**Отчет о работе за 2011г.**

**управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города администрации города Иванова.**

В соответствии с Положением об управлении сотрудники управления в течение 2011 года осуществляли следующие виды контроля:

- контроль за состоянием рекламных и информационных конструкций города;

- контроль размещения социальной рекламы на рекламных конструкциях на территории города Иванова;

- контроль за исполнением договорных обязательств пользователями муниципального имущества в рекламных целях и рекламно-информационного пространства;

- контроль за поступлением денежных средств в бюджет города от эксплуатации муниципального имущества в рекламных целях и рекламного пространства;

- муниципальный контроль за соблюдением индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами на территории города Иванова требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере наружной рекламы и информации, осуществлялся впервые во исполнение Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

1. По состоянию на 01.01.2012г. на территории городского округа Иваново зарегистрировано 396 информационных конструкций (вывесок), установлено 1165 рекламных конструкций, в том числе:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рекламной конструкции | Количество, шт. |
| Отдельно стоящие наземные конструкции | 346 |
| Кронштейны на опорах МУП «ИПТ» | 302 |
| Кронштейны на зданиях | 32 |
| Перетяжки | 103 |
| Реклама на остановочных павильонах  | 17 |
| Реклама на ограждениях | 66 |
| Настенные панно | 265 |
| Крышные установки | 28 |
| Флаговые композиции | 8 |
| **ИТОГО** | **1165** |

 Общий прирост рекламных площадей средств наружной рекламы, установленных на территории горда Иванова, по сравнению с 2010 годом составил 10%, т.е. около 2500 кв.м. (25300 кв.м.- на 01.01.2011; 27800 кв.м. – на 01.01.2012).

В 2011 году была продолжена работа по ведению единого реестра объектов наружной рекламы и информации в компьютерной программе АИС «Учет объектов наружной рекламы», в который включены все рекламные конструкции на территории города, в том числе и временные.

1. Начав в 2010 году проведение регулярных мониторингов состояния средств наружной рекламы и информации, в 2011 году управление усилило данную работу. За отчетный период выявлено 1286 нарушений, по которым выдано 852 предписания (+ 237% по сравнению с 2010 годом), из них на демонтаж - 649 предписаний (+ 225%). По итогам рекламораспространителями устранено 956 выявленных нарушений (74% от всех выявленных).

Регулярные мониторинги состояния подсветки рекламных конструкций и фасадов зданий в вечернее время на основных магистралях города проводились 2 раза в месяц. Выданные по итогам данных мониторингов предписания позволили добиться того, что и рекламораспространители, и руководители предприятий в лучшую сторону изменили свое отношение к данному вопросу, и в настоящее время большинство из них самостоятельно следят и оперативно устраняют повреждения подсветки.

1. Проблема незаконной расклейки частных объявлений и концертных афиш оставалась острой на протяжении всего 2011 года. Учитывая отсутствие полномочий по составлению протоколов об административных правонарушениях за самовольное наружное размещение различных рекламных и информационных материалов, ненадлежащее внешнее состояние средств размещения информации на территории муниципального образования, управлением были организованы совместные рейды с ППС УВД по городу Иваново. В ходе данных рейдов были выявлены заказчики и организаторы незаконной расклейки объявлений, такие как: «Преображение России», «Tiens Group Company», «Частный музей», парикмахерская «Персона» и другие, проведена большая разъяснительная работа.

За отчетный период должностными лицами управления составлено 8 протоколов об административных правонарушениях в отношении физических лиц.

По итогам неисполненных предписаний по выявленным нарушениям в отношении юридических лиц составлялись акты о неисполнении, и вся информация оперативно была направлена в Департамент государственного надзора и контроля Ивановской области по следующим организациям:

* ООО «ТД Гермес» (ул.Кузнецова, д.11/38)
* ООО «Мировая прогулка» (ул. 10 Августа, д.33)
* ООО «Августин» (ул. 10 Августа, д.43)
* ИП Сиддике АКМ Шахджахан (ул. Красной Армии, д.20)
* ИП Лернер И.С. (пр. Ленина, д.40)
* ООО «Вояж плюс» (пр. Ленина, д.40)
* ИП Чантурия Е.В. (пр. Ленина, д.40)
* ИП Золин А.А. (пр. Ленина, д.40)
1. Во исполнение Плана комплексных мероприятий по противодействию коррупции в городском округе Иваново, утвержденного постановлением Администрации города Иванова от 29.12.2010 № 2718З, 1 февраля 2011 года управлением в целях предотвращения коррупционных факторов и уменьшения административных барьеров подписано Соглашение (в ред. дополнительного соглашения от 14.06.2011) об организации предоставления муниципальных услуг между Управлением и МУ «Многофункциональный центр предоставления муниципальных услуг в городе Иванове».

Целью Соглашения стало планомерное внедрение режима «одного окна» при предоставлении муниципальных услуг, оказываемых управлением: «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции, аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново» и «Выдача листа согласования эскизного проекта информационной конструкции на территории муниципального образования городской округ Иваново». Для заявителя процедура получения разрешений и прохождения всех необходимых согласований стала максимально упрощенной. В дальнейшем планируется обеспечить возможность электронного обмена данными с заявителем, организовать межведомственное взаимодействие в рамках реализации Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

1. За отчетный период поступило 402 заявления на размещение средств наружной рекламы. Выдано Разрешений на установку рекламных конструкций – 331 (183% к показателям 2010г.), согласовано эскизов информационных конструкций – 182 (158%к показателям 2010г.).

Необходимо отметить, что в случае отказа в согласовании по причине несоответствия стилистике и архитектурному убранству здания, всем заявителям даются соответствующие рекомендации по доработке проекта рекламной конструкции или вывески. Особое внимание при рассмотрении поданных заявлений уделялось приведению средств наружной рекламы и информации города в соответствии с современными тенденциями в стилистике, отделке, принятым эстетическим качествам городской среды и декоративного убранства города. Эта работа проводилась совместно с Художественным советом при Администрации города (*см.фото т/ц по ул.Почтовая*).

1. Оперативный контроль за исполнением договорных обязательств и за поступлением денежных средств в бюджет города от эксплуатации муниципальных рекламных мест позволил добиться в 2011 году превышения всех плановых показателей по поступлению денежных средств и превысил значение 2010 года:

2010г.(факт) - 9 517, 755 тыс.руб.

2011г.(план) - 10990,00 тыс.руб.

2011г.(факт) - 11124,04 тыс.руб.

Пополнение бюджета города за счет взимаемой государственной пошлины за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций в 2011 году в 2, 12 раза превысило показатели 2010 года:

2010г. (факт) – 624,00 тыс.руб.

2011г. (факт) – 1 324 500,00 тыс.руб.

1. В рамках реализации утвержденного плана размещения социальной рекламы в 2011 году управлением проведено 46 акций социальной рекламы.

Главным тематическим мероприятием социальной рекламы стало празднование 140-летия Иваново – Вознесенска (*см. фото*).

Разработанная концепция оформления города к празднованию включила в себя тематическое оформление основных городских магистралей:

 - проспект Ленина – «Наша история»

- проспект Фридриха Энгельса – «Наши бренды» (город невест, город студентов, город моды)

- улица Лежневская – «Наши друзья» (города - побратимы)

 По каждому направлению на различных рекламных носителях (щиты, тумбы, перетяжки, фасады зданий) были размещены баннеры, постеры и брандмауэрные панно соответствующей тематики.

 На проспекте Ленина дизайнерами были выбраны 20 фотографий исторических видов Иваново-Вознесенска, которые были раскрашены в современной компьютерной технике.

 На проспекте Фридриха Энгельса, кроме билбордов на щитах и постеров на тумбах с дизайнами по 3 нашим брендам (город невест, город студентов, город моды), были смонтированы 3 брандмауэрных панно: с логотипом празднования - на кинотеатре «Современник», «Иваново-город студентов» - на фасаде двух корпусов общежития Ивановской сельскохозяйственной академии.

 На улице Лежневской на щитах размещены постеры с гербами, флагами и названиями наших городов-побратимов, на тумбах - постеры с видами и информацией об этих городах. Дополнительно, на площади у кинотеатра «Лодзь» рядом с памятником «Дружбы народов» установлена флаговая композиция и на отдельно стоящей конструкции – гербы городов-побратимов.

 Фасады двух зданий – ГУВД (проспект Ленина) и нежилого дома (бульвар Кокуй) были закрыты сетками с историческими видами города.

 На бортах троллейбусов МУП «Ивановский пассажирский транспорт» был размещен логотип празднования.

 На площади Революции установлена конструкция «140 лет городу».

 На площади Пушкина рядом с Дворцом искусств установлена конструкция «Иваново - Вознесенск».

Эта работа управления получила положительные отзывы жителей и гостей города.

К новогодним праздникам улицы города украсили световые гирлянды на деревьях, установленные и подключенные на основных магистралях, а также световые конструкции – перетяжки «листья», расположенные на проспекте Ленина.

1. Муниципальный контроль осуществлялся должностными лицами управления в соответствии с утвержденным органами прокуратуры (письмо прокуратуры Ленинского района города Иванова от 28.12.2010 № 3-1174в-2010) планом проведения плановых проверок на 2011 год.

Целью муниципального контроля является - соблюдение обязательных требований и требований муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации на территории города Иванова.

Задачами муниципального контроля являются - устранение нарушения требований муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации на территории города Иванова.

В период с 1 января по 31 декабря 2011 года утвержденный план был выполнен в полном объеме:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Количество проверок в соответствии с утвержденным планом за отчетный период | Количество фактически проведенных плановых проверок за отчетный период | Количество плановых проверок за отчетный период, проведенных в соответствии с установленными сроками | Количество плановых проверок за отчетный период, проведенных с нарушением сроков. | Количество неисполненных плановых проверок за отчетный период |
| 1 | 9 | 9 | 9 | 0 | 0 |

 Учитывая, что в ходе проведения плановых документарных и выездных проверок трех юридических лиц – филиала ООО «Макдоналдс» (г.Иваново, ул. Лежневская, д.55), ООО «Тайфун Медиа» (г.Иваново, Вокзальная площадь, д.3), ООО «Волжская реклама» (г.Иваново, пр. Ленина, д.21) были выявлены нарушения обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами, указанным юридическим лицам были выданы предписания об устранении выявленных нарушений.

 В соответствии с п.1 ч.2 ст.10 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» за отчетный период были проведены внеплановые проверки указанных юридических лиц, в результате которых установлено выполнение в полном объеме выданных по итогам плановых проверок предписаний, нарушений не выявлено.

1. Вопросам рассмотрения обращений граждан, оперативности в работе также уделялось повышенное внимание. В 2011 году было рассмотрено 34 обращения граждан (1,26 к уровню 2010г.). При реализации мероприятия не было отмечено случаев нарушения установленного порядка рассмотрения обращений, на все поступившие обращения своевременно предоставлены содержательные ответы.

Управление старается сделать максимально удобной и доступной всю необходимую информацию о своей работе.. Регулярно обновляется страница управления на Интернет-портале Администрации города Иванова и в оперативном режиме мы информируем о своей работе через микро-блог Twitter.

**План работы управления на 2012г.**

Управление в своей текущей работе планирует усилить мониторинг и контроль за состоянием средств наружной рекламы и оформления города. Планируется не только выдавать предписания о демонтаже незаконных конструкций, но и активизировать работу по подготовке необходимых документов и информации для передачи дел на рассмотрение арбитражного суда по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций.

В части самовольно установленных конструкций, размещенных на объектах муниципальной собственности, управление будет инициировать процедуру демонтажа в соответствии с изменениями, внесенными во Временное положение об освобождении земельных участков.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов после прохождения всех необходимых согласований и межевания земельного участка.

Совместно с Ивановским городским комитетом по управлению имуществом будет проводиться работа по выявлению муниципальных рекламных мест, земельные участки на которые уже сформированы, с целью их вынесения на торги.

В настоящее время управлением, исходя из интересов города Иванова и его населения, проводится работа по определению возможности и целесообразности проведения торгов на право заключения договоров на установку рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

С соответствии с утвержденным планом размещение социальной рекламы будет организовано по 40 социально-значимым темам.

Управление продолжит работу по праздничному оформлению города, приуроченному ко всем государственным праздникам, но особое внимание в 2012 году будет уделено организации и проведению Дня города под девизом «Город спорта, город молодежи!». Работа в этом направлении уже начата.

Приоритетной сферой деятельности Управления на текущий год является:

* Оптимизация количества рекламных конструкций на территории города Иванова.
* Уменьшение габаритных размеров рекламных конструкций в центральной части города.
* Приведение информационных конструкций, расположенных на фасадах зданий, к единому стилю.
* Повышение доходной части бюджета за счет организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном недвижимом имуществе.
* Пропаганда социальных ценностей по основным приоритетным направлениям: здоровый образ жизни, семейные ценности, патриотическое воспитание, государственные праздники.

В 2012-2013 годах ожидается увеличение числа торгов, в связи с истечением срока действия большинства выданных в 2007-2008 годах на 5-летний срок разрешений (заключенных договоров).

В заключении хотелось бы отметить, что коллектив сотрудников управления обладает всеми необходимыми знаниями, опытом и профессионализмом, что позволяет с уверенностью сказать, что все намеченные планы будут успешно выполнены.