

Пояснительная записка
к проекту решения Ивановской городской Думы
«О внесении изменений
в Решение Ивановской городской Думы
от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных
конструкций на территории города Иванова»

Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова вносит на рассмотрение Ивановской городской Думы проект решения Ивановской городской Думы «О внесении изменений в Решение Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» в целях реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в действующей редакции).

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – схема размещения рекламных конструкций).

Частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе также предусмотрено, что схема размещения рекламных конструкций должна содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

В настоящее время Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденные Решением Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 не содержат карт размещения рекламных конструкций.

В целях реализации указанных положений Закона о рекламе, проектом предусматривается:

а) утверждение карты размещения рекламных конструкций на территории города Иванова с указанием типов и видов рекламных конструкций, количества сторон, максимальной площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций (максимальные габаритных размеров рекламной поверхности, максимального количества нанесенных рекламных изображений);

б) изменение наименований разделов Схемы размещения рекламных конструкций, их соответствие с классификацией средств наружной рекламы, предусмотренной в разделе 4 Положения об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново, утвержденного решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315, а также с картами размещения рекламных конструкций на территории города Иванова;

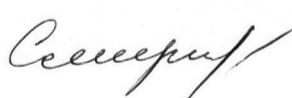
Проект предусматривает изменение состава информации о рекламной конструкции, указываемой в Схемах размещения рекламных конструкций. В настоящее время Схемы размещения рекламных конструкций предусматривают не только конкретный вид и тип рекламной конструкции, которые может установить рекламодатель, но и требование к наличию или отсутствию в конструкции определенной системы смены рекламных изображений (статика, призматрон, скроллер), что существенно ограничивает конкуренцию и свободу предпринимательской деятельности. Предлагается указывать в Схемах размещения рекламных конструкций только тип и вид рекламной конструкции без указания определенной системы смены рекламных изображений, а также максимально допустимые габаритные размеры рекламной поверхности и максимальную площадь информационного поля.

Для реализации данного решения дополнительное бюджетное финансирование не потребуется.

Учитывая, что рассматриваемый проект затрагивает вопросы предпринимательской деятельности, согласно постановлению Администрации города Иванова от 10.04.2015 № 825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизе нормативных правовых актов города Иванова», необходимо заключение о предварительной оценке регулирующего воздействия.

Проект не предусматривает положений, которые могут способствовать изменению содержания прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, содержание или порядок реализации полномочий Администрации города Иванова в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности не изменяется, проект не приведет к новому правовому регулированию в части прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Начальник управления по
делам наружной рекламы, информации
и оформления города
Администрации города Иванова



С. Н. Смирнова