**Информационное сообщение (извещение) о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, лот № 1.**

**1. Наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении открытого конкурса:**

Администрация города Иванова.

**2. Наименование и адрес организатора конкурса:** Администрация города Иванова. Место нахождения, почтовый адрес: 153000, г. Иваново,
пл. Революции, д.6.

Ответственное лицо организатора конкурса и его место нахождения: Заместитель начальника управления, начальник юридического отдела управления муниципального заказа Администрации города Иванова Голубева К.И., 153000, г. Иваново, пл. Революции, д.6, к.519

Контактный телефон: 8-4932-59-46-35.

**3. Состав лота № 1 с краткой характеристикой:**

На торги выставляется право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции индивидуального проекта при наличии полностью полученных согласований инженерных служб и уполномоченных органов на земельном участке, находящимся в распоряжении органов местного самоуправления города Иванова, на месте размещения, указанном под номером 503 в Приложении № 1 к постановлению Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, Кохомское шоссе, пересечение с улицей Домостроителей.

Вид рекламной конструкции – стела двухсторонняя.

Максимальные габаритные размеры – 20,0 м \*2,5 м.

Максимальная площадь информационного поля – 100 кв. м.

Подсветка информационного поля рекламной конструкции – внутренняя

Тип и вид рекламной конструкции, площадь информационного поля, технические характеристики определяются в соответствии со Схемой размещения на территории города Иванова рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности города Иванова, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, либо на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области, либо на земельных участках, принадлежащих на праве собственности Российской Федерации, утвержденной постановлением Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции составляет 10 лет.

Графическое изображение места размещения рекламной конструкции, выставляемой на торги, содержится в Приложении № 1 к настоящему извещению.

Форма и условия договора, заключаемого с победителем торгов, содержится в Приложении № 2 к настоящему извещению.

**4. Основания для отказа претенденту в участии в торгах (в регистрации заявки), конкурсные условия (критерии определения победителя торгов), порядок рассмотрения и оценки предложений участников открытого конкурса:**

**4.1.** Заявка претендента регистрируется в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие предъявляемым требованиям.

Претенденту может быть отказано в участии в торгах (в регистрации заявки) в следующих случаях:

а) истечение срока приема заявок;

б) к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящей конкурсной документацией;

в) имеется задолженность за право установки рекламной конструкции.

Заявитель имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока их регистрации, в письменной форме уведомив об этом организатора конкурса торгов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале.

Заявителю возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней с даты отзыва заявки или отказа в участии в торгах.

**4.2.** Определение победителя открытого конкурса (далее - конкурса) осуществляется на основании следующих критериев:

№ 1 - цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

№ 2 - предложение по использованию рекламных мест в социальных программах;

№ 3 - предложение по благоустройству.

Начальная цена предмета торгов устанавливается равной 303 450 руб. 00 коп (триста три тысячи четыреста пятьдесят рублей 00 копеек).

Оценка поступивших предложений участников конкурса по критерию № 1 осуществляется следующим образом. Предложения, равные начальной цене лота, получают 1 балл. Предложения, превышающие начальную цену лота, получают дополнительные баллы из расчета: превышение начальной цены лота на каждый 1% получает 1 дополнительный балл.

Оценка поступивших предложений участников конкурса по критерию № 2 осуществляется следующим образом. Победитель конкурса обязан за счет собственных средств ежегодно осуществлять монтаж/демонтаж и изготовление социальной рекламы на территории города Иванова по заявкам Администрации города Иванова.

Предложения, предусматривающие ежегодное осуществление монтажных/демонтажных работ и изготовление социальной рекламы по заявкам Администрации города Иванова на сумму, равную 10% (десяти процентам) от начальной цены лота, получают 1 балл. Каждое последующее увеличение на 10 % от начальной цены лота объема ежегодных монтажных/демонтажных работ и изготовления социальной рекламы по заявкам Администрации города Иванова, содержащееся в заявке, дает 1 дополнительный бал.

Оценка поступивших предложений участников конкурса по критерию № 3 осуществляется следующим образом. Победитель конкурса обязан за счет собственных средств ежегодно производить организацию клумб и высадку цветов на территории города Иванова по заявкам Администрации города Иванова.

Предложения, предусматривающие ежегодную организацию клумб и высадку цветов на территории города Иванова по заявкам Администрации города Иванова на сумму, равную 10% (десяти процентам) от начальной цены лота, получают 1 балл. Каждое последующее увеличение на 10 % от начальной цены лота объема ежегодной организации клумб и высадки цветов по заявкам Администрации города Иванова, содержащееся в заявке, дает 1 дополнительный бал.

 Комиссия по проведению торгов оценивает предложения, содержащиеся в каждой заявке на участие в конкурсе, по каждому из трех установленных критериев. Присвоенные баллы суммируются по каждой заявке.

На основании результатов оценки заявок комиссия присваивает каждой заявке порядковый номер. Лучшими условиями заключения договора признаются условия, содержащиеся в заявке, которая в результате оценки набрала наибольшее количество баллов. Данной заявке присваивается первый номер.

В случае равенства набранных баллов в двух или более заявках, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее.

Победителем конкурса признается участник конкурса, заявке которого присвоен первый номер.

**5. Размер, срок и условия внесения претендентами на участие в Конкурсе задатка:**

Сумма задатка устанавливается в размере 30% от начальной цены предмета торгов и составляет 91035 руб. 00 коп. (девяносто одна тысяча тридцать пять рублей 00 копеек).

Задаток вносится до подачи заявки на участие в торгах.

Банковские реквизиты для внесения задатка:

Получатель: Финансово - казначейское управление Администрации города Иванова (управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города администрации города Иванова)

ИНН 3702042462   КПП 370201001

р/с 40302810000005000036

Отделение Иваново г. Иваново

БИК 042406001

КБК 80400000000000000180

ОКТМО 24701000

Назначение платежа: «Задаток за участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций на лицевой счет 014993460 ТС 030000».

В течение пяти рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки.

**6. Порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями торгов:**

Конкурсная документация состоит из настоящего информационного сообщения (извещения) с Приложениями № 1, № 2, № 3, № 4 к нему. Конкурсная документация публикуется в газете «Рабочий край», размещается на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет [www.ivgoradm.ru](http://www.ivgoradm.ru) и доступна для ознакомления без взимания платы.

Конкурсная документация может быть получена бесплатно со дня опубликования в газете "Рабочий край" информационного сообщения (извещения) и размещения на официальном сайте всеми заинтересованными лицами в течение трех рабочих дней на основании письменного заявления в адрес организатора конкурса, по адресу: 153000, г. Иваново, пл. Революции, д.6, к.519. Телефон: 8-4932-59-46-35.

**7. Порядок, место и срок представления заявок на участие в Конкурсе:**

Участие в открытом конкурсе могут принять любые юридические и физические лица.

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в Конкурсе.

Для участия в конкурсе претендент должен представить следующие документы:

а) заявку на участие в торгах (по форме, указанной в Приложении № 3 к настоящему извещению);

б) копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица);

в) справка об отсутствии задолженности перед муниципалитетом за право установки рекламной конструкции (выдается по письменному заявлению заинтересованного лица в управлении по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова в день обращения);

г) в случаях, предусмотренных законом, доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

д) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере;

е) запечатанный конверт с конкурсными предложениями по цене предмета торгов и другим условиям конкурса (по форме, указанной в Приложении № 4 к настоящему извещению). Предложения претендента оформляются в печатном виде с подписью и печатью претендента. Предложения по критериям конкурса указываются как цифрами, так и прописью.

ж) подписанную претендентом опись (в 2-х экз.) предоставленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой о принятии документов.

Заявки на участие в конкурсе, полученные после окончания приема заявок, не рассматриваются и в тот же день возвращаются претендентам, подавшим такие заявки.

Каждая заявка, поступившая в установленный срок, регистрируется организатором конкурса в порядке очередности.

Место приема заявок: 153000, г. Иваново, пл.Революции, д.6, к.519.

Начало приема заявок: 27.06.2017 г.

Время приема заявок: ежедневно с 8:30 до 17:30 (обеденный перерыв с 12:00 до 13:00) по московскому времени, кроме выходных дней.

Окончание приема заявок: 28.07.2017 г.

**8. Место, дата и время начала процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями:**

 153000, г. Иваново, пл. Революции, д. 6, к. 520.

 31.07.2017г. в 10 ч.30 мин. по московскому времени.

При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники торгов или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

 **9. Место, дата и время оценки заявок на участие в Конкурсе и подведение итогов Конкурса:**

 153000, г. Иваново, пл.Революции, д.6, к.520.

 31.07.2017 г. в 11ч. 00 мин. по московскому времени.

 **10. Срок** **возможного** **отказа организатора от проведения конкурса:**

до 22.07.2017 года.

 **11. Срок внесения изменений в информационное сообщение (извещение) о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:**

до окончания приема заявок.

 **12.** **Способ уведомления о результатах конкурса**.

 Результаты конкурса размещается на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет [www.ivgoradm.ru](http://www.ivgoradm.ru) и публикуются в газете «Рабочий край». Победитель конкурса уведомляется также письменно в индивидуальном порядке.

 **13. Внесение победителем конкурса цены (платы) за право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций.**

 Победитель конкурса обязан внести предложенную им цену (плату) за право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций на основании выставленного Администрацией счета до подписания договора в течение семи дней со дня его уведомления о результатах конкурса. Ранее внесенный задаток за участие в конкурсе засчитывается в счет предложенной победителем конкурса цены (платы) за заключение договора.