Доклад о результатах и основных направлениях деятельности   
Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города   
Администрации города Иванова

за 2011 год

## Сферы ответственности Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города

В соответствии с муниципальными правовыми актами города Иванова к сферам ответственности Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова относятся:

1. Оказание муниципальной услуги города Иванова «Пропаганда социальных ценностей (социальная реклама)»

Оказание муниципальной услуги предусматривает распространение информа­ции, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на достижение благотво­рительных и иных общественно полезных целей, а также на обеспечение интересов госу­дарства и местного самоуправления. Размещение указанной информации осуществляется на рек­ламных конструкциях, находящихся на территории города Иванова.

Потребителями муниципальной услуги является неограниченный круг лиц.

Оказание муниципальной услуги осуществляется в соответствии с положением о ее оказании (утверждено постановлением Администрации города Иванова от 30.12.2011 № 3109), требованиями к качеству ее оказания (утверждены постановлением Администрации города Иванова от30.12.2011 № 3090) и ежегодно утверждаемым муниципальным заданием.

В 2011 году оказание муниципальной услуги осуществлялось в соответствии с муниципальным заданием, утвержденным постановлением Администрации города Иванова от 06.11.2009 №903.

В 2012 году оказание муниципальной услуги осуществляется в соответствии с муниципальным заданием, утвержденным постановлениями Администрации города Иванова от 15.10.2010 №2059 и от 13.10.2011 № 2174.

2. Наиболее значимые контрольные функции, исполняемые Управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города, в том числе:

2.1. Контроль за размещением рекламных конструкций

Контроль за размещением рекламных конструкций, осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, Федеральным законом от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Постановлением администрации города Иваново от 27.10.2010 №2143 «Об утверждении административного регламента о предоставлении муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции, аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново»«. Осуществление контроля включает:

* ежедневный мониторинг состояния рекламных конструкций, выявление самовольно установленных рекламных конструкций;
  + - рассмотрение обращений заявителей;
    - проведение плановых и внеплановых проверок;
    - составление актов проведения проверок по соблюдению требований в сфере установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации, установленных муниципальными правовыми актами;
    - принятие мер в отношении фактов нарушений, выявленных при проведении проверок.

2.2. Контроль за состоянием рекламных и информационных конструкций города и состоянием их подсветки в вечернее и ночное время

Полномочие установлено Положением об установке информационных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново и Положением об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново, утвержденных Решением Ивановской городской думы от 20.12.2006 №315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы».

В ходе контроля проводятся периодические (раз в 2 недели) объезды центральных улиц города и оценивается состояние рекламных и информационных конструкций города и состояние их подсветки в вечернее и ночное время.

3. Иные наиболее значимые функции, мероприятия и поручения, ответственность за исполнение которых закреплена за Управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города, в том числе:

3.1. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций

Выдача разрешений на установку рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, Решением Ивановской городской думы от 20.12.2006 №315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы», Постановлением администрации города Иваново от 27.10.2010 №2143 «Об утверждении административного регламента о предоставлении муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции, аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново»«. Выдача разрешений осуществляется на основании письменного заявления, поданного физическим или юридическим лицом (или их полномочным представителем).

3.2. Выдача листов согласования эскизных проектов информационных конструкций, размещаемых на территории города Иваново

Выдача листов согласования эскизных проектов информационных конструкций, размещаемых на территории города Иваново, осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 25.11.2006), Решением Ивановской городской думы от 20.12.2006 №315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы», административным регламентом о предоставлении муниципальной услуги «Выдача листа согласования эскизного проекта информационной конструкции на территории муниципального образования городской округ Иваново». Выдача разрешений осуществляется на основании письменного заявления, поданного физическим или юридическим лицом (или их полномочным представителем).

3.3. Оформление паспортов рекламных мест

Полномочие установлено Решением Ивановской городской думы от 20.12.2006 №315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы». Паспорт рекламного места содержит следующие сведения:

* + - о расположении рекламного места;
    - о владельце земельного участка, здания, сооружения, опоры крепления, электросети подключения, используемых для размещения средств наружной рекламы и информации, и его согласии на использование рекламного места для размещения этого средства;
    - о разновидности (типе и основных характеристиках) средства наружной рекламы и информации, размещение которого допускается на данном рекламном месте;
    - о согласовании рекламного места в согласующих органах.

Выдача паспорта происходит при выдаче разрешения на установку рекламных конструкций. Паспорт выдается единовременно на конкретный участок.

3.4. Организация торгов на право заключения договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново

Полномочие установлено Положением о порядке организации и проведения торгов на право размещения рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, утвержденным решением Ивановской городской думы от 20.12.2006 №315.

3.5. Рассмотрение обращений граждан

Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города   
Администрации города Иванова осуществляет рассмотрение письменных и устных обращений граждан, поступающих как непосредственно в Управление, так и в Администрацию города по вопросам, относящимся к его сфере ведения.

Работа с обращениями граждан осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

## Отчет о результатах деятельности Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города

1. Оказание муниципальной услуги города Иванова «Пропаганда социальных ценностей (социальная реклама)»

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2010** | **2011пл** | **2011ф** | **2012пл** | **2013пл** | **2014пл** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Длительность размещения социальной рекламы на растяжках | кв. м/ дни | 36,88/13,45\* 365 | 13,45 365 | 13,48  365 | 13,45 366 | 13,45 365 | 13,45 365 |
| Длительность размещения социальной рекламы на рекламных щитах | кв. м/ дни | 208,26/130,1\* 365 | 130,14 365 | 174,89  365 | 130,14 366 | 130,14 365 | 130,14 365 |
| Количество рекламных конструкций, на которых размещается социальная реклама, в том числе:  - щитовых установках  - перетяжках  - сити-форматах | шт.  шт.  шт. | 107  15  14 | 107  23  0 | 140  23  0 | 131  17  0 | 131  14  0 | 131  14  0 |
| Число проведенных конкурсов социальной направленности\* | шт. | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество участников в конкурсах социальной направленности | чел. | 481 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Число работ социальной направленности | шт. | 485 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Оформление города к празднованию 65-летия Победы:  - флаги  - объемная композиция, состоящая из цифр «1945», «2010» и «Ордена Победы» | шт.  компл. | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 |
| Перетяжка на ограждении к празднованию Дня Победы | Кв. м  шт. | 0  0 | 135,0  1 | 135,0  1 | 0  0 | 0  0 | 0  0 |
| Объем расходов бюджета города Иванова | тыс. руб. | 1 000,79 | 445,17 | 444,41 | 472,00 | 498,00 | 523,00 |

\* - на основании проекта Постановления Администрации города Иванова

«О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 15.10.2010 № 2059

«Об утверждении муниципального задания для управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Иванова администрации города Иванова»

Фактические расходы на оказание муниципальной услуги в 2011 году меньше запланированных на 0,76 тыс. рублей. Экономия средств возникла из-за уменьшения рекламораспространителями стоимости монтажно-демонтажных работ при размещении социальной рекламы на отдельно стоящих рекламных конструкциях.

2.1. Контроль за размещением рекламных конструкций.

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2010ф** | **2011пл** | **2011ф** | **2012** | **2013** | **2014** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество проведенных мониторингов | мониторингов | 180\* | 160-190 | 192 | 160-190 | 160-190 | 160-190 |
| Количество выявленных самовольно установленных рекламных конструкций | единиц | 288 | Не прогнозируется | 649 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество выданных предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций | предписаний | 288 | Не прогнозируется | 649 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество демонтированных самовольно установленных рекламных конструкций в соответствии с выданными предписаниями | единиц | 201 | Не прогнозируется | 346 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество выданных уведомлений об аннулировании разрешений на основании контрольных проверок | уведомлений | 0 | Не прогнозируется | 0 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество составленных протоколов об административном правонарушении в сфере наружной рекламы и информации | протоколов | 26 | Не прогнозируется | 8 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |

В 2011 году, как и годом ранее, основным нарушением в сфере размещения наружной рекламы была самовольная установка рекламных конструкций. Было выявлено 649 рекламных конструкций установленных в нарушении утвержденного порядка размещения наружной рекламы (+225% к уровню 2010г.).

2.2. Контроль за состоянием рекламных и информационных конструкций города и состоянием их подсветки в вечернее и ночное время

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2010ф** | **2011пл** | **2011ф** | **2012** | **2013** | **2014** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество проведенных мониторингов состояния рекламных и информационных конструкций города и состояния их подсветки в вечернее и ночное время | мониторингов | 180 | 160-190 | 192 | 160-190 | 160-190 | 160-190 |
| - в т.ч. проведенных плановых объездов по оценке состояния подсветки | проверок | 30 | 30 | 32 | 30-35 | 30-35 | 30-35 |
| Количество выявленных рекламных и информационных конструкций, находящихся в неудовлетворительном состоянии | единиц | 71 | Не прогнозируется | 288 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| - в т.ч. с неудовлетворительным состоянием подсветки в вечернее и ночное время | единиц | 53 | Не прогнозируется | 130 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество выданных предписаний о приведении рекламных и информационных конструкций (их подсветки) в надлежащее состояние | предписаний | 71 | Не прогнозируется | 288 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |

В течении 2011 года было проведено 32 контрольные проверки состояния рекламных и информационных конструкций города и состояния их подсветки в вечернее и ночное время. Выявлено 288 конструкций, находящихся в неудовлетворительном состоянии, включая 130 с неудовлетворительным состоянием подсветки. По каждому из нарушений подготовлено и представлено предписание о приведении рекламных и информационных конструкций (их подсветки) в надлежащее состояние.

3.1. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2010ф** | **2011пл** | **2011ф** | **2012** | **2013** | **2014** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций | единиц | 180 | 104 | 331 | 313\* | 90\* | 100\* |
| Количество случаев нарушения сроков выдачи разрешений на установку рекламных конструкций | раз | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество обоснованных обжалований решений об отказе в выдаче разрешений на установку рекламных конструкций | раз | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Средний срок ожидания выдачи разрешения на установку рекламных конструкций | дней | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Количество разрешений на установку рекламных конструкций, аннулированных на основании предписания антимонопольного органа | разрешений | 0 | 0 | 0 | 0\* | 0\* | 0\* |

При исполнении административных процедур не было отмечено случаев нарушения порядка и сроков выдачи разрешений.

В 2011 году решениями Арбитражного суда Ивановской области удовлетворены требования ООО «Тайфун Медиа» о признании незаконным решения управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города об отказе в выдаче разрешений на установку рекламных конструкций по адресам: ул.полка Нормандия-Неман, у ж/д переезда; ул.Калашникова, у д.28 (щит № 1 и щит №5).

3.2. Выдача листов согласования эскизных проектов информационных конструкций, размещаемых на территории города Иванова

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2010ф** | **2011пл** | **2011ф** | **2012** | **2013** | **2014** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество выданных листов согласования эскизных проектов информационных конструкций | единиц | 115 | 100-200 | 182 | 100-200\* | 150-250\* | 150-250\* |
| Количество случаев нарушения сроков выдачи листов согласования эскизных проектов информационных конструкций | Раз | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество обоснованных обжалований решений об отказе в выдаче листов согласования эскизных проектов информационных конструкций | Раз | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средний срок ожидания выдачи листа согласования эскизного проекта информационной конструкции | дней | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

#### \*- плановые показатели

В 2011 году зафиксирован рост числа выданных листов согласования эскизных проектов информационных конструкций. Значение 2011 года более чем в полтора раза превысило уровень 2010 года. Это связано с усилением применяемых мер контроля со стороны управления.

При исполнении административных процедур не было отмечено случаев нарушения порядка и сроков выдачи разрешений.

3.3. Оформление паспортов рекламных мест.

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2010ф** | **2011пл** | **2011ф** | **2012** | **2013** | **2014** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество оформленных паспортов рекламных мест | единиц | 180 | 104 | 331 | 313\* | 90\* | 100\* |

#### \*- плановые показатели

Динамика числа выданных паспортов рекламных мест повторяет динамику числа выданных разрешений на установку рекламных конструкций. Корреляция показателей обусловлена правовым статусом паспорта рекламной конструкции, являющегося неотъемлемой частью выдаваемого разрешения.

3.4. Организация торгов на право заключения договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2010ф** | **2011пл** | **2011ф** | **2012** | **2013** | **2014** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество проведенных торгов | торгов | 0 | 8 | 5 | 83\* | 60\* | 70\* |
| Количество торгов, не состоявшихся по причине отсутствия заинтересованных лиц | торгов | 0 | 0 | 1 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Зафиксированный по итогам торгов средний рост размеров платы за получение права на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества | раз | 0 | 0 | 0.04 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество торгов, результаты которых аннулированы на основании решения антимонопольного органа | торгов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество заключенных договоров на размещение средств наружной рекламы на объектах муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново | договоров | 1 | 8 | 3 | 83\*\* | 60\* | 70\* |
| Объемы поступления в бюджет города по платежам за получение права на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества | тыс. руб. | 9517,76 | 10990,00 | 11124,04 | 14338,000\* | 10654,589\* | 9691,981\* |
| Просроченная задолженность по платежам за получение права на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества | тыс. руб. | 296,930 | Не прогнозируется | 321,899 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |

\*- плановые показатели

В 2011 году в городскую казну поступило почти 11 млн. рублей платежей по действующим договорам, заключенным на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества, размер просроченной задолженности по платежам составил почти 322 тысяч рублей.

Пополнение бюджета за счет продажи по торгам права на заключение договора на установку рекламных конструкций на муниципальном недвижимом имуществе составило 1,975 млн.руб.

Снижение количества торгов по сравнению с запланированным обусловлено укрупнением лотов. В 2011 году 5 торгов были проведены за право установки 29 рекламных конструкций.

3.5. Рассмотрение обращений граждан

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество поступивших обращений, относящихся к сфере ведения Управления | обращений | 27 | 34 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество случаев нарушения установленного порядка рассмотрения обращений | раз | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

В 2011 году было рассмотрено 34 обращения граждан (1,26 к уровню 2010г.). При реализации мероприятия не было отмечено случаев нарушения установленного порядка рассмотрения обращений, на все поступившие обращения своевременно предоставлены содержательные ответы.

## Приоритеты и основные направления деятельности Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города

Приоритетной сферой деятельности Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова на текущий год и среднесрочную перспективу является:

* Совершенствование законодательной базы в целях уменьшения административных правонарушений в сфере наружной рекламы и информации.
* Создание современного положительного внешнего имиджа города в целях повышения его инвестиционной привлекательности.
* Наиболее полное удовлетворение потребностей жителей и гостей города Иванова в этичном, эстетичном использовании рекламного пространства.
* Оптимизация количества рекламных конструкций на территории города Иванова.
* Уменьшение габаритных размеров рекламных конструкций в центральной части города.
* Приведение информационных конструкций, расположенных на фасадах зданий, к единому стилю.
* Повышение доходной части бюджета за счет организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном недвижимом имуществе.
* Пропаганда социальных ценностей по основным приоритетным направлениям: здоровый образ жизни, семейные ценности, патриотическое воспитание, государственные праздники.

В 2012-2013 годах ожидается увеличение числа торгов, в связи с истечением срока действия большинства выданных в 2007-2008 годах на 5-летний срок разрешений (заключенных договоров).

## Плановые результаты деятельности Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города

| Показатель | Единица измерения | 2010 (факт) | 2011  (отчет) | 2012  (план) | 2013  (план) | 2014  (план) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Оказание муниципальной услуги города Иванова «Пропаганда социальных ценностей (социальная реклама)»** |  |  |  |  |  |  |
| Длительность размещения социальной рекламы на растяжках | кв. м/ дни | 3,8/ 365 | 13.48 365 | 13.45/ 365 | 13,45/ 365 | 13,45/ 365 |
| Длительность размещения социальной рекламы на рекламных щитах | кв. м/ дни | 182.7/ 365 | 174,89 365 | 130.14/ 365 | 130,14/ 365 | 130,14/ 365 |
| Количество рекламных конструкций, на которых размещается социальная реклама, в том числе:  - щитовых установках  - перетяжках  - сити-форматах | шт.  шт.  шт. | 107  15  14 | 140  23  - | 131  17  - | 131  14  - | 131  14  - |
| Число проведенных конкурсов социальной направленности | шт. | 3 | - | - | - | - |
| Количество участников в конкурсах социальной направленности | чел. | 481 | - | - | - | - |
| Число работ социальной направленности | шт. | 485 | - | - | - | - |
| Объем расходов бюджета города Иванова | тыс. руб. | 1 000,79 | 444,41 | 472,00 | 498,00 | 523,00 |
| **2.1. Контроль за размещением рекламных конструкций** |  |  |  |  |  |  |
| Количество проведенных мониторингов | мониторингов | 180 | 192 | 160-190 | 160-190 | 160-190 |
| Количество выявленных самовольно установленных рекламных конструкций | единиц | 288 | 649 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество выданных предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций | предписаний | 288 | 649 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество демонтированных самовольно установленных рекламных конструкций в соответствии с выданными предписаниями | единиц | 201 | 346 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество выданных уведомлений об аннулировании разрешений на основании контрольных проверок | уведомлений | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество составленных протоколов об административном правонарушении в сфере наружной рекламы и информации | протоколов | 26 | 8 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| **2.2. Контроль за состоянием рекламных и информационных конструкций города и состоянием их подсветки в вечернее и ночное время** |  |  |  |  |  |  |
| Количество проведенных мониторингов состояния рекламных и информационных конструкций города и состояния их подсветки в вечернее и ночное время | мониторингов | 180 | 192 | 160-190 | 160-190 | 160-190 |
| - в т.ч. проведенных плановых объездов по оценке состояния подсветки | проверок | 30 | 32 | 25 | 25 | 25 |
| Количество выявленных рекламных и информационных конструкций, находящихся в неудовлетворительном состоянии | единиц | 71 | 288 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| - в т.ч. с неудовлетворительным состоянием подсветки в вечернее и ночное время | единиц | 53 | 130 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество выданных предписаний о приведении рекламных и информационных конструкций (их подсветки) в надлежащее состояние | предписаний | 71 | 288 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| **3.1. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций** |  |  |  |  |  |  |
| Количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций | единиц | 180 | 331 | 313 | 90 | 100 |
| Количество случаев нарушения сроков выдачи разрешений на установку рекламных конструкций | раз | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество обоснованных обжалований решений об отказе в выдаче разрешений на установку рекламных конструкций | раз | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средний срок ожидания выдачи разрешения на установку рекламных конструкций | дней | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Количество разрешений на установку рекламных конструкций, аннулированных на основании предписания антимонопольного органа | разрешений | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **3.2. Выдача листов согласования эскизных проектов информационных конструкций, размещаемых на территории города Иванова** |  |  |  |  |  |  |
| Количество выданных листов согласования эскизных проектов информационных конструкций | единиц | 115 | 182 | 100-200 | 150-250 | 150-250 |
| Количество случаев нарушения сроков выдачи листов согласования эскизных проектов информационных конструкций | Раз | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество обоснованных обжалований решений об отказе в выдаче листов согласования эскизных проектов информационных конструкций | Раз | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средний срок ожидания выдачи листа согласования эскизного проекта информационной конструкции | дней | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| **3.3. Оформление паспортов рекламных мест** |  |  |  |  |  |  |
| Количество оформленных паспортов рекламных мест | единиц | 180 | 331 | 313 | 90 | 100 |
| **3.4. Организация торгов на право заключения договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново** |  |  |  |  |  |  |
| Количество проведенных торгов | торгов | 0 | 5 | 83 | 60 | 70 |
| Количество торгов, не состоявшихся по причине отсутствия заинтересованных лиц | торгов | 0 | 1 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Зафиксированный по итогам торгов средний рост размеров платы за получение права на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества | раз | 0 | 0,04 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество торгов, результаты которых аннулированы на основании решения антимонопольного органа | торгов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество заключенных договоров на размещение средств наружной рекламы на объектах муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново | договоров | 1 | 3 | 83 | 60 | 70 |
| Объемы поступления в бюджет города по платежам за получение права на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества | тыс. руб. | 9 517, 755 | 11 124, 039 | 14 338, 035 | 10 654, 589 | 9 691,981 |
| Просроченная задолженность по платежам за получение права на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества | тыс. руб. | 296, 930 | 321, 889 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| **3.5. Рассмотрение обращений граждан** |  |  |  |  |  |  |
| Количество поступивших обращений, относящихся к сфере ведения Управления | обращений | 27 | 34 | Не прогнозируется | Не прогнозируется |  |
| Количество случаев нарушения установленного порядка рассмотрения обращений | раз | 0 | 0 | 0 | 0 |  |