

4.8.1. Демонтаж незаконно установленной рекламной конструкции осуществляется на основании постановления Администрации города Иванова при установлении обстоятельств, указанных в пункте 4.4 настоящего Положения.

4.8.2. Демонтаж незаконно установленной рекламной конструкции осуществляет предприятие (организация), с которым уполномоченным структурным подразделением Администрации города Иванова заключен договор на проведение демонтажных работ, транспортировку к месту хранения, хранение и в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции. Все работы производятся в присутствии представителей уполномоченного структурного подразделения Администрации города Иванова, сотрудника отдела органов внутренних дел.

4.8.3. Подрядная организация и Администрация города Иванова не несут ответственности за состояние и сохранность рекламных конструкций при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций.

4.8.4. О произведенном демонтаже составляется акт по итогам демонтажа в котором указывается место, дата, время, основание проведения демонтажа рекламной конструкции, состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу, состояние рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу, опись демонтированного имущества, место и срок хранения рекламной конструкции.

4.8.5. При наличии сведений о владельце незаконно установленной рекламной конструкции, собственнике или ином законном владельце имущества, к которому присоединена незаконно установленная рекламная конструкция, уполномоченное структурное подразделение Администрации города Иванова не позднее 10 рабочих дней со дня осуществления демонтажа рекламной конструкции вручает под роспись или направляет по почте заказным письмом с уведомлением владельцу рекламной конструкции, собственнику или иному законному владельцу имущества, к которому присоединена незаконно установленная рекламная конструкция, уведомление о произведенном демонтаже, в котором указывается срок хранения демонтированной рекламной конструкции, а также сообщается о необходимости оплаты им расходов, понесенных Администрацией города Иванова в связи с демонтажем, доставкой к месту хранения, хранением рекламной конструкции.

4.9. По требованию Администрации города Иванова владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец имущества, к которому присоединена незаконно установленная рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демотажом, транспортировкой к месту хранения, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.10. Возврат владельцу демонтированного и направленного на хранение имущества должен производиться после возмещения им затрат, понесенных при демонтаже рекламной конструкции, ее транспортировке и хранении. В случае отказа в возмещении затрат Администрация города Иванова вправе обратиться в суд о взыскании их в судебном порядке.

4.11. Для получения демонтированной рекламной конструкции ее владелец обращается в уполномоченное структурное подразделение Администрации города Иванова с заявлением, содержащим полное наименование и место нахождения юридического лица, фамилию, имя, отчество, реквизиты документа, удостоверяющего личность, почтовый адрес места жительства физического лица, индивидуального предпринимателя, с приложением документов, подтверждающих право владения рекламной конструкцией, позволяющих установить и идентифицировать рекламную конструкцию.

4.12. Срок рассмотрения заявления составляет месяц с момента его поступления в уполномоченное структурное подразделение Администрации города Иванова. В указанный срок заявитель представляет в уполномоченное структурное подразделение Администрации города Иванова документ, подтверждающий возмещение расходов, связанных с демонтажем, хранением рекламной конструкции.

4.13. Уничтожение рекламной конструкции производится в случае невостребованности демонтированной рекламной конструкции в течение 1 месяца со дня составления акта о произведенном демонтаже.

Срок хранения рекламной конструкции продлевается в случае поступления в уполномоченное структурное подразделение Администрации города Иванова заявления владельца рекламной конструкции о возвращении рекламной конструкции.

4.14. Передача демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется по акту приема-передачи.

Приложение № 2

утверждено решением

Ивановской городской Думы

от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ТИПЫ И ВИДЫ**

**РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Обеспечение сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Иваново осуществляется через определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Иваново или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки. Эти требования едины для размещения рекламных конструкций как отдельно стоящих, так и присоединяемых к зданиям и сооружениям независимо от формы собственности.
  2. К рекламным конструкциям и их территориальному размещению применяются требования, установленные государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

1.3. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=ABA336726DFB3222AA5EE97CBC65A485CF1994204A5C8C6E771E91628FyB56L) от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=ABA336726DFB3222AA5EE97CBC65A485CF1994204A5A8C6E771E91628FyB56L) от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.4. Рекламные конструкции и их размещение должны отвечать следующим требованиям:

1) вписываться в элементы архитектуры и внешнее благоустройство улиц, площадей, зданий и сооружений, а также элементы озеленения и цветочного оформления города;

2) быть безопасными, спроектированными, изготовленными и установленными в соответствии с действующими нормами и правилами;

3) конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

4) осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям [Правил](consultantplus://offline/ref=54888C105F503C5A0E62D423BCB898B7722A5C088F2D4E46D9C5443Bs8aFG) устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности;

5) иметь маркировку (с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона). Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшего тротуара или полосы движения транспортных средств.

1.5. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки установка на территории городского округа Иваново рекламных конструкций, не предусмотренных настоящим приложением, не допускается.

1. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО

2.1. На территории городского округа Иваново допустимы к установке следующие виды отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности:

* + 1. Суперсайт - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: - 5,0 x 15,0 м.

Расположение рекламного поля – горизонтальное.

Основной цвет рекламной конструкции – серый.

Высота опорной стойки - не менее 9 м.

Суперсайт может иметь внешнюю или внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция может быть оборудована системой динамической смены изображения:

- призматрон - демонстрация рекламы на динамических системах смены изображений, состоящая из металлического каркаса со съемными панелями (одна сторона призматрона содержит от одного до трех информационных полей);

- скроллер - демонстрация рекламы на динамических системах смены изображений, состоящая из короба с открывающимися прозрачными створками, оборудованная высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

* + 1. Суперборд - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: - 4,0 x 8,0 м, 4,0 x 12,0 м.

Расположение рекламного поля – горизонтальное.

Основной цвет рекламной конструкции – серый.

Высота опорной стойки - не менее 6,5 м.

Суперборд может иметь внешнюю или внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция может быть оборудована системой динамической смены изображения (призматрон или скроллер).

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

* + 1. Билборд - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения рекламы и состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонней или двухсторонней. В одностороннем варианте должна иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: - 3,0 x 6,0 м, 2,7 x 3,7 м.

Расположение рекламного поля – горизонтальное.

Основной цвет рекламной конструкции – серый.

Высота опорных стоек - не менее 4,5 м.

Щитовая установка может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция может быть оборудована системой динамической смены изображения (призматрон или скроллер).

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

* + 1. Ситиборд - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения рекламы и состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонней или двухсторонней. В одностороннем варианте должна иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля: - 2,7 x 3,7 м.

Расположение рекламного поля – горизонтальное.

Основной цвет рекламной конструкции – серый.

Высота опорных стоек - не менее 4,5 м.

Щитовая установка может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция может быть оборудована системой динамической смены изображения (призматрон или скроллер).

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

2.1.5. Видеоэкран - отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из панели со светодиодными модулями, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Высота опорной стойки - не менее 4,5 м.

Основной цвет рекламной конструкции - серый

Видеоэкран должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

2.1.6. Индивидуальная стела - отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту, имеет объемно-пространственное решение, в котором для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон, предназначенная для размещения информации о лицах, осуществляющих торговлю и оказывающих услуги населению. (рисунок 5).

Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций рассчитывается с учетом их геометрических параметров, при этом используются математические формулы, выведенные для исчисления площадей геометрических фигур.

Индивидуальная стела может иметь внутреннюю или наружную подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

2.1.7. Афишный стенд – отдельно стоящая рекламная конструкция, располагаемая на тротуарах или на прилегающих к тротуарам, площадям, скверам газонах, состоящая из фундамента, каркаса, опоры (опорной площадки) и информационного поля.

На афишном стенде допустимо размещение рекламных материалов в виде печатной продукции о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер одного информационного поля - 1,8 x 1,8 м.

Высота рекламной конструкции - не более 3,0 м.

Расположение рекламного поля – горизонтальное.

Основной цвет рекламной конструкции – серый.

Стенд состоит из металлического каркаса облицованного декоративным материалом.

Рекламная конструкция может иметь подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.1.8. Остановочный навес с рекламным модулем – отдельно стоящая рекламная конструкция, представляющая собой павильон ожидания общественного транспорта, имеющий внешние поверхности для размещения рекламы.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер одного информационного поля – 1,8 x 1,2 м.

Расположение рекламного поля – вертикальное.

Основной цвет конструкции – серый.

Размер остановочного навеса (павильона) – 3,0 х 5,0 х 1,6 м.

Рекламный модуль размещается параллельно или перпендикулярно относительно проезжей части в зависимости от места размещения рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.1.9. Флаговая композиция - отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту, размещается на земельном участке с применением собственного фундамента в непосредственной близости от здания, являющегося местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, информация рекламного характера о которых содержится в материалах, размещаемых на информационных полях. Информационные поля рекламных конструкций изготавливаются из гибких и эластичных материалов.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции - не более 20 м.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

Рекламная конструкция может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

* 1. На территории городского округа Иваново допустимы следующие виды рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях и сооружениях:

2.2.1. Крышные установки - вид рекламных конструкций, размещаемых полностью или частично выше уровня карниза, на крыше здания, строения и сооружения, выполненных по индивидуальному проекту.

Допустимы следующие рекламные конструкции вида "крышные установки":

- в виде плоской панели без подсвета информационного поля;

- в виде плоской панели с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- в виде плоской панели с внутренним подсветом;

- в виде отдельных элементов (изображений и букв) с внутренним подсветом каждого элемента;

Высота крышной установки должна быть:

- не более 4 м для 1 - 4-этажных объектов;

- не более 5,0 м для 5 - 10-этажных объектов;

- не более 6,0 м для объектов, имеющих 11 и более этажей.

Если крышная рекламная конструкция содержит элементы, выступающие за основные габариты конструкции, высота этих элементов может превышать указанные выше размеры не более чем на 1/5.

Не допускается размещение крышных установок на многоквартирных домах.

2.2.2. Кронштейны – двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Кронштены должны выполняться в двустороннем варианте. Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах осветительной и контактной сети:

Для магистральных улиц, площадей и для дорог и улиц районного и местного значения - 1,2 x 1,8 м (высота).

Запрещается размещать более одной конструкции на опоре, совмещать размещение рекламных конструкций и дорожных знаков, использовать для размещения наружной рекламы опоры, выработавшие свой ресурс. Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

Кронштейны, размещенные в первой и второй категории территорий города Иванова, в обязательном порядке должны иметь внутренний подсвет.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны располагаться на высоте 4 метров от поверхности земли в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров. При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Размещение рекламной конструкции не допускается в случае ухудшения видимости дорожных знаков и транспорта.

2.2.3. Видеоэкран - это рекламная конструкция по индивидуальному проекту, размещаемая на стене или крыше здания, сооружения в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение.

Место расположения видеоэкрана на фасаде или крыше и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Размер видеоэкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

Максимально допустимая яркость светового табло в темное время суток должна соответствовать требованиям СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03.

2.2.4. Медиафасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей, повторяющих пластику стены и позволяющих демонстрировать рекламные материалы - динамические видеоизображения.

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания и должен занимать максимально возможную площадь фасада здания.

2.2.5. Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков, навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами и проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, сооружению, каркаса и рекламно-информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

2.2.6. Светодиодные табло (бегущая строка) - рекламные конструкции, размещаемые на фасаде здания, строения, сооружения, позволяющие демонстрировать рекламные материалы статическим или в режиме бегущей строки способами.

Не допускается воспроизведение изображения с использованием звука. Максимально допустимая яркость светового табло в темное время суток должна соответствовать требованиям [СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03](consultantplus://offline/ref=24FA59AEAE32C946B574382B45062CF44422C623DCB6F725FC4A1DF3FACFF268EB7E92D7ED1551XAVAI).

Площадь информационного поля светового табло определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Не допускается размещение светодиодного табло напротив окон жилых помещений и социальных объектов.

2.2.7. Имиджевая рекламная конструкция – рекламная конструкция, содержащая наименование предприятий, организаций, с использованием товарного знака, логотипа, которая выполняется объемными буквами с плоской подложкой или без нее, размещается на зданиях, строениях, сооружениях.

Имиджевая рекламная конструкция может быть с внутренней подсветкой, при наличии подсветки - должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Максимально допустимая яркость имеджевой конструкции в темное время суток должна соответствовать требованиям СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03.

1. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. На территории городского округа Иваново выделено три зоны для размещения рекламных конструкций:

3.1.1. 1-я зона (историческая часть города):

- проспекты: пр. Ленина (до ул. Я. Гарелина), пр. Шереметевский;

- улицы: ул. 10 Августа (до ул. Бубнова), ул. Андрианова, ул. Арсения (до ул. М. Рябининой), ул. Багаева (до ул. М. Рябининой), ул. Батурина, ул. Варенцовой, ул. Громобоя (от реки Уводь до пр. Шереметевский), ул. Демидова, ул. Дунаева, ул. Жиделева, ул. Калинина, ул. Комсомольская, ул. Красногвардейская (до ул. Бубнова), ул. Красной Армии, ул. Красных Зорь (до ул. Рабфаковской), ул. Крутицкая, ул. Кузнецова (от ул. Жарова до ул. Рабфаковской), ул. Карла Маркса, ул. 8 Марта, ул. Набережная, ул. Поэта Ноздрина, ул. Октябрьская, ул. Палехская, Пограничный тупик, ул. Почтовая (до ул. Багаева), ул. Пушкина (до ул. М. Рябининой), ул. М. Рябининой, ул. Садовая (до ул. М. Рябининой), ул. Советская (до ул. Бубнова), ул. Смирнова (до ул. Бубнова), ул. Станко, ул. Станционная, ул. Степанова, ул. Театральная, ул. Фурманова, ул. 9 Января;

- переулки: пер. Врачебный, пер. Пограничный;

- площади: пл. Вокзальная, пл. Генкиной, пл. Ленина, пл. Победы, пл. Пушкина;

- набережные реки Уводь.

3.1.2. 2-я зона:

- все улицы, которые не входят в 1-ю и 3-ю зоны.

3.1.3. 3-я зона:

Выезды /въезды/ из города:

- Кохомское шоссе (от ул. П. Большевикова до выезда),

- ул. Лежневская (от пр. Текстильщиков до выезда),

- ул. Минская (от 1-го Коноховского пер. до выезда),

- ул. Парижской Коммуны (от ул. Суздальской до выезда),

- Родниковское шоссе (от железнодорожного переезда до выезда),

- ул. Станкостроителей (от ул. Некрасова до ул. Суздальской),

- ул. Фрунзе (от ул. 10-й Минеевской до выезда);

- пр. Текстильщиков (включая разворотное кольцо на пересечении с улицей Шубиных).

3.2. В зонах для размещения рекламных конструкций допускается размещение следующих рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Зона для размещения рекламных конструкций | Допустимые типы и виды рекламных конструкций |
| Зона 1. | Отдельно стоящие рекламные конструкции:  - ситиборд;  - видеоэкран;  - индивидуальная стела;  - остановочный навес с рекламным модулем;  - афишный стенд;  - флаговая композиция. |
| Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях:  - имиджевая рекламная конструкция;  - видеоэкран;  - крышная установка;  - медиафасад;  - светодиодные табло (бегущая строка);  - маркизы;  - светодиодные табло (бегущая строка);  - кронштейн с внутренним подсветом. |
| Зона 2. | Отдельно стоящие рекламные конструкции:  - ситиборд;  - билборд;  - видеоэкран;  - индивидуальная стела;  - остановочный навес с рекламным модулем;  - афишный стенд;  - флаговая композиция. |
| Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях:  - имиджевая рекламная конструкция;  - видеоэкран;  - крышная установка;  - светодиодные табло (бегущая строка);  - медиафасад;  - маркизы;  - кронштейн с внутренним подсветом. |
| Зона 3. | Отдельно стоящие рекламные конструкции:  - суперборд;  - суперсайт;  - ситиборд;  - билборд;  - видеоэкран;  - индивидуальная стела;  - остановочный навес с рекламным модулем;  - афишный стенд;  - флаговая композиция. |
| Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях:  - имиджевая рекламная конструкция;  - видеоэкран;  - крышная установка;  - медиафасад;  - маркизы;  - светодиодные табло (бегущая строка);  - кронштейн. |

Приложение № 3

утверждено решением

Ивановской городской Думы

от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Порядок расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново**

Порядок расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново (далее - Порядок) применяется в соответствии с [Положением](consultantplus://offline/ref=2738C995C7CFE55C468FA293A9E937435066F63F601AC6CFC67FE73D3A6A5EFB6470627313C4B7351F8B1EC6C6i9M) об установке рекламных конструкций на территории городского округа Иваново при расчете размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново.

1. Размер оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново, определяется по следующей формуле:

Т = (БС x S x П x К1 x К2 x К3 x К4 x К5) + НДС, где НДС - налог на добавленную стоимость.

где БС - базовая ставка платы по договорам, руб. x кв. м/год, размер которой ежегодно определяется и утверждается решением Ивановской городской Думы по предложению Администрации города Иванова с учетом индекса потребительских цен по официальным данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П - период размещения рекламной конструкции, не менее 1 года;

К1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку в соответствии с [пунктом 2](#Par103) настоящего Порядка:

|  |  |
| --- | --- |
| Категория территории | Значение коэффициента К1 |
| 1 | 1,0 |
| 2 | 0,85 |
| 3 | 0,7 |
| 4 | 0,5 |

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от общей площади информационного поля рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля | Значение коэффициента К2 |
| До 18 кв. м | 1,3 |
| Равная 18 кв. м и до 48 кв. м | 1 |
| Равная 48 кв. м и более | 0,7 |

К3 - коэффициент, учитывающий наличие подсветки:

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Значение коэффициента К3 |
| Отсутствие подсвета | 2 |
| Внутренний подсвет конструкции | 0,5 |
| Наличие внешнего подсвета | 0,7 |

К4 - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Типы рекламных конструкций | Значение коэффициента К4 |
| Крышные рекламные установки | 0,5 |
| Кронштейн | 1,5 |
| Остановочный навес с рекламным модулем | 0,01 |
| Афишные стенды | 0,1 |
| В остальных случаях | 1,0 |

К5 - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Значение коэффициента К5 |
| Видеоэкраны, медиафасады | 9 |
| В остальных случаях | 1 |

При расчете общей площади информационного поля рекламной конструкции учитывается количество сменных экспозиций (кроме видеоэкранов).

2. В целях расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново, устанавливаются следующие категории территорий:

2.1. Категория 1:

пр. Шереметевский, пл. Революции, пр. Ленина, ул. Красной Армии, ул. Лежневская (от кольца Автовокзала до ул. М. Рябининой), ул. Почтовая, ул. Куконковых, пр. Строителей, ул. 10 Августа, ул. Громобоя, пл. Пушкина, пл. Победы, ул. Постышева, ул. Богдана Хмельницкого, ул. Палехская, ул. Марии Рябининой, пер. Аптечный, ул. Смирнова (от ул. Палехской до ул. Марии Рябининой), ул. Советская, ул. Арсения, ул. Садовая, ул. Пушкина, ул. Театральная, ул. Степанова, ул. Варенцовой, ул. 8 Марта, ул. Карла Маркса, ул. Ташкентская, ул. Батурина, ул. Красногвардейская, пер. Конюшенный.

2.2. Категория 2:

ул. Спартака, ул. Велижская, ул. Лежневская (в части, не вошедшей в [1-ю категорию](#Par104)), ул. Фрунзе, ул. Жарова, бульвар Кокуй, набережная р. Уводь, ул. Маяковского, ул. Павла Большевикова, ул. Кудряшова, ул. Ермака, ул. Кузнецова, ул. Парижской Коммуны, ул. Смирнова (в части, не вошедшей в категорию 1), пр. Текстильщиков, ул. Багаева, ул. Любимова, ул. Октябрьская, ул. Шубиных, ул. Кирякиных, ул. Сакко, ул. Бубнова, ул. Суворова, ул. Калинина, ул. Станкостроителей, ул. Рабфаковская, Кохомское шоссе.

2.3. Категория 3:

ул. Комсомольская, ул. Демидова, ул. 9 Января, ул. Жиделева, ул. Красных Зорь, ул. Воронина, ул. Радищева, ул. Наговицыной-Икрянистовой, ул. Демьяна Бедного, ул. Генерала Хлебникова, ул. Каравайковой, ул. Полка Нормандия-Неман, ул. Большая Воробьевская, ул. Ивановская, ул. Некрасова, ул. Носова, ул. Люлина, ул. Свободы, ул. Тимирязева, ул. Мальцева, ул. Шевченко, ул. Мархлевского, ул. Зверева, ул. Станко, ул. Лебедева-Кумача, Бакинский проезд, ул. Шувандиной, ул. Академическая, ул. 12-я Лагерная, ул. Дзержинского.

2.4. Категория 4:

остальная территория города.

Приложение № 4

утверждено решением

Ивановской городской Думы

от \_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО**

**ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, НАХОДЯЩЕГОСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Иваново (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново (далее - торги).

Торги в отношении отдельно стоящих рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, проводятся в соответствии со схемой размещения таких конструкций, утвержденной в установленном порядке.

1.2. Торги проводятся в целях:

устойчивого пополнения городского бюджета за счет размещения рекламных конструкций;

создания равных условий и возможностей для получения муниципальных рекламных мест на территории города.

1.3. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

1.4. Предметом торгов является право заключения договора на установку рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

1.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет для всех типов и видов рекламных конструкций, за исключением щитовых установок, отдельно стоящих видеоэкранов и остановочных навесов с поверхностями для размещения рекламы, для которых договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок десять лет.

1.6. Торги могут проводиться как в форме конкурса, так и в форме аукциона.

1.6.1. Аукцион проводится для выявления покупателя, способного предложить наиболее высокую цену за право заключить договор по каждому из предлагаемых рекламных мест.

1.6.2. Конкурс проводится для выявления претендента, который предложит наилучшие условия. Конкурсные условия должны содержать начальный объем обязательств, состоящий из начальной цены предмета торгов и дополнительных, как фиксированных, так и минимальных количественных и/или качественных обременений, устанавливаемых конкурсной документацией, за реализацию которых организатор торгов готов продать лот.

Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу - лицо, которое по заключению конкурсной комиссии предложило лучшие условия.

В случае проведения торгов в форме конкурса Администрацией города Иванова утверждается конкурсная документация, которая представляет собой комплект документов, содержащих информацию о предмете конкурса и конкурсных условиях (критериях определения победителя торгов).

1.7. По составу участников торги (аукционы, конкурсы) должны быть открытыми.

Претендентами на участие в торгах являются лица, желающие приобрести право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подавшие заявку на участие в торгах. Претендентами могут быть любые юридические лица независимо от организационно-правовой формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любые физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

[1.](consultantplus://offline/ref=9DEA78099B76239699071991F0027BB9C28512944902611103B6F4A8FB9653B34F7B480BCD5C2CFA843D8D5Cq3M)8. Торги могут проводиться при наличии не менее двух участников по предмету торгов (по каждому лоту).

В случае если на один лот подано менее двух заявок, то торги по данному лоту признаются несостоявшимися.

1.9. Решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, в форме аукциона или конкурса принимает Администрация города Иванова.

Преимущественной формой проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, является аукцион.

Решение о проведении торгов в форме конкурса может приниматься Администрацией города Иванова, исходя из потребностей городского округа Иваново, в целях стимулирования внедрения более сложных современных технологий, архитектурно-художественных решений, реализации социально значимых проектов в сфере наружной рекламы.

2. ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ

2.1. Организатором торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, выступает Администрация города Иванова.

2.2. Администрация города Иванова:

- по предложению управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова определяет состав лота, выносимого на торги, и утверждает конкурсную документацию (документацию о проведении аукциона);

- определяет условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- публикует информационное сообщение (извещение) о проведении торгов;

- дает разъяснения по конкурсной (аукционной) документации по запросам претендентов;

- определяет конкретную дату торгов;

- определяет время и место проведения торгов в рамках назначенной даты торгов;

- заключает с победителями торгов договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- публикует информацию о результатах торгов.

2.3. Решение о проведении торгов должно содержать обязательные сведения:

1) форму проведения торгов;

2) перечень лотов с указанием их номеров и краткой характеристикой;

3) размер задатка по каждому лоту;

4) в случае проведения аукциона - начальную цену предмета аукциона, величину ее повышения «шаг аукциона»;

5) в случае проведения конкурса - критерии конкурса и параметры оценки;

6) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7) порядок оформления заявок, дата начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;

8) номер контактного телефона и местонахождение ответственного лица организатора торгов.

2.4. Начальная цена предмета торгов устанавливается Администрацией города Иванова из расчета стоимости оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанной в соответствии с [Порядком](consultantplus://offline/ref=9DEA78099B76239699071991F0027BB9C28512944B0263180DBFA9A2F3CF5FB14874171CCA1520FB843F8CC056q9M) расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении городского округа Иваново, и срока действия договора, определяемого в соответствии с пунктом 1.5 настоящего Положения.

В случае признания торгов несостоявшимися и принятия решения о повторном проведении торгов Администрацией города Иванова, начальная цена предмета торгов может быть снижена, но не более чем на двадцать пять процентов от первоначально установленной цены предмета торгов.

В случае если на повторные торги не подано заявок, лот снимается с торгов.

3. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТОРГОВ

3.1. Торги проводит Комиссия по проведению торгов (конкурсов, аукционов) - единая, постоянно действующая (далее – Комиссия).

3.2. Комиссия состоит не менее чем из пяти человек. Членами Комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах торгов. Состав Комиссии утверждается Администрацией города Иванова. Материально-техническое обеспечение работы Комиссии, включая прием заявок от претендентов на участие в торгах, осуществляет управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

3.3. Комиссия:

- в назначенный день и час рассматривает и оценивает заявки участников торгов;

- определяет победителя в соответствии с условиями торгов;

- осуществляет иные функции, возложенные на Комиссию настоящим Положением.

3.4. Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов Комиссии.

Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов Комиссии.

При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА

4.1. Информационное сообщение о проведении аукциона подлежит опубликованию в официальном периодическом печатном издании городского округа Иваново, а также размещению в сети Интернет на официальном сайте Администрации города Иванова. Информационное сообщение публикуется не менее чем за 30 дней до дня проведения аукциона.

4.2. Обязательному опубликованию в информационном сообщении подлежат следующие сведения:

наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении аукциона, реквизиты указанного решения;

наименование и адрес организатора аукциона;

перечень лотов с указанием их номеров и краткой характеристикой;

порядок, дата, время и место проведения аукциона;

порядок, место, даты начала и окончания приема заявок, документов на участие в аукционе;

перечень представляемых претендентами документов и требования к их оформлению;

номер контактного телефона ответственного лица организатора торгов для получения дополнительной информации;

начальная цена предмета аукциона (в случае проведения аукциона по нескольким лотам - по каждому лоту);

величина повышения начальной цены предмета аукциона («шаг аукциона»);

размер, срок и условия внесения претендентами на участие в аукционе задатка (дата, до которой вносится задаток, расчетный счет, на который он вносится);

информация о сроке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

сроки отказа организатора от проведения аукциона;

информация об официальном сайте, на котором размещена информация об аукционе (с приложением формы заявки для участия в аукционе, проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

4.3. Для участия в аукционе претендент представляет организатору торгов (лично или через своего полномочного представителя) в установленный в информационном сообщении о проведении аукциона срок следующую документацию:

заявку для участия в аукционе по форме, утвержденной организатором;

платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

опись представленных документов.

Физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, дополнительно представляют копию паспорта.

Индивидуальные предприниматели дополнительно представляют:

заверенную копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

Юридические лица дополнительно представляют:

заверенные копии учредительных документов;

заверенную копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

надлежащим образом оформленные и заверенные документы, подтверждающие полномочия органов управления и должностных лиц претендента.

В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется надлежащим образом оформленная доверенность.

4.4. Заявка и опись представленных документов составляются в 2 экземплярах, один из которых остается у организатора торгов, другой - у претендента.

4.5. Для участия в аукционе претендент вносит задаток на счет организатора торгов.

Размер задатка, срок и порядок его внесения, реквизиты счета организатора торгов, порядок возвращения задатка публикуются в информационном сообщении о проведении аукциона.

4.6. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе.

4.7. Претендент не должен иметь задолженность перед муниципалитетом по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Организатор торгов в порядке внутриведомственного взаимодействия запрашивает информацию о наличии либо отсутствии задолженности претендента перед муниципалитетом по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.8. Организатор торгов ведет журнал приема заявок на участие в аукционе, присваивая каждой заявке номер и указывая дату и время подачи документов. При приеме заявки с прилагаемыми к ней документами уполномоченным представителем организатора торгов проверяется наличие представленных претендентом документов в соответствии с описью.

4.9. Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям под расписку.

4.10. До признания претендента участником аукциона он имеет право посредством уведомления в письменной форме отозвать зарегистрированную заявку. В случае отзыва претендентом в установленном порядке заявки до даты окончания приема заявок поступивший от претендента задаток подлежит возврату в срок не позднее 5 дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва претендентом заявки позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

В журнале регистрации заявок организатором торгов делается отметка об отзыве заявки.

4.11. Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за 3 дня до даты его проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона опубликовывается в периодическом печатном издании, размещается на официальном сайте в сети Интернет, где ранее было опубликовано и размещено извещение о проведении аукциона.

Организатор торгов обязан известить претендентов о своем отказе от проведения аукциона и в течение 5 рабочих дней возвратить им внесенные задатки.

4.12. Организатор торгов вправе принять решение о продлении срока приема заявок для участия в аукционе.

Информационное сообщение о продлении срока приема заявок должно быть опубликовано в официальном периодическом печатном издании городского округа Иваново и размещено в сети Интернет на официальном сайте Администрации города Иванова не позднее даты окончания приема заявок.

4.13. Решение Комиссии о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом о признании претендентов участниками аукциона.

В протоколе о признании претендентов участниками аукциона приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

4.14. В день определения участников аукциона, указанный в информационном сообщении о проведении аукциона, Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки с соответствующего счета и принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе.

Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении, или оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации;

в случае недостоверности представленной информации;

заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в информационном сообщении;

у претендента имеется задолженность перед муниципалитетом по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.15. В случае если в установленный информационным сообщением срок приема заявок ни одна заявка не поступила или к участию в аукционе допущен только один претендент, аукцион признается несостоявшимся. Данное решение оформляется протоколом Комиссии.

4.17. Аукцион проводится в следующем порядке:

4.17.1. В день проведения аукциона, до его открытия, участники аукциона (уполномоченные представители участников) проходят регистрацию у секретаря Комиссии. Уполномоченные представители участников аукциона должны иметь доверенность на право принятия участия в аукционе и на подписание протокола об итогах аукциона.

4.17.2. Председатель Комиссии открывает аукцион, объявляет порядок и условия проведения аукциона, после чего слово передается аукционисту.

4.17.3. После открытия аукциона аукционистом оглашаются наименование лота, основные его характеристики, начальная цена предмета и «шаг аукциона».

4.17.4. Секретарь Комиссии регистрирует участников аукциона по лоту, проверяя документы, подтверждающие возможность участия в аукционе по лоту (паспорт и доверенность на участие).

4.17.5. Участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки). Объявлять предложение о цене предмета аукциона (поднимать карточки) имеют право только зарегистрированные участники аукциона.

4.17.6. Аукцион проводится в виде устного соревнования, отдельно по каждому лоту, в соответствии с порядковой нумерацией, опубликованной в информационном сообщении.

4.17.7. После оглашения аукционистом начальной цены предмета аукциона участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек.

4.17.8. После заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене предмета аукциона, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек.

4.17.9. Аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как окончательную. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

4.17.10. По завершении аукциона аукционист объявляет об окончательной цене предмета аукциона, называет номер карточки победителя аукциона. Победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

4.17.11. Цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем аукциона, заносится в протокол об итогах аукциона.

Протокол об итогах аукциона, подписанный аукционистом, членами Комиссии и победителем аукциона, является документом, удостоверяющим право победителя аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.17.12. Если после троекратного объявления начальной цены предмета аукциона ни один из участников не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

4.17.13. При проведении аукциона организатор торгов, участники аукциона (уполномоченные представители участников) вправе проводить фотографирование, аудио- и (или) видеозапись.

4.18. Суммы задатков возвращаются участникам аукциона, за исключением его победителя или единственного участника, в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона.

4.19. Сумма задатка, внесенная победителем аукциона или единственным участником аукциона на счет организатора торгов, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.20. При уклонении или отказе победителя аукциона или единственного участника аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в информационном сообщении о проведении аукциона срок задаток ему не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора. В этом случае задаток, внесенный победителем аукциона, перечисляется организатором торгов в бюджет городского округа Иваново.

4.21. Информационное сообщение о результатах проведения аукциона публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении аукциона.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Информационное сообщение о проведении конкурса подлежит опубликованию в официальном периодическом печатном издании городского округа Иваново, а также размещению в сети Интернет на официальном сайте Администрации города Иванова. Информационное сообщение публикуется не менее чем за 30 дней до окончания срока приема заявок на участие в конкурсе.

5.2. Обязательному опубликованию в информационном сообщении подлежат следующие сведения:

наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении конкурса, реквизиты указанного решения;

наименование и адрес организатора торгов;

перечень лотов с указанием их номеров и краткой характеристикой;

критерии конкурса и их параметры;

размер, срок и условия внесения претендентами на участие в конкурсе задатка (дата, до которой вносится задаток, расчетный счет, на который он вносится);

порядок, место и срок предоставления конкурсной документации, официальный сайт, на котором размещена конкурсная документация;

порядок, место и срок представления заявок на участие в конкурсе;

место, дата и время начала процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

место и сроки рассмотрения заявок на участие в конкурсе и подведения итогов конкурса;

информация о сроке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

сроки отказа организатора торгов от проведения конкурса.

5.3. Конкурсная документация должна содержать:

1) конкурсные условия;

2) требования к претендентам,

3) критерии конкурса и установленные параметры критериев конкурса;

4) порядок представления разъяснений положений конкурсной документации, а также порядок внесения изменений в конкурсную документацию;

5) порядок представления заявок на участие в конкурсе и требования, предъявляемые к ним;

6) перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в конкурсе, и требования к их оформлению;

7) порядок и срок изменения и (или) отзыва заявок на участие в конкурсе и конкурсных предложений;

8) порядок, место, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

9) порядок и срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе;

10) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;

11) порядок определения победителя конкурса;

12) срок подписания протокола оценки и сопоставления заявок;

13) срок подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

К конкурсной документации должен быть приложен проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, являющийся неотъемлемой частью конкурсной документации.

Организатор торгов размещает конкурсную документацию на официальном сайте Администрации города Иванова одновременно с опубликованием информационного сообщения о проведении конкурса. Конкурсная документация должна быть доступна для ознакомления на официальном сайте без взимания платы.

Со дня опубликования информационного сообщения о проведении конкурса Организатор торгов на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение 2 рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан представить такому лицу конкурсную документацию в порядке, указанном в информационном сообщении о проведении конкурса.

Заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме организатору торгов запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение 3 рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор торгов обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил организатору торгов не позднее чем за 5 рабочих дней до дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе.

В течение 3 рабочих дней со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено организатором торгов на официальном сайте Администрации города Иванова с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

Организатор торгов по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменения в конкурсную документацию не позднее чем за 5 рабочих дней до дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе. В течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения опубликовываются в официальном печатном издании и в течение 2 рабочих дней размещаются организатором торгов на официальном сайте Администрации города Иванова, а также направляются заказными письмами всем заинтересованным лицам, которым была предоставлена конкурсная документация. При этом срок приема заявок на участие в конкурсе должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении открытого конкурса до даты окончания приема заявок на участие в конкурсе такой срок составлял не менее чем 20 дней.

5.4. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе.

5.4.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе с приложенным и запечатанным конвертом, содержащим «Конкурсное предложение». Один экземпляр заявки остается у претендента с отметкой о приеме, второй на ответственном хранении (до момента вскрытия) у организатора конкурса с приложенным конвертом.

5.4.2. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении одного лота.

5.4.3. Претендент не должен иметь задолженность перед муниципалитетом по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Организатор торгов в порядке внутриведомственного взаимодействия запрашивает информацию о наличии либо отсутствии задолженности претендента перед муниципалитетом по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

5.4.4. Заявка подается по форме, установленной конкурсной документацией. В состав заявки должны входить следующие документы:

заявка на участие в конкурсе по форме, утвержденной организатором;

запечатанный конверт, содержащий «Конкурсное предложение»;

платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на конкурсе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

опись представленных документов.

Физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, дополнительно представляют копию паспорта.

Индивидуальные предприниматели дополнительно представляют:

заверенную копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

Юридические лица дополнительно представляют:

заверенные копии учредительных документов;

заверенную копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

надлежащим образом оформленные и заверенные документы, подтверждающие полномочия органов управления и должностных лиц претендента.

В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется надлежащим образом оформленная доверенность.

5.4.5. Каждая заявка на участие в конкурсе, поступившая в установленный срок, регистрируется уполномоченным представителем организатора торгов. По требованию претендента уполномоченный представитель организатора торгов выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

5.4.6. Претендент вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время непосредственно до окончания срока приема заявок в порядке, установленном конкурсной документацией. В случае отзыва претендентом в установленном порядке заявки до окончания срока приема заявок поступивший от претендента задаток подлежит возврату в срок не позднее чем 5 рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки.

5.4.7. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока приема заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указан почтовый адрес претендента) и в тот же день вместе с заявками возвращаются претендентам.

5.4.8. В случае если по окончании срока приема заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка, конкурс признается несостоявшимся. В случае проведения конкурса по нескольким лотам и подачи только одной заявки на отдельный лот конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, в отношении которого подана одна заявка на участие в конкурсе. Указанная заявка рассматривается в установленном [пунктом 5.6](#Par137) настоящего Положения порядке.

5.5. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.5.1. Претенденты или их представители вправе присутствовать на процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.5.2. Комиссия вскрывает конверты с документами каждого претендента и оглашает содержащуюся в них информацию.

5.5.3. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются наименование и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов в соответствии с прилагаемой описью, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанные в такой заявке и являющиеся критериями оценки заявок на участие в конкурсе.

5.5.4. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе Комиссия вправе потребовать от претендента (его представителя), присутствующего на заседании, разъяснения сведений, содержащихся в представленных им документах и в заявке на участие в конкурсе. При этом не допускается изменение заявки на участие в Конкурсе.

5.5.5. Протокол вскрытия конвертов ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии непосредственно после вскрытия всех конвертов.

5.5.6. Любой претендент (его представитель), присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, а также организатор торгов вправе осуществлять аудио- и (или) видеозапись вскрытия конвертов.

5.6. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5.6.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, а также на соответствие претендентов требованиям, установленным настоящим Положением.

5.6.2. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать 20 дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.6.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе Комиссия принимает решение о допуске или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту) и признании претендентов участниками конкурса.

Претендент не допускается к участию в конкурсе по следующим основаниям:

представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении, или оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации;

в случае недостоверности представленной информации;

заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в информационном сообщении;

у претендента имеется задолженность перед муниципалитетом по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

5.6.4. Решение Комиссии оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который подписывается присутствующими на заседании членами Комиссии.

5.6.5. Претендентам, не допущенным к участию в конкурсе, направляются уведомления о принятых Комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5.6.6. В случае если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, конкурс признается несостоявшимся. В случае проведения конкурса по нескольким лотам конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов.

В случае если к участию в конкурсе допущен только один претендент, конкурс признается несостоявшимся (в случае проведения конкурса по нескольким лотам конкурс признается несостоявшимся только по тем лотам, в отношении которых принято решение о допуске к участию в конкурсе только одного претендента).

5.7. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе.

5.7.1. Комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать 10 рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок.

5.7.2. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту) осуществляются Комиссией в целях выявления лучших условий заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с критериями и в порядке, установленном конкурсной документацией.

5.7.3. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту) осуществляются Комиссией в порядке, предусмотренном конкурсной документацией.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе Комиссией каждой заявке на участие в конкурсе (в случае проведения Конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту) относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту), в которой содержатся лучшие условия, присваивается первый номер.

5.7.4. Победителем конкурса (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту) признается участник Конкурса, который предложил лучшие условия и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

В случае равенства набранных баллов двумя и более участниками конкурса победителем признается участник, заявка которого была подана раньше.

5.7.5. Комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться:

1) наименования участников конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, сведения об условиях, предложенных в таких заявках;

2) перечень критериев оценки заявок на участие в конкурсе;

3) победитель конкурса (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту) с указанием его реквизитов.

Протокол подписывается всеми присутствующими при оценке и сопоставлении заявок на участие в конкурсе членами Комиссии в течение рабочего дня, следующего за днем окончания оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

5.7.6. Организатор в течение 5 рабочих дней со дня завершения конкурса извещает участников о результатах конкурса, опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на сайте информационное сообщение о победителе конкурса.

5.8. Суммы задатков возвращаются участникам конкурса, за исключением его победителя или единственного участника, в течение 5 рабочих дней со дня завершения конкурса.

5.9. При уклонении или отказе победителя конкурса или единственного участника конкурса от заключения в установленный конкурсной документацией срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток ему не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора. В этом случае задаток, внесенный победителем конкурса или единственным участником конкурса, перечисляется организатором торгов в бюджет городского округа Иваново.

В случае уклонения победителя конкурса в предусмотренный конкурсной документацией срок от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Администрация города Иванова имеет право подписать данный договор с участником, заявке которого присвоен второй номер.

5.10. Информационное сообщение о результатах проведения конкурса публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении конкурса, и должно содержать следующую информацию:

наименование лота и его краткую характеристику;

предложенные победителем конкурса условия;

имя (наименование) победителя конкурса, заявке которого присвоен первый номер.

6. ПОДВЕДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ТОРГОВ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Торги признаются несостоявшимися в случае, если для участия в торгах не подано заявок или подана одна заявка либо к участию в торгах допущен единственный участник.

6.2. В случае признания торгов несостоявшимися ввиду отсутствия заявок на участие в торгах, а также отсутствия лиц, допущенных к участию в торгах, организатором торгов принимается решение об их повторном проведении.

В случае если к участию в торгах допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся, и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

6.3. В течение 30 дней со дня подписания протокола об итогах торгов Администрация города Иванова и победитель торгов или единственный участник, зарегистрированный на участие в торгах, обязаны заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.4. Победитель торгов обязан произвести плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня утверждения итогов торгов.

6.5. В случае если победитель торгов откажется (уклонится) от подписания договора на размещение рекламной конструкции, он утрачивает внесенный им задаток и признается выбывшим.

Предложение о заключении договора с указанием срока для его заключения направляется участнику торгов, предложение которого, в случае проведения конкурса, по результатам рассмотрения заявок и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия после условий, предложенных победителем конкурса, либо участнику, чье предложение цены за предмет торгов было зафиксировано наибольшим по отношению к предложениям оставшихся участников, в случае проведения аукциона, в течение 5 календарных дней после истечения срока для подписания договора победителем конкурса.

6.6. Победитель торгов, оплативший право на размещение средства наружной рекламы, вправе приступить к монтажу средства наружной рекламы после оформления в установленном порядке разрешения на распространение наружной рекламы и заключения договора на размещение рекламной конструкции.

6.7. Результаты торгов публикуются организатором торгов в недельный срок с момента их проведения.