

Пояснительная записка
к проекту решения Ивановской городской Думы
«О внесении изменений в Решение Ивановской
городской Думы от 20.12.2006 № 315»

В целях приведения в соответствии с требованиями федерального законодательства нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы, устранения существующих противоречий между Решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы» и Решением Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова», Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова вносит на рассмотрение Ивановской городской Думы проект внесения изменений в Решение Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы».

Необходимость внесения изменений обусловлена следующим.

1) Классификация средств наружной рекламы в разделе 4 Положения об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново, утвержденного решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315, не соответствует видам и типам рекламных конструкций, указанных в решении Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова». В целях устранения противоречий между двумя нормативно-правовыми актами предлагается внести соответствующие изменения в раздел 4 Положения об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново. В новой редакции систематизированы виды и типы рекламных конструкций, даны определения статических, динамических рекламных конструкций.

2) Пункт 5.1 Положения об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново о размещения наружной рекламы на зданиях или сооружениях, являющихся памятниками истории и культуры необходимо привести в соответствие с Федеральным законом от 08.03.2015 № 50-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

3) В связи с переименованием улиц на территории городского округа Иваново вносятся изменения в пункт 5.2 Положения об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново, определяющий зоны размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, а также в пункт 2 приложения № 2 «Порядок расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или ведении муниципального образования городской округ Иваново».

4) Проект предусматривает также внесение следующих изменений в Приложение № 3 «Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Иванова или в распоряжении органов местного самоуправления города Иванова»:

а) уточнение наименования договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в пунктах 1.1, 2.2;

б) уточнение критериев конкурса в пункте 1.5.2;

в) уточнение порядка определения начальной цены предмета торгов в пункте 2.3 – вместо оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанной за пятилетний срок действия договора указать пятикратный размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

г) внесение пункта о том, что на торги могут выставляться только рекламные места, свободные от ранее установленных конструкций.

Для реализации данного решения дополнительное бюджетное финансирование не потребуется.

Учитывая, что рассматриваемый проект затрагивает вопросы предпринимательской деятельности, согласно постановлению Администрации города Иванова от 10.04.2015 № 825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизе нормативных правовых актов города Иванова», необходимо заключение с предварительной оценке регулирующего воздействия.

Проект не предусматривает положений, которые могут способствовать изменению содержания прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, содержание или порядок реализации полномочий Администрации города Иванова в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности не изменяется, проект не приведет к новому правовому регулированию в части прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Начальник управления
по делам наружной рекламы,
информации и оформления города
Администрации города Иванова

С.Н. Смирнова