

## Уведомление

о подготовке проекта постановления Администрации города Иванова

В соответствии с пунктом 2.4 постановления Администрации города Иванова от 10.04.2015 № 825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова», управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Иванова уведомляет о подготовке проекта постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»» (далее - проект постановления).

Разработчик проекта постановления: управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Иванова уведомляет о подготовке проекта постановления Администрации города Иванова.

Сроки приема предложений на проект постановления с 26.08.2020 по 28.08.2020 включительно.

Предложения на проект постановления могут быть поданы в электронной или письменной форме.

Почтовый адрес для направления предложений: 153000, г. Иваново, пр-т. Шереметьевский, д.1.

Адрес электронной почты E-mail: reklama@ivgoradm.ru. Номер контактного телефона: (8432) 59-47-17.

Проектом постановления вносятся изменения в схему размещения рекламных конструкций от 22.08.2020 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова», проект постановления предусматривает внесение изменения в схему – сокращение количества рекламных мест, а также увеличение рекламных мест в связи с подачей заявлений физических и юридических лиц.

Пояснительная записка  
к внесению изменений в постановление Администрации города Иванова от  
22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций  
на территории города Иванова»

*Обоснование необходимости принятия правового акта*

Администрацией города Иванова разработан проект постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново» (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – схема размещения рекламных конструкций).

Пунктом 5.8 статьи 19 Закона «О рекламе» предусмотрено, что схема размещения рекламных конструкций должна содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из перечня рекламных конструкций, отдельных фрагментов схем-карт, выполненных на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования городского округа Иваново и технических характеристик, рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Иваново.

В соответствии с пунктом 5.8. статьи 19 Закона «О рекламе» проектом предусмотрено, что Схема размещения рекламных конструкций включает в себя рекламные конструкции, расположенные на земельных участках независимо от формы собственности.

С учетом анализа Схем размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденных постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050, принято решение об уменьшении

количества рекламных мест (рекламных конструкций), так как они не представляют интереса для потенциальных участников торгов.

*Обоснование необходимости опубликования или размещения на официальном сайте правового акта*

Данное постановление подлежит опубликованию в сборнике «Правовой вестник города Иванова» и размещению на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет.

*Анализ возможных последствий в результате принятия правового акта*

Данное решение должно положительно сказаться и на рынке наружной рекламы, поскольку меньшее количество существующих рекламных поверхностей создает ограниченный выбор для заказчиков наружной рекламы и позволит с большей вероятностью обратиться к действующим операторам наружной рекламы (с соответствующей экономической составляющей). Конкурентная среда в отрасли не только не ухудшится, а, наоборот, будут созданы наиболее выгодные условия для всех операторов наружной рекламы.

В проекте добавлены места под размещение рекламных конструкций типа «стелы» и видеоэкраны, флаговые композиции на которые ранее поступали заявки от рекламорапространителей, также динамические и статические рекламные конструкции на свободных участках города. Проектом также добавлены места под размещение конструкций типа динамические и статические рекламные конструкции и видеоэкраны на земельных участках, находящихся в частной собственности, согласно заявкам собственников указанных участков.

Включение дополнительных мест позволит впоследствии обеспечить увеличение доходной части бюджета города Иванова за счет поступления государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в случае расположения на муниципальных земельных участках).

*Анализ возможных последствий для бюджетного финансирования*

Для реализации данного проекта дополнительного бюджетного финансирования не потребуется. Реализация проекта приведет к увеличению доходной части бюджета от оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

*Акты, подлежащие признанию утратившими силу, изменению, либо принятию в связи  
со вступлением в силу правового акта*

Актов, подлежащих изменению силу в связи со вступлением в силу правового акта, не имеется.

*Оценка регулирующего воздействия*

Учитывая, что рассматриваемый проект затрагивает вопросы предпринимательской деятельности, согласно постановлению Администрации города Иванова от 10.04.2015 №825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизе нормативных правовых актов города Иванова», необходимо заключение о предварительной оценке регулирующего воздействия.

**Начальник управления по делам наружной рекламы,  
информации и оформления города  
Администрации города Иванова**

  
**В.И. Кудрявцев**



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ИВАНОВА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ \_\_\_\_\_

О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»

Руководствуясь пунктом 26 части 2 статьи 49 Устава города Иванова, Администрация города Иванова **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести изменения в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»:

1.1. В приложении № 2 «Адресный перечень мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»:

1.1.1. Раздел «Суперборды, билборды, ситиборды» дополнить строками следующего содержания:

690	ул. Революционная, микро-он Самоцветы	две стороны - статика	3,0 х 6,0	36
697	ул. 1-я Водонапорная д.48	две стороны - статика	3,0 х 6,0	36
698	Ул. Большая Воробьевская, д.21/21	одна сторона - статика	3,0 х 6,0	18

1.2.1. Раздел «Стелы» дополнить строками следующего содержания:

691	ул. Лежневская д. 187	стела двухсторон няя	18,0 х 3,0	22
692	ул. Воронина д. 5	стела двухсторон няя	0,9 х 2,6	1,44

1.3.1. Раздел «Видеоэкраны» дополнить строками следующего содержания:

693	Проспект Ленина	двухсторон	3,0 х 6,0	36
-----	-----------------	------------	-----------	----

	д. 84А	ний видеоэкран		
694	ул. Куконковых у д. 49/1	односторон ний видеоэкран	3,0 х 6,0	18
695	Пересечение ул. Кузнецова и ул. Почтовая	односторон ний видеоэкран	3,0 х 6,0	18

1.4.1. Раздел «Флаговая композиция» дополнить строкой следующего содержания:

696	ул. Лежневская, у дома 157	двухсторон няя	10,0 х 3,0	60
-----	-------------------------------	-------------------	------------	----

1.1.2.1. Исключить строки следующего содержания:

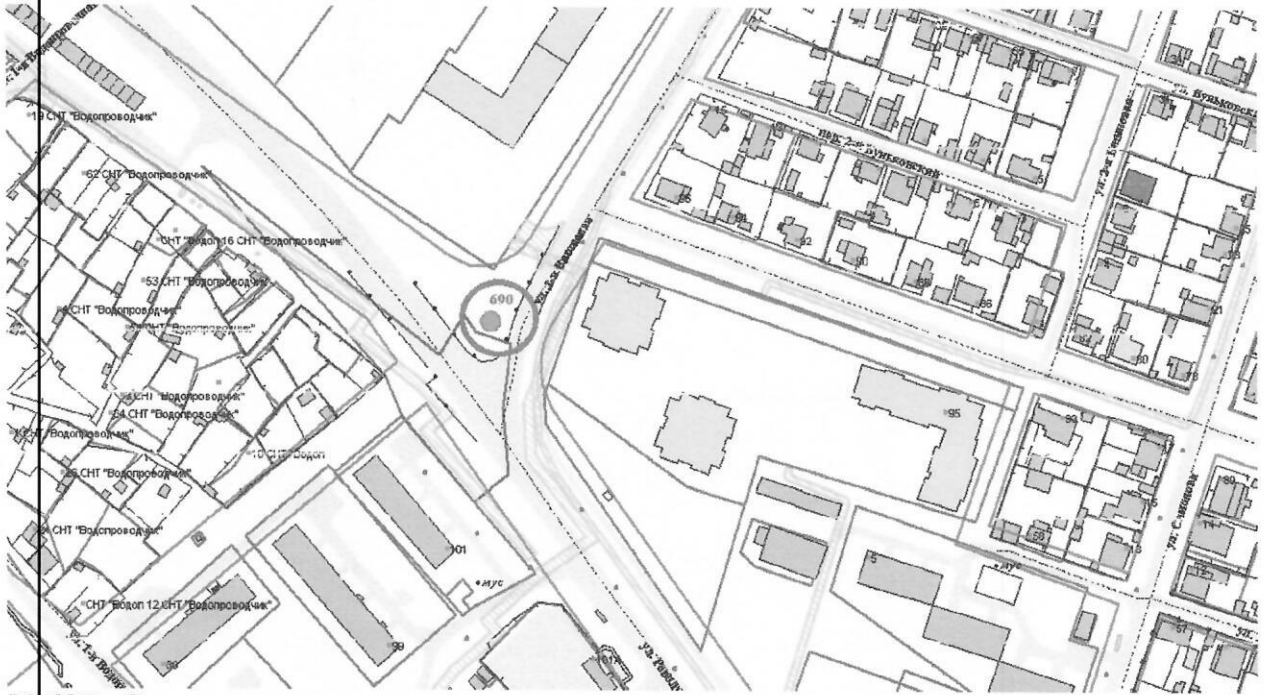
244	ул. Лежневская, напротив дома 116	две стороны - динамика	3,0 х 6,0	108
266	ул. Парижской Коммуны, пересечение с улицей Шевченко	две стороны - статика	3,0 х 6,0	36
269	ул. Парижской Коммуны, пересечение с 15-й Линией	две стороны - статика	3,0 х 6,0	36
278	ул. Парижской Коммуны, у дома 57	две стороны - динамика	3,0 х 6,0	108
564	ул. Фрунзе, у дома 83	одна сторона – динамика, вторая сторона статика	3,0 х 6,0	72
116	ул. Богдана Хмельницкого, у дома 71	две стороны - динамика	3,0 х 6,0	108
161	ул. Ермака, у дома 5	две стороны - статика	3,0 х 6,0	36
353	ул. Фрунзе, напротив дома 72	две стороны - динамика	3,0 х 6,0	108
565	ул. Генерала Хлебникова, у дома 12	две стороны - статика	3,0 х 6,0	36

1.2. В приложении № 3 «Графические изображения (карты) размещения рекламных конструкций, указанных в приложении № 1 к настоящему постановлению, с указанием типов и видов рекламных

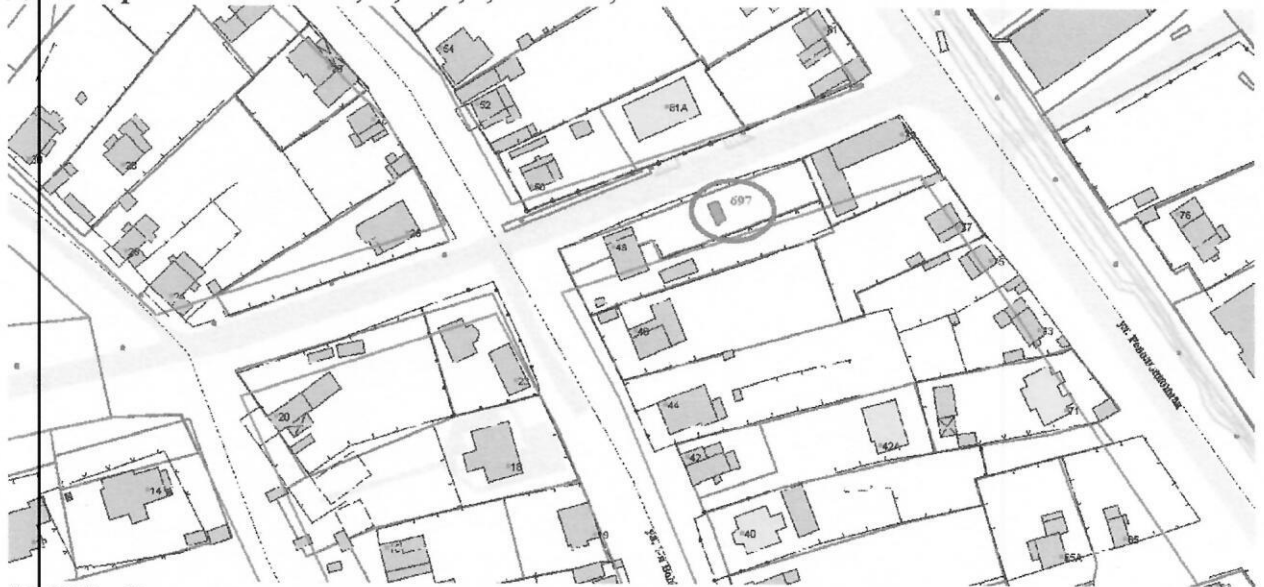
конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций»:

1.2.1. Раздел «Суперборды, билборды, ситиборды» дополнить графическими изображениями (картами) размещения рекламных конструкций следующего содержания:

№690; Отдельно стоящая рекламная конструкция, ул. Революционная, микрорайон Самоцветы, билборд две стороны - статика; 3,0\*6,0; S=36м;



№697; Отдельно стоящая рекламная конструкция; ул. 1-я Водонапорная д.48, две стороны - статика, 3,0\*6,0, S=36м;



№698; Отдельно стоящая рекламная конструкция; ул. Большая Воробьевская, д.21/21, одна сторона - статика, 3,0\*6,0, S=18м;



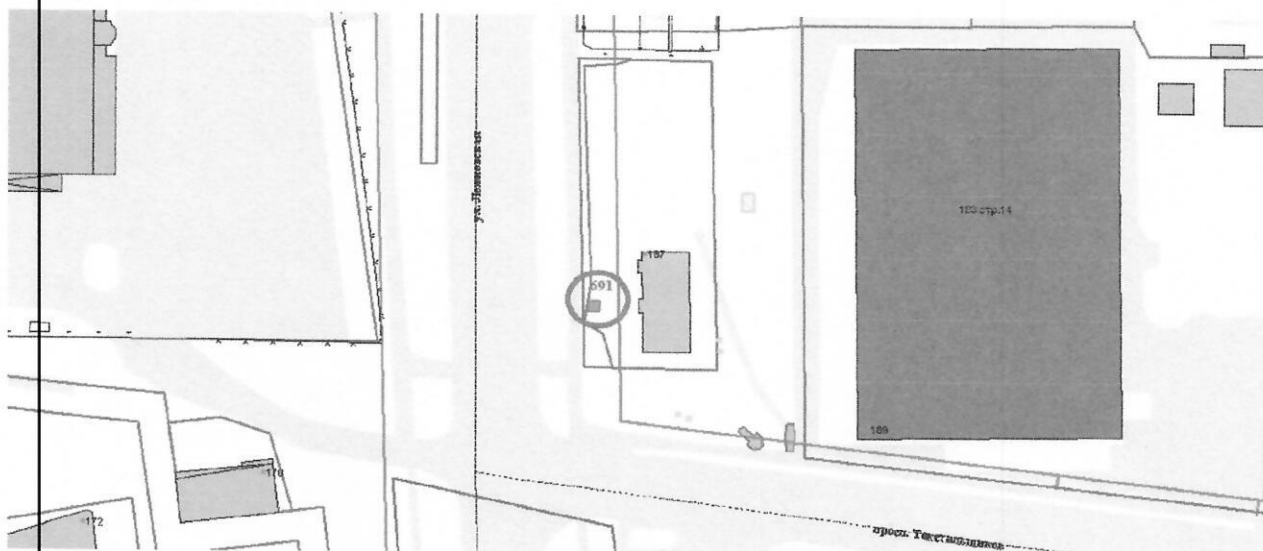
1.2.2. Графические изображения (карты) размещения рекламных конструкций под номерами 244, 266, 269, 278, 564, 116, 161, 353, 565 исключить.

1.2.3. В разделе «Суперборды, билборды, ситиборды» №12; изложить в новой редакции Отдельно стоящая рекламная конструкция; Микрорайон ДСК, у дома 3; две стороны динамика, 3,0\*6,0, S=108м;

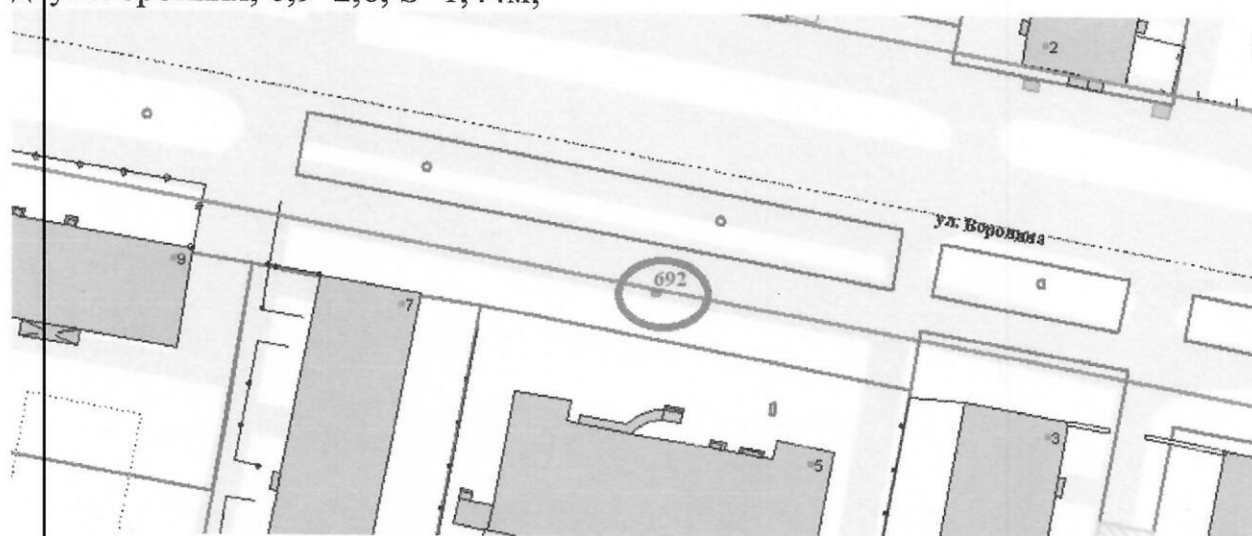


1.2.4. Раздел «Стелы» дополнить графическими изображениями (картами) размещения рекламных конструкций следующего содержания: №691; Отдельно стоящая рекламная конструкция ул. Лежневская у д.187, стела двухсторонняя; 18,0\*3,0, S=22м;



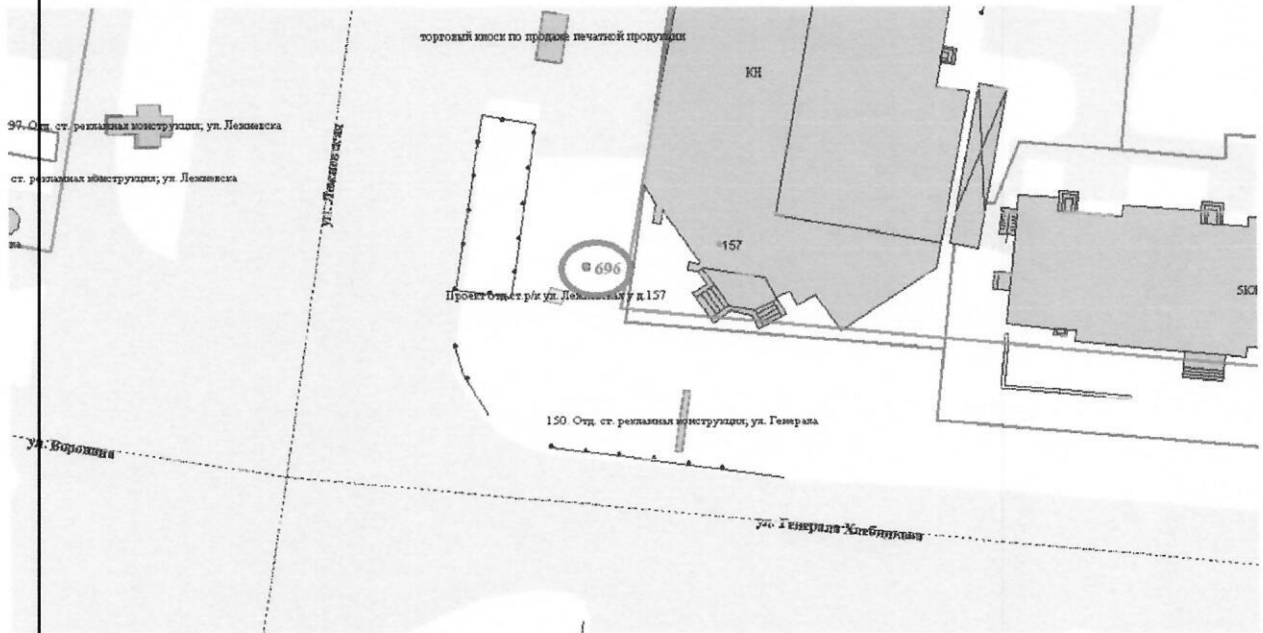


№692; Отдельно стоящая рекламная конструкция ул. Воронина у д.5, стела двухсторонняя; 0,9\*2,6, S=1,44м;

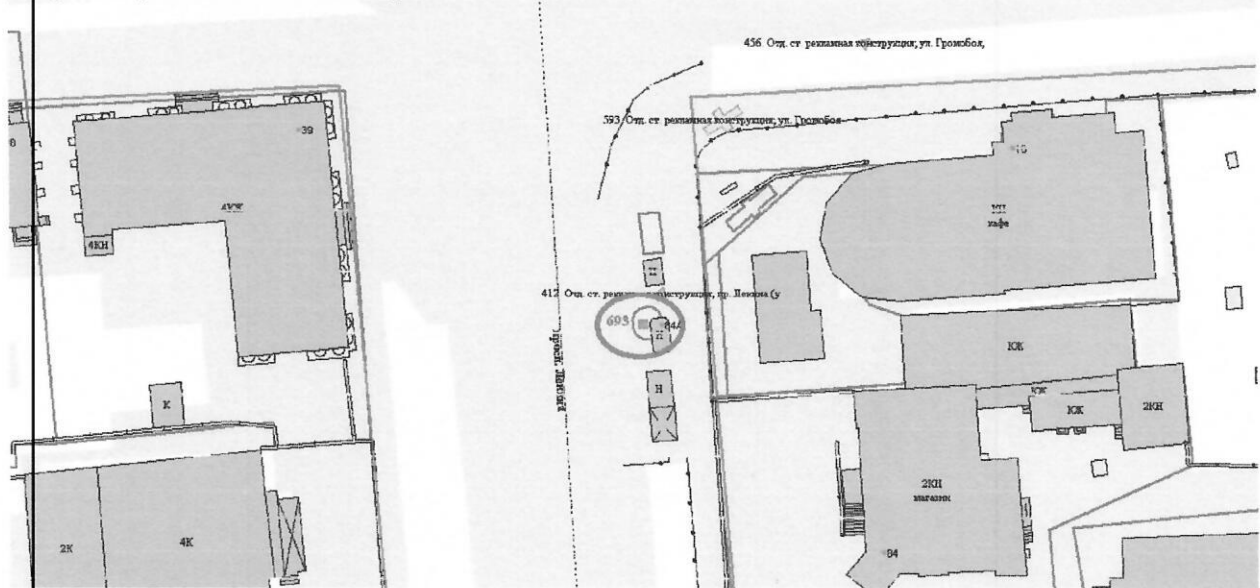


1.2.5. Раздел «Флаговые композиции» дополнить графическими изображениями (картами) размещения рекламных конструкций следующего содержания:

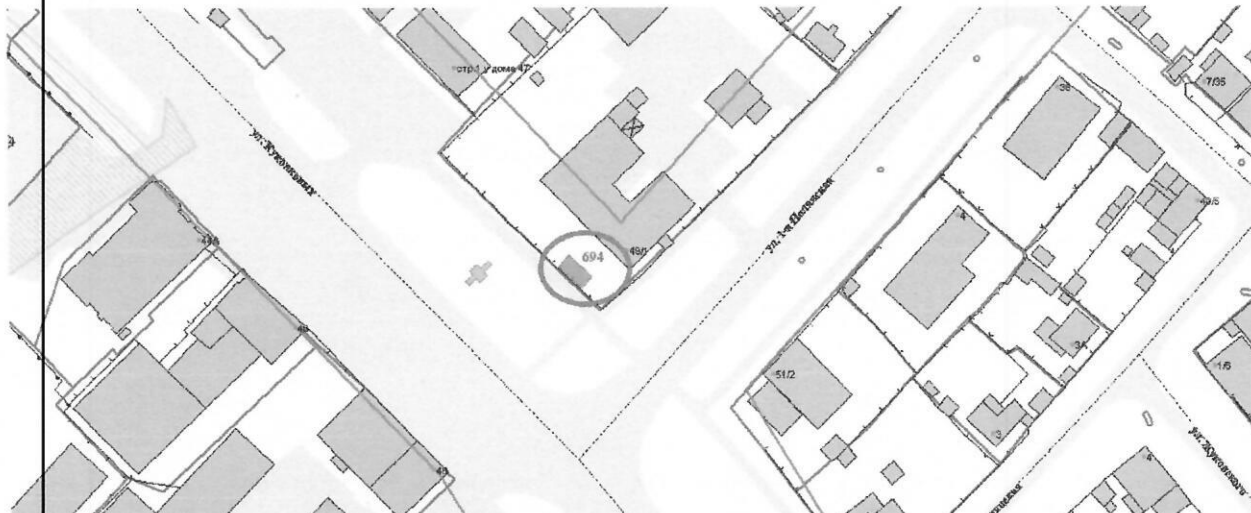
№696; Отдельно стоящая рекламная конструкция; ул. Лежневская, у д. 157; Флаговая композиция, двухсторонняя; 10,0\*3,0 м; S=60м;



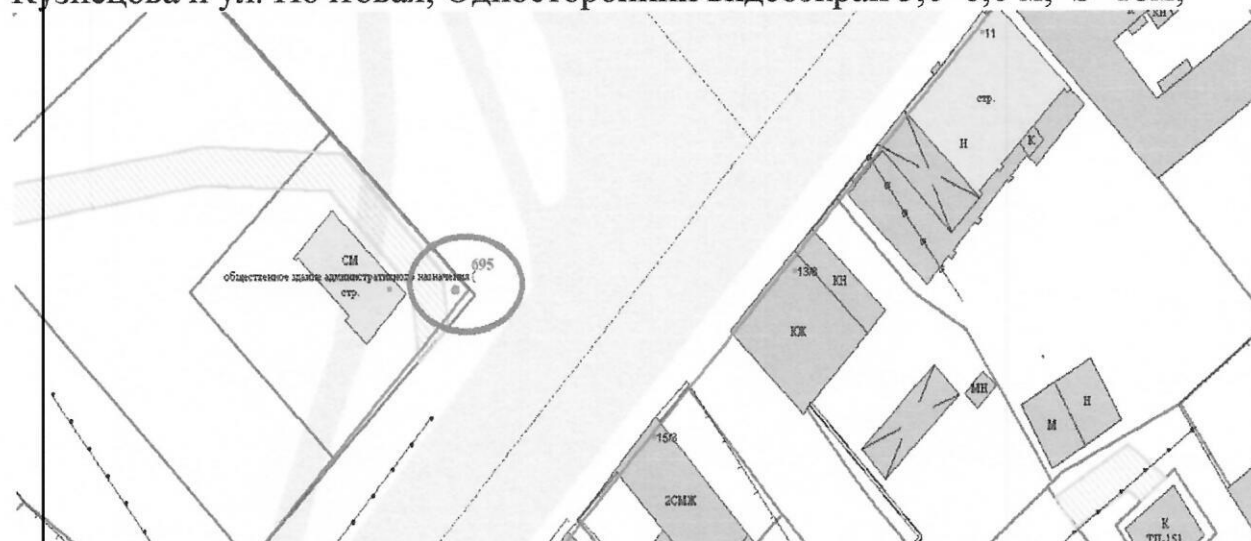
1.2.6. Раздел «Видеоэкраны» дополнить графическими изображениями (картами) размещения рекламных конструкций следующего содержания:  
 №693; Отдельно стоящая рекламная конструкция; Проспект Ленина у д.84А;  
 Двухсторонний видеоэкран 3,0\*6,0 м; S=36м;



№694; Отдельно стоящая рекламная конструкция; ул. Кукуновских у д.49/1;  
 Односторонний видеоэкран 3,0\*6,0 м; S=18м;



№695; Отдельно стоящая рекламная конструкция; пересечение ул. Кузнецова и ул. Почтовая; Односторонний видеоэкран 3,0\*6,0 м; S=18м;



2. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Рабочий край» и разместить на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет.

Глава города Иванова

В.Н. Шарыпов