Приложение № 2

**Отчет**

**о достижении целевых индикаторов Стратегии по итогам 2016 года**

| № п/п | Наименование индикатора | Ед. измерения | Значение индикатора | | | | | % дости-жения |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015  год | 2016  год | Темп роста,% | 2020  год | |
| 1. **Стратегическое направление № 1**   **«Инвестиционная стратегия и инновационная сфера городского округа Иванова»** | | | | | | | | |
| **Инвестиции** | | | | | | | | |
| 1 | Объем инвестиций в основной капитал | млн. руб. | 6916,7[[1]](#footnote-1) | 6657,4 | 96,3 | 11286,1 | | 59,0 |
| 2 | Индекс физического объема инвестиций в основной капитал | % к предыдущему году в сопоставимых ценах | 52,9 | 90,6 | +37,7 п.п. | 102,0 | | -11,4 п.п. |
| 3 | Объем инвестиций в основной капитал на душу населения | руб./чел. | 16925,51 | 16338 | 96,5 | 27524,4 | | 59,4 |
| **Инновационное развитие** | | | | | | | | |
| 4 | Доля учреждений общего и профессионального образования, внедривших инновационные программы образования, с целью формирования, выявления, апробации и последующего распространения передовых методик преподавания и лучшей практики, отвечающих задачам инновационного развития | % | -[[2]](#footnote-2) | -2 | - | 100,0 | | - |
| 5 | Коэффициент изобретательской активности | число отечествен-ных патентных заявок на изобретения, поданных в расчете на 10 тыс. чел. населения | 7,6 | 11,2 | 147,4 | 2,8 | | 400 |
| 6 | Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций | % | 3,5 | -[[3]](#footnote-3) | - | 14 | | - |
| 7 | Доля исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности исследователей | % | 46,5 | -3 | - | 35 | | - |
| 8 | Число цитирований в расчете на 1 публикацию российских исследователей в научных журналах, индексируемых в базе данных "Сеть науки" (WEB of Science) | ед. | -2 | -2 | - | 4 | | - |
| 9 | Доля сектора высшего образования во внутренних затратах на исследования и разработки | % | 55,1 | -3 | - | 15 | | - |
| 10 | Доля государственных услуг, которые население может получить в электронном виде, в общем количестве таких услуг | % | 50,6[[4]](#footnote-4) | 54,1 | +3,5 п.п. | 100 | | -45,9 п.п. |
| 11 | Формирование к 2020 году региональной инновационной системы | да/нет | - | - | - | да | | - |
| 1. **Стратегическое направление № 2**   **«Формирование условий для динамичного и устойчивого экономического роста,**  **качественного улучшения инфраструктуры городской среды»** | | | | | | | | |
| **Промышленность** | | | | | | | | |
| 12 | Индекс промышленного производства | % к предыдущему году | 87,4 | 109,7 | +22,3 п.п. | 103,0 | | +6,7 п.п. |
| 13 | Индекс производства по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в обрабатывающих производствах | % к предыдущему году | 81,2 | 113,3 | +32,1 п.п. | 104,0 | | +9,3 п.п. |
|  | в том числе: |  |  |  |  | |  |
| 13.1 | - в текстильном и швейном производстве | 108,3 | 123,1 | +14,8 п.п. | 101,2 | | +21,9 п.п. |
| 13.2 | - в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий | 78,3 | 134,0 | +55,7 п.п. | 104,8 | | +29,2 п.п. |
| 13.3 | - в производстве машин и оборудования | 91,1 | 130,7 | +39,6 п.п. | 102,0 | | +28,7 п.п. |
| 13.4 | - в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 107,3 | 107,0 | -0,3 п.п. | 102,5 | | +4,5 п.п. |
| 13.5 | - в производстве транспортных средств и оборудования | 29,3 | 110,9 | +81,6 п.п. | 104,6 | | +6,3 п.п. |
| **Городское хозяйство** | | | | | | | | |
| 14 | Темп прироста стоимости жилищно-коммунальных услуг, рассчитанных по экономически обоснованным тарифам (к 2007 году) | % | 199,34 | 214,73 | 107,72 | 200 | | +14,73 п.п. |
| 15 | Удельный вес площади, оборудованной (в общей площади жилищного фонда): | % |  |  |  |  | |  |
| 15.1 | -водопроводом | 87,0 | 87,0 | 100,0 | 99,9 | | -12,9 п.п. |
| 15.2 | -канализацией | 87,0 | 87,0 | 100,0 | 95,0 | | -8 п.п. |
| 15.3 | -центральным отоплением | 65,7 | 65,6 | -0,1п.п. | 75,0 | | -9,4 п.п. |
| 15.4 | -ваннами (душем) | 83,2 | 83,3 | +0,1п.п. | 95,0 | | -11,7 п.п. |
| 15.5 | -газом | 94,0 | 94,0 | 100,0 | 99,0 | | -5,0 п.п. |
| 15.6 | -горячим водоснабжением | 83,2 | 83,3 | +0,1п.п. | 99,0 | | -15,7 п.п. |
| 15.7 | -напольными электроплитами | 4,0 | 4,0 | 100,0 | 50,0 | | -46,0 п.п. |
| **Развитие информатизации** | | | | | | | | |
| 16 | Площадь покрытия широкополосным доступом в Интернет (свыше 1 Мбит/с) от общей площади города | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | 100,0 |
| 17 | Оснащенность компьютерами на 100 чел.: | ед. |  |  |  |  | |  |
| 17.1 | - учеников | 13 | 13 | 100 | 80 | | 16,3 |
| 17.2 | - муниципальных служащих | 100 | 100 | 100 | 100 | | 100,0 |
| 18 | Удельный вес домохозяйств, имеющих персональные компьютеры | % | 75,9[[5]](#footnote-5) | 82,1 | +6,2 п.п. | 90 | | -7,9 п.п. |
| 19 | Количество камер видеонаблюдения | ед. | 74 | 110 | 148,6 | 200 | | 55,0 |
| 20 | Доля жилого сектора, по которым ведется паспортизация в электронном виде | % | -[[6]](#footnote-6) | 70 | - | 50 | | +20 п.п. |
| 21 | Доля домохозяйств, оснащенных технологическими датчиками с возможностью автоматического сбора информации | % | 16,5 | 17,75 | +1,25 п.п. | 50 | | -32,25 п.п. |
| 22 | Площадь города, на которой ведется мониторинг качества уборки | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | 100,0 |
| 23 | Доля подвижных единиц пассажирского транспорта, подключенных к системе мониторинга городского транспорта | % | 26,6[[7]](#footnote-7) | 21,7[[8]](#footnote-8) | -4,9 п.п. | 100,0 | | -78,3 п.п. |
| **Качество оказания муниципальных услуг** | | | | | | | | |
| 24 | Количество окон в МФЦ | ед. | 53 | 53 | 100,0 | 56 | | 94,6 |
| 25 | Количество услуг, переданных на организацию в МФЦ | ед. | 29 | 57 | 196,6 | 126 | | 45,2 |
| 26 | Доля муниципальных услуг, переведенных в электронный вид, к общему количеству услуг (до 4 этапа) | % | 48,4 | 51,8 | +3,4 п.п. | 100 | | -48,2п.п. |
| 27 | Снижение затрат времени, необходимого на сбор заявителям документов по услуге | % | 3 | 3 | 100,0 | на 50% | | -47 п.п. |
| 28 | Количество посещений для получения муниципальной услуги | раз | 1,9 | 2 | 105,3 | не более 2 | | 100,0 |
| 29 | Удовлетворенность населения качеством предоставления муниципальных услуг | % | 94,9 | 93,8 | -1,1 п.п. | 90 | | +3,8 п.п. |
| **Потребительский рынок товаров и услуг** | | | | | | | | |
| 30 | Оценка жителями г. Иваново доступности и качества потребительских товаров и услуг (по товарным группам и видам услуг) | cоциологи-ческие исследования, % | -[[9]](#footnote-9) | -[[10]](#footnote-10) | - | | 70,0 | - |
| 31 | Наличие торговых площадей на 1000 жителей | кв.м. | 1495,3 | 1579,0 | 105,6 | | 1700 | 92,9 |
| 32 | Количество организаций, оказывающих платные услуги населению | ед. | 1602[[11]](#footnote-11) | 161511 | 100,8 | | 1225 | 131,8 |
| **Малое и среднее предпринимательство** | | | | | | | | |
| 33 | Количество малых и средних предприятий - всего по состоянию на конец года | тыс. единиц | 14,75 | 14,65 | 99,3 | | 15,50 | 95,2 |
| 34 | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на малых и средних предприятиях - всего | тыс. человек | 79,9 | 79,8 | 99,9 | | 86,36 | 92,5 |
| 35 | Оборот малых и средних предприятий | млн. руб. в ценах соответству-ющих лет | 204067,3 | 198630,1 | 97,3 | | 230600,0 | 86,1 |
| 1. **Стратегическое направление № 3.**   **Совершенствование и развитие человеческого капитала. Новая социальная политика** | | | | | | | | |
| **Демография** | | | | | | | | |
| 36 | Численность постоянного населения (среднегодовая) | тыс. чел | 408,66 | 407,48 | 99,7 | 410,04 | | 99,4 |
| 37 | Рождаемость на 1 000 человек населения | промилле | 11,76 | 11,22 | 95,4 | 12,08 | | 92,9 |
| 38 | Смертность на 1 000 человек населения | промилле | 14,33 | 14,31 | 99,9 | 13,45 | | 106,4 |
| 39 | Общий коэффициент естественного прироста (убыли) населения | промилле | -2,57 | -3,09 | 117,1 | -1,37 | | 225,5 |
| 40 | Коэффициент миграционного прироста | человек на 1000 населения | -0,51 | +0,41 | - | 1,59 | | 25,8 |
| 41 | Доля трудоспособного населения в трудоспособном возрасте к среднегодовой численности населения | % | 57,4 | 57,9 | +0,5 п.п. | 62,0 | | -4,1 п.п. |
| 42 | Коэффициент младенческой смертности | на 1000 родившихся | 3,6 | 6,1 | 169,4 | 5,0 | | 122,0 |
| **Социальный достаток населения** | | | | | | | | |
| 43 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций города | рублей | 26286,7 | 27716,0 | 105,1 | | 30142,9 | 91,9 |
| 44 | Доля расходов на продукты питания (в денежных расходах населения) | % | 24,3[[12]](#footnote-12) | 32,211 | +7,9 п.п. | | 50,0 | -17,8 п.п. |
| 45 | Уровень зарегистрированной безработицы | % | 0,7 | 0,6 | -0,1 п.п. | | 0,2 | 300,0 |
| **Социальное развитие территории (по муниципальным учреждениям)** | | | | | | | | |
| 46 | Количество учащихся на один компьютер, используемый в учебно-воспитательном процессе общеобразовательных школ | чел. | 7,7 | 7,7 | 100,0 | 7,0 | | 110,0 |
| 47 | Доля педагогов общеобразовательных школ, применяющих информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе | % | 99,4 | 99,4 | 100,0 | 100,0 | | -0,6 п.п. |
| 48 | Доля образовательных учреждений, принимающих участие в конкурсных мероприятиях, позволяющих привлечь дополнительные инвестиции | % | 32,0 | 33,5 | +1,5 п.п. | 40,0 | | -6,5 п.п. |
| 49 | Доля школьников, обучающихся в общеобразовательных учреждениях, отвечающих современным требованиям к условиям осуществления образовательного процесса | % | 99,0 | 99,0 | 100,0 | 99,9 | | -0,9 п.п. |
| 50 | Охват детей горячим питанием в общеобразовательных учреждениях | % | 84,0 | 85,0 | +1 п.п. | 88,0 | | -3,0 п.п. |
| 51 | Охват детей дополнительным образованием в образовательных учреждениях | % | 85,0 | 86,0 | +1 п.п. | 87,0 | | -1,0 п.п. |
| 52 | Обеспечение местами детей от 1,5 до 7 лет (включительно) в учреждениях дошкольного образования | % | 80,5 | 82,5 | +2 п.п. | 83,2 | | -0,7 п.п. |
| 53 | Удельный вес вакансий в дошкольных образовательных учреждениях | % | 4,0 | 4,0 | 100% | 2 | | +2 п.п. |
| 54 | Обеспеченность спортивными сооружениями на 10 тыс. населения: | % от нормативной потребности |  |  |  |  | |  |
| 54.1 | -спортивными залами | 27,0 | 27,1 | +0,1 п.п. | 30,0 | | -3 п.п. |
| 54.2 | -плавательными бассейнами | 6,86 | 6,94 | +0,08 п.п. | 6,86 | | -0,08 п.п. |
| 54.3 | -плоскостными сооружениями | 24,0 | 24,0 | - | 29,0 | | -5,0 п.п. |
| 55 | Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом от общей численности населения | % | 28,2 | 29,0 | +0,8 п.п. | 30 | | -1,0 п.п. |
| 56 | Средний возраст педагогических работников учреждений спортивной направленности | лет | 50 | 48,3 | +1,7 п.п. | 45 | | +3,3 лет |
| 57 | Число центров духовного и физического воспитания и развития молодежи | ед. | 37 | 38 | 102,7 | 42 | | 90,5 |
| 58 | Число подростков, трудоустроенных в рамках летней трудовой кампании | чел. | 1050 | 1203 | 114,6 | 1200 | | 100,3 |
| **Социальная защита** | | | | | | | | |
| 59 | Доля несовершеннолетних, снятых с учета в связи с положительной динамикой по результатам проведения комплексной индивидуальной профилактической работы, в общем количестве несовершеннолетних, имевших статус находящихся в социально опасном положении | % | 32,0 | 29,0[[13]](#footnote-13) | 90,6 | | 34,0 | -5,0 п.п. |
| 60 | Доля направленных в органы и учреждения системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних постановлений КДН и ЗП по вопросам защиты прав несовершеннолетних и исполненных в полной мере в общем количестве направленных постановлений КДН и ЗП по вопросам защиты прав несовершеннолетних в органы и учреждения системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | 100,0 | 100,0 |
| 61 | Доля несовершеннолетних, имеющих статус находящихся на учете в КДН и ЗП вовлеченных в различные виды занятости и досуга, от общего количества несовершеннолетних, учитываемых комиссией и нуждающихся в организации занятости досуга | % | 73,0 | 85,0 | +12 п.п. | | 85,0 | 100,0 |
| 62 | Доля учреждений культуры, оборудованных с учетом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения в общем количестве этих объектов в городском округе | % | 33,0 | 33,0 | 100 | 36,0 | | -3 п.п. |
| 63 | Доля объектов инженерной инфраструктуры (жилой фонд), оборудованных с учетом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения, в общем количестве этих объектов в городском округе | % | 5,7 | 5,72 | -0,02 п.п | 100,0 | | -94,28 п.п. |
| **Город активных граждан и общественного согласия** | | | | | | | | |
| 64 | Количество ТОС | ед. | 48 | 52 | 108,3 | 60 | | 86,7 |
| **Жилищная политика** | | | | | | | | |
| 65 | Ввод в действие общей площади жилых домов | тыс. кв.м | 163,4 | 114,9 | 70,3 | 200 | | 57,5 |
| 66 | Количество семей (граждан), улучшивших жилищные условия с помощью мер государственной поддержки, в том числе с привлечением ипотечного жилищного кредита | ед. | 74 | 64[[14]](#footnote-14) | 86,5 | -[[15]](#footnote-15) | | - |

1. Данные уточненные [↑](#footnote-ref-1)
2. Показатель Ивановостат не предоставлен (не разрабатывается) [↑](#footnote-ref-2)
3. Показатель будет предоставлен Ивановостат не ранее 01.07.2017 [↑](#footnote-ref-3)
4. При расчете показателя учтены муниципальные услуги, заявление на получение которых можно подать в электронном виде [↑](#footnote-ref-4)
5. Данные Ивановостат по Ивановской области [↑](#footnote-ref-5)
6. Данные отсутствуют [↑](#footnote-ref-6)
7. Оснащено трекерами ГЛОНАСС 698 ед. пассажирского транспорта (130 троллейбусов, 568 маршрутных такси и автобусов), из них подключены к системе ГЛОНАСС 186 ед. [↑](#footnote-ref-7)
8. Снижение показателя произошло в связи с отказом в конце 2016 года от использования устаревшего оборудования ГЛОНАСС и плановым переходом в 2017 году  
    на новое оборудование [↑](#footnote-ref-8)
9. Социологические исследования по оценке жителями г. Иваново доступности и качества потребительских товаров и услуг не проводились [↑](#footnote-ref-9)
10. В рамках сотрудничества с Ивановским филиалом Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова в 2016 году началась работа по социологическому исследованию оценки жителями г. Иванова доступности и качества потребительских товаров и услуг. Результаты исследования будут подведены к концу года [↑](#footnote-ref-10)
11. К организациям, оказывающим платные услуги населению, отнесены организации бытового обслуживания (в 2015 году 1190 ед., в 2016 году – 1196) и организации общественного питания (в 2015 году – 412 ед., в 2016 году – 419) [↑](#footnote-ref-11)
12. Данные по Ивановской области [↑](#footnote-ref-12)
13. В связи с улучшением профилактической работы уменьшилось количество семей, находящихся в социально-опасном положении в целом, следовательно и уменьшилось количество снятых с учета семей [↑](#footnote-ref-13)
14. Законом Ивановской области от 29.12.2015 № 148-ОЗ «Об областном бюджете на 2016 год» финансирование на реализацию подпрограмм «Обеспечение жильем молодых семей» и «Государственная поддержка граждан в сфере ипотечного жилищного кредитования» в 2016 году предусмотрено не было. В связи с чем, мероприятий по выдаче свидетельств в рамках указанных подпрограмм не производилось [↑](#footnote-ref-14)
15. Плановое значение показателя на 2020 год отсутствует [↑](#footnote-ref-15)