

Пояснительная записка
к постановлению Администрации города Иванова
«О схемах размещения рекламных конструкций
на территории города Иванова»

Управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова (далее – управление) разработан проект постановления Администрации города Иванова «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» в целях реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – схема размещения рекламных конструкций).

Ивановской городской Думой было принято решение от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» в рамках своей компетенции согласно статьи 31 Устава города Иванова в действующей на тот момент редакции.

В связи с внесением изменений в Устав города Иванова и переходом полномочий по утверждению схем размещения рекламных конструкций на территории города Иванова от Ивановской городской Думы к Администрации города Иванова решением Ивановской городской Думы от 29.06.2016 № 244 указанное решение признано утратившим силу со дня вступления в силу постановления Администрации города Иванова об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова.

Частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе предусмотрено, что схема размещения рекламных конструкций должна содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Указанная информация содержится в представленном проекте.

Также предполагается утверждение графической части размещения рекламных конструкций (приложения № 1, № 2 к проекту)

В проекте добавлены места под размещения рекламных конструкций типа «стелы», флаговых композиций, на которые ранее поступали заявки от рекламораспространителей, также статические и динамические рекламные конструкции на свободных участках города.

Включение дополнительных мест позволит впоследствии увеличить бюджет города Иванова за счет поступления государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в случае расположения конструкций на муниципальных земельных участках).

Был проведен анализ сити-форматов, ранее включенных в Схему, который выявил повторение адресов предполагаемого размещения рекламных конструкций, скопление конструкций в отдельных частях города, что перегружает городское пространство и может помешать восприятию объектов инфраструктуры. Кроме того, выявлено отсутствие согласования сетевых организация у ряда ранее включенных в Схему рекламных конструкций типа «сити-формат». Таким образом, с целью сохранения архитектурного облика города, в рассматриваемом проекте исключен ряд рекламных конструкций типа «сити-формат».

Представленный проект также направлен на согласование с уполномоченным органом исполнительной власти - Департаментом внутренней политики Ивановской области, в порядке, установленном Постановлением Правительства Ивановской области от 18.06.2013 № 227-п.

Для реализации данного решения дополнительное бюджетное финансирование не потребуется.

Учитывая, что рассматриваемый проект затрагивает вопросы предпринимательской деятельности, в соответствии с Постановлением Администрации города Иванова от 10.04.2015

№ 825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов города Иванова и экспертизе нормативно-правовых актов города Иванова» необходима оценка его регулирующего воздействия.

Установлено, что представленный проект не предусматривает положений, которые могут способствовать изменению содержания прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, содержание полномочий Администрации города Иванова в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности не изменяется. Проект не приведет к новому правовому регулированию в части прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Начальник управления по
делам наружной рекламы, информации
и оформления города Администрации города Иванова

И.Б.Цветкова