

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА**  
заседания рабочей группы по внедрению оценки регулирующего воздействия  
проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизы нормативных  
правовых актов города Иванова, затрагивающих вопросы осуществления  
предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Иванове  
(10-00, каб. 220)

«06» июня 2018 года

№ 9/2018

Председатель рабочей группы:	В.И. Карпов
Заместитель председателя:	Заместитель главы Администрации города Иванова Е.Н. Соколова
Секретарь рабочей группы:	Начальник управления экономического развития и торговли Администрации города Иванова В.В. Воронова
Члены рабочей группы:	Начальник отдела правовой экспертизы управления правового сопровождения Администрации города Иванова В.И. Кудрявцев
	Начальник управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова Н.А. Мановский
	Председатель комитета по транспорту и связи Администрации города Иванова А.В. Чагина
	Заместитель начальника управления правового сопровождения Администрации города Иванова, начальник отдела судебного представительства Н.Л. Бусова
Присутствовали:	Заместитель главы Администрации города Иванова А.Е. Волкова
	Консультант земельно-правового отдела Ивановского городского комитета по управлению имуществом Администрации города Иванова К.С. Колбашева
	Заместитель начальника управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова А.П. Почечуева
	Заместитель начальника отдела анализа и прогнозирования доходов бюджета финансово-казначейского управления Администрации города Иванова Ю.А. Лезнова
	Ведущий специалист отдела анализа и прогнозирования доходов бюджета финансово-казначейского управления Администрации города Иванова

*Повестка: Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Иванова "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново"*

По результатам обсуждения вопрос вынесен на голосование.

Членами рабочей группы поддержано единогласно.

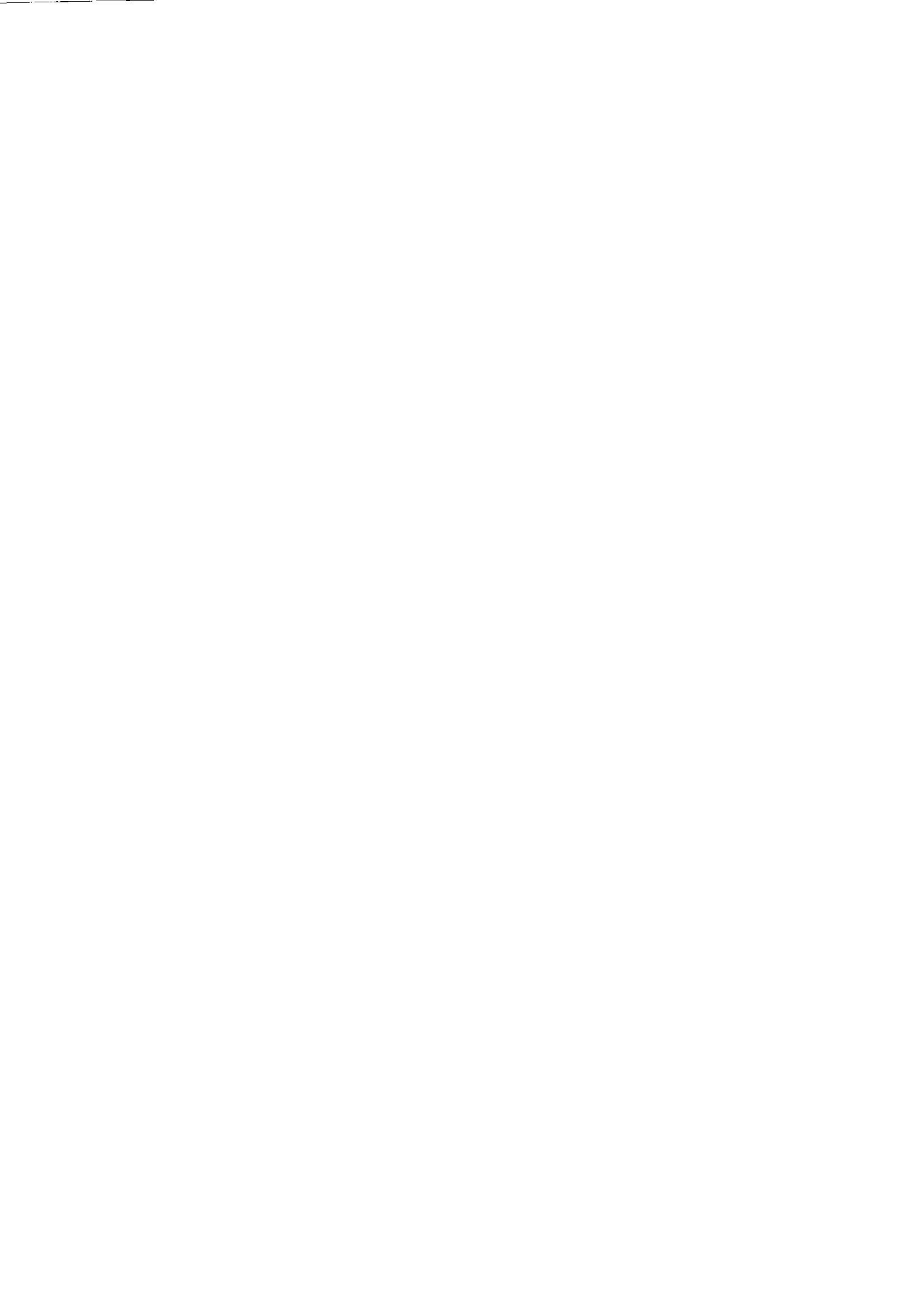
**Решение:**

Утвердить положительное заключение об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Иванова "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново"

Секретарь рабочей группы,  
начальник отдела правовой экспертизы  
управления правового сопровождения



В.В. Воронова



## Заключение об оценке регулирующего воздействия

### 1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

1.2. Вид и наименование проекта акта: проект постановления Администрации города Иванова постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: предыдущая интерактивная карта, в соответствии с которой утверждена графическая часть размещения рекламных конструкций, не учитывала особенности градостроительной деятельности, развитие территорий города, его застройку, а также сведения, необходимые для обеспечения деятельности органов местного самоуправления, необходимость наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иванова о важных мероприятиях, проводимых на территории города, необходимость проведения комплексного обновления остановок общественного транспорта, необходимость устранения технических ошибок, допущенных при утверждении постановления Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842.

1.4. Основание для разработки проекта акта: нанесение слоя «реклама» в системе ИСОГД (программа UrbaniCS), заявления от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о включении рекламных конструкций в Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, а также заявления юридических лиц о допущенных технических ошибках в постановлении Администрации города Иванова «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» (место размещения рекламной конструкции на муниципальной земле ошибочно занесено в Схему размещения на территории города Иванова рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в частной собственности, ошибочное отображение места размещения рекламной конструкции на карте).

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: утверждение новой схемы размещения рекламных конструкций, которая состоит из перечня рекламных конструкций, отдельных фрагментов схем-карт, выполненных на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования городского округа Иваново и технических характеристик, рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Иваново, утверждение графической части размещения рекламных конструкций на основе слоя «реклама» в системе ИСОГД (программа UrbaniCS), добавление потенциальных рекламных мест под размещение рекламных конструкций типа «стелы» и видеозкраны, на которые ранее поступали заявки от рекламодателей, также динамических и статических рекламных конструкций на свободных участках города, включение в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново рекламных конструкций «остановочный навес с поверхностями для размещения рекламы» и «афишный стенд», уточнение технических ошибок, допущенных при утверждении постановления Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: утверждение новой схемы размещения рекламных конструкций вне зависимости от форм собственности.



1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:

ФИО: Колбашева Ксения Сергеевна

Должность: заместитель начальника управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

Тел.: 59-47-17

Адрес электронной почты: [reklama@ivgoradm.ru](mailto:reklama@ivgoradm.ru)

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: предполагаемый акт разработан для устранения возникающих вопросов со стороны предпринимателей при обращении к нормативному правовому акту, реализации возможности получения соответствующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: нарушение антимонопольного законодательства, в случае наложения одного места размещения рекламной конструкции на другое, а также в случае несоответствия заключенных по результатам проведения торгов договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Схеме размещения на территории города Иванова рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Иванова, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, либо на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области, либо на земельных участках, принадлежащих на праве собственности Российской Федерации в связи с чем, Ивановским УФАС России в 2016 году было вынесено 15 предупреждений в адрес управления по делам наружной рекламы, информации и оформления Администрации города Иванова.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: проведен анализ размещения рекламных конструкций, ранее включенных в Схемы размещения рекламных конструкций, который выявил наложение точек предполагаемого размещения рекламных конструкций (скопление конструкций на определенных участках местности), что перегружает городское пространство. Администрацией города Иванова проведена работа по сопоставлению данных, содержащихся в действующих Схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, Интерактивной карте Интерактивной карты размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Иванова, в заключенных договорах и выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. По итогам данной систематической работы уточнены технические ошибки, допущенные при утверждении постановления Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842. С учетом изложенного, по ряду рекламных конструкций уточнено указание их расположения с целью его максимального соответствия существующим объектам недвижимости (в том числе, в связи с новой застройкой). Предыдущая интерактивная карта, в соответствии с которой утверждена графическая часть размещения рекламных конструкций, не учитывала особенности градостроительной деятельности, развитие территорий города, его застройку, а также сведения, необходимые для обеспечения деятельности органов местного самоуправления, в связи с чем, слой «реклама» нанесен в системе ИСОГД (программа UrbanICS).



2.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: указанные проблемы могут быть решены путем принятия постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново».

2.5. Источники данных: проведение публичных консультаций по проекту нормативно-правового акта с целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.

2.6. Иная информация о проблеме: информация отсутствует.

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Российской Федерации, Правительства Ивановской области

3.1. Цели предлагаемого регулирования:	3.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
<p>Утверждение новой схемы размещения рекламных конструкций, которая состоит из перечня рекламных конструкций, отдельных фрагментов схем-карт, выполненных на цветной картографической основе с использованием материалов территориального планирования городского округа Иваново и технических характеристик, рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Иваново.</p>	<p>Непосредственно после принятия постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново»</p>
<p>Утверждение графической части размещения рекламных конструкций на основе слоя «реклама» в системе ИСОГД (программа UrbaniCS).</p>	<p>Непосредственно после принятия постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново»</p>
<p>Добавление потенциальных рекламных мест под размещение рекламных конструкций типа «стелы» и видеозкраны, на которые ранее поступали заявки от рекламорапространителей, также динамических и статических рекламных конструкций на свободных участках города.</p>	<p>Непосредственно после принятия постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново»</p>
<p>Включение в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново рекламных конструкций «остановочный навес с поверхностями для размещения рекламы» и «афишный стенд».</p>	<p>Непосредственно после принятия постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново»</p>
<p>Уточнение технических ошибок, допущенных при утверждении постановления Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842.</p>	<p>Непосредственно после принятия постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново»</p>

3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам





правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Ивановской области: проект разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 27.06.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует.

#### 4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: утверждение новой схемы размещения рекламных конструкций, которая состоит из перечня рекламных конструкций, отдельных фрагментов схем-карт, выполненных на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования городского округа Иваново и технических характеристик, рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Иваново, утверждение графической части размещения рекламных конструкций на основе слоя «реклама» в системе ИСОГД (программа UrbaniCS), добавление потенциальных рекламных мест под размещение рекламных конструкций типа «стелы» и видеозкраны, на которые ранее поступали заявки от рекламорапространителей, также динамических и статических рекламных конструкций на свободных участках города, включение в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново рекламных конструкций «остановочный навес с поверхностями для размещения рекламы» и «афишный стенд», уточнение технических ошибок, допущенных при утверждении постановления Администрации города Иваново от 12.10.2016 № 1842.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): сведения об иных способах решения указанных проблем отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: учитывая полномочия Администрации города Иваново, указанные проблемы могут быть решены путем принятия соответствующего постановления Администрации города Иваново.

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Рекламные агентства и другие лица, заинтересованные в размещении средств наружной рекламы.	В настоящее время договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключены с 38 субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности (рекламные агентства и другие лица, заинтересованные в размещении средств наружной рекламы). Поскольку услуга «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной



	конструкции» носит исключительно заявительный характер, определение точного количества участников не представляется возможным.
Источники данных:	Анализ сферы рекламного пространства города

6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации  
Новые функции, полномочия и обязанности проектом не предусмотрены.

7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Иванова

Для реализации данного проекта дополнительного бюджетного финансирования не потребуется, расходы проектом не регламентированы.

После утверждения проекта возможно проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с соответствующим поступлением денежных средств в бюджет города.

Включение дополнительных мест позволит впоследствии обеспечить увеличение доходной части бюджета города Иванова за счет поступления государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в случае расположения на муниципальных земельных участках).

Расчет поступлений в бюджет города Иваново в год при условии проведения торгов по всем муниципальным рекламным местам прилагается.

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения.

Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской деятельности не предусмотрены. Однако рекламодатели, заинтересованные в получении разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в Схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, обязаны руководствоваться нормами рассматриваемого проекта при установке рекламных конструкций.

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений.

Дополнительные расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с необходимостью соблюдения требований, установленных проектом, отсутствуют.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования.

Риски решения проблем при принятии нормативного правового акта не выявлены.



11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: июль 2018 г.			
11.2. Необходимость установления переходного периода (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования	нет	11.3. Срок (если есть необходимость)	нет
11.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения	нет	11.5. Срок (если есть необходимость)	нет

12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Все необходимые мероприятия проводятся в рамках компетенции управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

13. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

Оценка достижения заявленных целей регулирования может осуществляться по наличию (отсутствию) актов реагирования на постановление Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново» по причине его несоответствия действующему законодательству.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: [http://ivgoradm.ru/narrek1/ocenkanpa315\\_1.htm](http://ivgoradm.ru/narrek1/ocenkanpa315_1.htm).

В ходе подготовки настоящего заключения регулирующим органом были проведены публичные консультации в сроки с 16 мая 2018 года – 30 мая 2018 года.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, не выявлено. Установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования.



По результатам публичных консультаций имеются замечания лиц, осуществляющих рекламную деятельность в городе Иваново.

Приложение: Отчет о проведении публичных консультаций.

Начальник управления по делам наружной  
рекламы, информации и оформления города  
Администрации города Иванова



В.И. Кудрявцев

31.05.2018 (дата)





Отчет о проведении публичных консультаций разработанного проекта постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново»

1. Наименование нормативного правового акта, по которому были проведены публичные обсуждения: проект решения Ивановской городской Думы постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново».

2. Общие сроки проведения публичных консультаций: 16 мая 2018 года – 30 мая 2018 года.

3. Цель и задачи организации и проведения публичных консультаций:  
Принятие нового нормативного правового акта.

Задачи:

- 1) Определить необходимость принятия рассматриваемого проекта нормативного правового акта.
- 2) Выявление в проекте нормативного правового акта положений (пунктов), которые приводят к увеличению издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.
- 3) Выявление в проекте нормативного правового акта положений (пунктов), которые создают необоснованные административные барьеры и ограничивают возможности осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4. Проведенные формы публичных слушаний:

Наименование формы публичных обсуждений	Сроки проведения публичных обсуждений	Общее количество участников
Проведение публичных консультаций путем размещения нормативного правового акта на официальном сайте Администрации города Иванова с соответствующим уведомлением, пояснительной запиской и опросным листом с перечнем предлагаемых к рассмотрению вопросов.	16 мая 2018 года – 30 мая 2018 года	22

5. Состав участников публичных слушаний:

5.1. Общее количество участников публичных консультаций:

В проведении публичных консультаций приняли участие 18 субъекта в период проведения опроса относительно мнения о проекте.

5.2. Количество участников публичных консультаций по основным целевым группам:

Название целевой группы	Количество участников, входящих в данную целевую группу	Доля от общего количества участников, %
1. Рекламное агентство (рекламная деятельность, в т.ч. наружная реклама)	7	31,8%
2. Ассоциация в сфере наружной рекламы	1	4,6%
3. Заинтересованные физические и юридические лица	14	63,6%

6. Результаты анализа опросных листов (закрытые вопросы, анкетирование):  
В результате проведенных публичных консультаций путем сбора мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет сформировано следующее мнение. Предлагаемое регулирование НПА направлено на решение актуальной проблемы.

7. Результаты анализа полученных ответов на вопросы для обсуждения (открытые вопросы):

Наименование субъекта публичных обсуждений	Результаты публичных обсуждений	
	Высказанное мнение.	Позиция регулирующего органа.
ООО «Райдо»	Отсутствуют расчеты, оценить базу формирования доходной части городского бюджета. По предварительным прикидкам, новая Схема позволит мобилизовать в городской бюджет сумму меньшую, чем позволяет это сделать действующая Схема. Утверждение новой Схемы может недополучение бюджетом доходов.	Детальные расчеты, позволяющие оценить базу для формирования доходной части городского бюджета, произведены, однако публикация указанных расчетов в сети Интернет не предусмотрена.
ООО «Райдо»	В проекте изменяется расположение некоторых муниципальных рекламных мест по отношению к действующей Схеме. Речь идет о местах под номерами 1, 3, 21, 23, 45, 47, 57, 129, 155, 226, 231, 250, 297, 299.	В ходе проведения процедуры оценки регулирующего воздействия данного нормативного правового акта в первоначальной редакции, размещенной на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет ( <a href="http://ivovoadm.ru/page/1/ocskajpra315_2">http://ivovoadm.ru/page/1/ocskajpra315_2</a>

<p>308. В отношении данных муниципальных рекламных мест у рекламораспространителей имеются действующие договоры с Администрацией города. И в данном случае речь не идет об «уточнении» либо исправлении технических ошибок, так как в действующей Схеме данные рекламные места отражены в точном соответствии с материалами согласования мест размещения.</p> <p>Следовательно, в случае принятия представленного проекта постановления Администрации города Иванова будут признаны недействительными законно выданные разрешения на установку 15 рекламных конструкций, право на установку которых было получено на торгах.</p>	<p>ДП), в Администрацию города Иванова поступили замечания о несоответствии некоторых мест размещения рекламных конструкций выданным разрешениям на установку и эксплуатации рекламных конструкций, а также местам, разграниченным на торгах в 2013 и 2016 годах.</p> <p>В связи с указанными замечаниями Администрацией города Иванова проведена комплексная работа по сопоставлению данных, содержащихся в действующих Схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, заключенных договорах и выданных разрешениях на установку и выданных эксплуатационных конструкций, а также работа по сопоставлению мест размещения рекламных конструкций в данном проекте с местами, указанными в конкурсных документах к открытым конкурсам, проведенным в 2013 и 2016 годах.</p> <p>По итогам данной систематической работы все расторгнутые на данный момент муниципальные рекламные места отражены в настоящем проекте в точном соответствии с местами, разграниченными на торгах.</p>	<p>В проекте предлагается значительно увеличить количество видеозэкранов. Видеозэкраны, являясь источником очень яркого света, с учетом постоянно меняющегося изображения негативно влияют на безопасность дорожного движения. Особенно неблагоприятно установка сразу три видеозэкрана на пересечении Шереметьевского проспекта и улицы 8 Марта. Это существенно усложнит дорожную обстановку на этом непростом перекрестке с открытым пешеходным переходом и может послужить причиной для</p> <p>Анализ практики других городов показал, что замена щитов с бумажными или виниловыми поверхностями на новые цифровые экраны ведётся практически во всех близлежащих регионах.</p> <p>Это более эффективный формат: загрузка ролика на цифровой экран конструкции происходит практически мгновенно. Операторы наружной рекламы существенно экономят на размещении, поскольку замена информации не требует монтажных работ.</p> <p>Устанавливаемые конструкции должны быть современными и высокотехнологичными.</p> <p>Правильное размещение экранов в центре города или вблизи любого скопления людей обеспечивает огромную аудиторию зрителей.</p> <p>Созданная сеть рекламных конструкций</p>
--	---	--

<p>ДТП.</p>	<p>В целях уменьшения «визуального шума» в I зоне полагаем целесообразным ограничить по габаритам отдельно стоящих рекламных конструкций (билборд, призмоборд и скроллер) расширять и на отдельно стоящие рекламные конструкции (видеозкраны). Внешний вид (конструктив) билбордов, призмобордов, скроллеров и видеозэкранов одинаков, различия только в способе подачи рекламного изображения.</p>	<p>позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иванова о важных мероприятиях, проводимых на территории города и провести комплексное обновление останков общественного транспорта.</p> <p>Предусмотренные проектом постановления потенциальные рекламные места для установки отдельно стоящих видеозэкранов не нарушают требования ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений", утвержденным постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст.</p> <p>Габаритные размеры информационного поля видеозэкранов определяются в каждом конкретном случае индивидуально с учетом наличия рядом жилых домов, непосредственной застройки территории, обособанность данной позиции также подтверждает анализ практики других муниципальных образований.</p> <p>Кроме того, размер видеозкрана вестла зависит от принятых стандартных соотношений разрешений, в связи с чем, представляется целесообразным применять к рекламным конструкциям вида видеозкран ограничений, касающиеся щитовых установок.</p> <p>Указанное муниципальное рекламное место не обременено правами третьих лиц, в связи с чем, было перенесено в соответствии с предложением участника публичных консультаций.</p> <p>В связи с поступлением замечаний участника публичных консультаций была обнаружена техническая ошибка, допущенная в первоначальной редакции проекта постановления.</p> <p>В соответствии с конкурсной документацией 2013 года площадь рекламного места № 44 (г. Иваново, пр. Ленина, у дома 114) составляет 20 кв.м. Указанная техническая ошибка была сохранена 60 кв.м.</p>
<p>ООО «Райдо»</p>	<p>Рекламное место № 5 считается целесообразным переместить из придомовой территории ближе к дороге, согласно прилагаемой схеме. Это место более удобно как с точки зрения восприятия, так и с точки зрения согласования размещения.</p>	<p>ООО «Райдо»</p>
<p>ООО «Райдо»</p>	<p>Информационную площадь рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте № 44 в проекте ошибочно предлагается уменьшить до 40 кв.м. (в действующей Схеме 60 кв.м.). Для этого не видим оснований. Предлагаем сохранить 60 кв.м.</p>	<p>ООО «Райдо»</p>

ООО «Райдо»	<p>В проекте исключены рекламные конструкции (место № 28 в схеме с действующей редакцией) на площади Пушкина, напротив д. 11 и одновременно на съезде по ул. Жарова установить двухсторонний билборд (новое место № 559). Данное решение ухулашает дорожно-транспортную ситуацию, так как новая конструкция размещена непосредственно перед пешеходным переходом, в зоне усеченной видимости по ул. Жарова вниз по направлению к пл. Пушкина. В то же время рекламная конструкция (место № 28) не создавала никаких помех дорожному движению. Также новое место находится на частной территории, соответственно город не получает прибыль от продажи на торгах и дальнейшей эксплуатации по договору.</p>	<p>устраена в новой редакции схемы размещения рекламных конструкций. С учетом замечаний участника публичных консультаций принято решение об исключении из проекта постановления рекламной конструкции на съезде по ул. Жарова (двухсторонний билборд, новое место № 559 в первоначальной редакции проекта). Кроме того, с учетом заявления участника публичных консультаций на указанном месте предусмотрено рекламное место для установки стелы индивидуального проекта.</p>
ООО «Райдо»	<p>Исходимо вернуть в Схему исключаемые рекламные места № 378, № 381. Это увеличит доходы в бюджет города от продажи права на установку на торгах. Не создаст информационный шум, поскольку в непосредственной близости нет рекламных конструкций, размеры рекламного поля ограничены 2,7х3,7м, а также к установке планируются высокотехнологичные конструкции роллерного типа со светодиодной подсветкой.</p>	<p>С учетом решения о потенциальном уменьшении количества рекламных конструкций в центре города (в рамках утвержденных рекламных мест), будет способствовать сохранению объектов культурного наследия, формированию полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.</p>
ООО «Райдо»	<p>В проекте схемы размещения рекламных конструкций не</p>	<p>В соответствии с пунктом 5.8. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-</p>

ООО «Райдо»	<p>Продекларировано уменьшение числа рекламных конструкций из-за «визуального шума» в центральной части города. В то же время предусмотрена установка огромных видеозэкранов 8,0м х 5,0м в самой центральной части города (365 перекресток Шереметевского пр. и ул.8 Марта, 376 пр.Ленина, у д.2, 377.Шереметевский пр-т, у д.58). Что может создавать больший «визуальный шум», чем видеозкраны, да и еще такого огромного размера?</p>	<p>Указанные в замечаниях участника публичных консультаций рекламные места для установки отдельно стоящих видеозэкранов были предметом торгов в 2013 и 2016 годах, в связи с чем перенесены из действующей схемы размещения рекламных конструкций в проект постановления. В проекте добавлены места для размещения рекламных конструкций - видеозкраны, на которые ранее поступали заявки от рекламорокстроителей на свободных участках города. Включение дополнительных мест видеозэкранов в городе, форматом 3м*6м, что будет гармонично сочетаться с уже установленными рекламными конструкциями с учетом того, что мест для размещения видеозэкранов значительно меньше исключенных потенциальных рекламных мест для установки билбордов и ситибордов. Включение дополнительных мест позволит впоследствии обеспечить увеличение доходной части бюджета</p>
ООО «Райдо»	<p>предусмотрены рекламные конструкции, размещенные в настоящее время на опорах сетей наружного освещения АО «Игорэлектросеть». По имеющейся информации, данные опоры включены в состав единого электросетевого комплекса, зарегистрированного в качестве объекта недвижимости. Следовательно, для законного размещения рекламных конструкций на данных опорах требуется включение этих рекламных мест в схему. Из проекта непонятно – как будет решаться судьба данных рекламных конструкций. А это напрямую касается интересов субъектов малого бизнеса, владеющих данными конструкциями.</p>	<p>ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. В реестре муниципального имущества города Иванава контактные сети МУП «Ивановский пассажирский транспорт» учитываются как движимое имущество, что свидетельствует о невозможности включения в проект постановления конструкций, размещенных на опорах сетей наружного освещения. Размещение рекламных конструкций на опорах сетей наружного освещения АО «Игорэлектросеть» настоящим проектом не предусмотрено.</p>

<p>центре города или вблизи любого скопления людей обеспечивает огромную аудиторию зрителей. Созданная сеть рекламных конструкций позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иваново о важных мероприятиях, проводимых на территории города и провести комплексное обновление останков общественного транспорта.</p> <p>Предусмотренные проектом постановления потенциальные рекламные места для установки отдельно стоящих видеэкранов не нарушают требования ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений", утвержденным постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст.</p>	<p>В графической части схемы имеются так называемые «забойки», т.е. фактическое совпадение различных рекламных мест. Это места 155 и 366, 207 и 192, 15 и 180, 226 и 230, 292 и 131, 41 и 44. Такое положение представляется недопустимым. Невозможны разногласия между рекламораспространителями, владеющими «разными» местами, которые по существу не могут быть разрешены.</p>	<p>В связи с указанными замечаниями Администрацией города Иванова проведена комплексная работа по сопоставлению данных, содержащихся в действующих Схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, заключенных договорах и выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также работа по сопоставлению мест размещения рекламных конструкций в данном проекте местам, указанным в конкурсных документах к открытым конкурсам, проведенным в 2013 и 2016 годах.</p> <p>По итогам данной систематической работы все расторгнутые на данный</p>
<p>государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в случае расположения на муниципальные земельные участки).</p> <p>Кроме того, созданная сеть рекламных конструкций позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иваново о важных мероприятиях, проводимых на территории города.</p>	<p>Анализ практики других городов показал, что замена шитов с бумажными или виниловыми поверхностями на новые цифровые экраны ведётся практически во всех близлежащих регионах.</p> <p>Проектом предусмотрено значительное уменьшение количества отдельно стоящих рекламных конструкций вида билборд и ситиборд в центральной части города (для сравнения действующая схема размещения рекламных конструкций предусматривает установку 422 щитовых установок, новая схема предполагает установку 383 билбордов и ситибордов).</p> <p>Администрация Иванова в интересах большинства жителей города, имеющих право на благоприятную городскую среду, в том числе и благоприятное рекламное пространство, последовательно проводит политику по оптимизации городской рекламной среды и создание условий для внедрения современных технологий (новая схема предполагает установку еще 9 видеэкранов в городе).</p> <p>Это более эффективный формат: загрузка ролика на цифровой экран конструкции происходит практически мгновенно. Операторы наружной рекламы существенно экономят на размещении, поскольку замена информации не требует труда монтажников. Устанавливаемые конструкции должны быть современными и высокотехнологичными.</p> <p>Правильное размещение экранов в</p>	<p>В ходе проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта данного нормативного правового акта в первоначальной редакции, размещенного на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет (<a href="http://ivgotadm.tulgatek/oseknapr315_2.htm">http://ivgotadm.tulgatek/oseknapr315_2.htm</a>), в Администрацию города Иванова поступили замечания о несоответствии некоторых мест размещения рекламных конструкций выданным разрешениям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также местам, разграниченным на торгах в 2013 и 2016 годах.</p>

<p>города Иванова за счет поступления государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в случае расположения на муниципальные земельные участки).</p> <p>Кроме того, созданная сеть рекламных конструкций позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иваново о важных мероприятиях, проводимых на территории города.</p>	<p>Включение большого числа видеэкранов в схему в принципе вызывает удивление. Их яркий свет и периодические вспышки открывенно раздражают глаз пешеходов, а для водителей транспортных средств зачастую создают реальную опасность. При этом п.4.2. ГОСТ «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» предусматривает, что наружная реклама не должна вызывать ослепление участников дорожного движения светом. Чем вызвано резкое увеличение числа видеэкранов и особенно в центральной части города, разработчик явно не обосновал.</p>	<p>Анализ практики других городов показал, что замена шитов с бумажными или виниловыми поверхностями на новые цифровые экраны ведётся практически во всех близлежащих регионах.</p> <p>Проектом предусмотрено значительное уменьшение количества отдельно стоящих рекламных конструкций вида билборд и ситиборд в центральной части города (для сравнения действующая схема размещения рекламных конструкций предусматривает установку 422 щитовых установок, новая схема предполагает установку 383 билбордов и ситибордов).</p> <p>Администрация Иванова в интересах большинства жителей города, имеющих право на благоприятную городскую среду, в том числе и благоприятное рекламное пространство, последовательно проводит политику по оптимизации городской рекламной среды и создание условий для внедрения современных технологий (новая схема предполагает установку еще 9 видеэкранов в городе).</p> <p>Это более эффективный формат: загрузка ролика на цифровой экран конструкции происходит практически мгновенно. Операторы наружной рекламы существенно экономят на размещении, поскольку замена информации не требует труда монтажников. Устанавливаемые конструкции должны быть современными и высокотехнологичными.</p> <p>Правильное размещение экранов в</p>
<p>государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в случае расположения на муниципальные земельные участки).</p> <p>Кроме того, созданная сеть рекламных конструкций позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иваново о важных мероприятиях, проводимых на территории города.</p>	<p>Анализ практики других городов показал, что замена шитов с бумажными или виниловыми поверхностями на новые цифровые экраны ведётся практически во всех близлежащих регионах.</p> <p>Проектом предусмотрено значительное уменьшение количества отдельно стоящих рекламных конструкций вида билборд и ситиборд в центральной части города (для сравнения действующая схема размещения рекламных конструкций предусматривает установку 422 щитовых установок, новая схема предполагает установку 383 билбордов и ситибордов).</p> <p>Администрация Иванова в интересах большинства жителей города, имеющих право на благоприятную городскую среду, в том числе и благоприятное рекламное пространство, последовательно проводит политику по оптимизации городской рекламной среды и создание условий для внедрения современных технологий (новая схема предполагает установку еще 9 видеэкранов в городе).</p> <p>Это более эффективный формат: загрузка ролика на цифровой экран конструкции происходит практически мгновенно. Операторы наружной рекламы существенно экономят на размещении, поскольку замена информации не требует труда монтажников. Устанавливаемые конструкции должны быть современными и высокотехнологичными.</p> <p>Правильное размещение экранов в</p>	<p>В ходе проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта данного нормативного правового акта в первоначальной редакции, размещенного на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет (<a href="http://ivgotadm.tulgatek/oseknapr315_2.htm">http://ivgotadm.tulgatek/oseknapr315_2.htm</a>), в Администрацию города Иванова поступили замечания о несоответствии некоторых мест размещения рекламных конструкций выданным разрешениям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также местам, разграниченным на торгах в 2013 и 2016 годах.</p>

<p>ООО «Райдо»</p>	<p>Требование относительно высоты опорной стойки рекламных конструкций в размере 4,5 м (пункт 1.1.3) представляется обоснованным. Подобное требование ранее существовало в ГОСТ «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», в связи с чем было включено в муниципальный нормативный правовой акт. Однако, из данного ГОСТ указано требование давно исключено. И нет никаких объяснений необходимости его сохранения в городе Иванове. Полагаем, что это создаст необоснованные ограничения предпринимательской деятельности.</p>	<p>момент муниципальных рекламных места отражены в настоящем проекте в точном соответствии с местами, разграниченными на торгах. Отражение муниципальных рекламных мест на карте в других точках невозможно. Указанное требование содержится в решении Ивановской городской Думы от 26.04.2018 №541 «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Иваново». Данное требование также содержится в решении Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы» (регулирующем данные правоотношения на момент заключения действующих в настоящее время договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).</p>
<p>ООО «Райдо»</p>	<p>В проекте схемы предусмотрено изменение расположения рекламных мест под номерами 37, 45, 47, 48, 50, 57, 67, 164. Это новые рекламные места. Следовательно, рекламодатель потеряет свои рекламные места, а бюджет должен будет выплачивать компенсацию. По нашему мнению, это не соответствует ни интересам бизнеса, ни интересам бюджета.</p>	<p>Все расставленные на данный момент муниципальные рекламные места отражены в настоящем проекте в точном соответствии с местами, разграниченными на торгах. Отражение муниципальных рекламных мест на карте в других точках невозможно.</p>
<p>Ассоциация «Союз профессионалов</p>	<p>Без разделения в Схеме размещения рекламных конструкций по виду</p>	<p>В соответствии с пунктом 5.8. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного</p>

<p>в наружной рекламе Ивановской области»</p>	<p>собственности рекламного рынка будут лимиты возможности самостоятельно определить в чьей собственности находится та или иная конструкция</p>	<p>самоуправления муниципальных районов или городских округов утвержданоот схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. С учетом указанных положений проектом постановления предусмотрено, что Схема размещения рекламных конструкций включает в себя рекламные конструкции, расположенные на земельных участках независимо от форм собственности.</p>
<p>Ассоциация «Союз профессионалов в наружной рекламе Ивановской области»</p>	<p>Из проекта необходимо исключить 80% рекламных мест, свободных от прав, по Улице Фрунзе, Парижской Коммуны в связи с большим количеством рекламных конструкций по указанным улицам.</p>	<p>Анализ потенциальных рассторгованных рекламных мест по указанным улицам не подтвердил необходимость исключения потенциальных рекламных мест в большем количестве.</p>
<p>Ассоциация «Союз профессионалов в наружной рекламе Ивановской области»</p>	<p>Включение в проект большого количества видеозранов размерами 3*6 в центре города негативно отразится на архитектурном и эстетическом облике города Иванова. Кроме того, расположение видеозранов в непосредственной близости от проезжей части создаст более высокую на порядок опасность для участников дорожного движения и жителей близлежащих домов.</p>	<p>Анализ практики других городов показал, что замена щитов с бумажными или виниловыми поверхностями на новые цифровые экраны ведётся практически во всех близлежащих регионах. Это более эффективный формат: загрузка ролика на цифровой экран конструкции происходит практически мгновенно. Операторы наружной рекламы существенно экономят на размещении, поскольку замена информации не требует монтажных работ. Устанавливаемые конструкции должны быть современными и высокотехнологичными. Правильное размещение экранов в центре города или вблизи любого скопления людей обеспечивает огромную аудиторию зрителей. Созданная сеть рекламных конструкций позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иванова о важных мероприятиях, проводимых на территории города и провести комплексное обновление остановок общественного транспорта.</p>



<p>в схеме 24) Данную конструкцию необходимо установить в соответствии с графическим приложением к постановлению №2606 от 21.11.2012 г.; Ул. Велижская, напротив дома 6 (номер в схеме 149). Данную конструкцию необходимо установить в соответствии с графическим приложением к постановлению №2557 от 20.11.2012 г.; Кохомское шоссе, у дома 2 (напротив остановки «дом ДСК»), номер в схеме 8. Данную конструкцию необходимо установить в соответствии с графическим приложением к постановлению №2650 от 23.11.2012 г. необходимо перед переместить перед остановкой; Ул. 3-я Лагерная (въезд в парк «Харинка»), номер в схеме 104. Данная конструкция не соответствует адресной части.</p>	<p>мест на карте в других точках невозможно.</p>	<p>конструкция</p>	<p>в других точках</p>
<p>ООО «ПроРизлт»</p>	<p>Анализ расторганных рекламных мест по указанному улицам не подтвердил необходимость исключения рекламных мест в большем количестве.</p>	<p>необходимо расторгнуть 80% рекламных мест, свободных от прав, по улице Фрунзе, Парижской Коммуны в связи с большим количеством рекламных конструкций по указанным улицам.</p>	<p>и рекламных мест по улицам не подтвердил исключения рекламных мест в большем количестве.</p>
<p>ООО «ПроРизлт»</p>	<p>Все расторганные на данный момент муниципальные рекламные места отражены в настоящем проекте в точном соответствии с местами, разыгранными на торгах. Отражение муниципальных рекламных мест на карте в других точках невозможно.</p>	<p>Просим скорректировать расположение рекламных конструкций по следующим адресам: 1. Ул. Большая Воробьевская, напротив дома 26 (№ 128 в Схеме) Обозначение рекламной конструкции не соответствует паспорту рекламного места. 2. Ул. 3-я Лагерная</p>	<p>на данный момент рекламные места в точном соответствии с местами, разыгранными на торгах. Отражение муниципальных рекламных мест на карте в других точках невозможно.</p>

<p>ИП Скотников Ю.А.</p>	<p>Необходимо включить в проект две отдельно стоящие рекламные конструкции (видеоэкраны) на земельных участках, находящихся в частной собственности, по адресам в г. Иваново: пр. Ленина, д. 191, ул. Лежневская, д. 152.</p>	<p>3. Пр. Ленина, у дома 84. Обозначение рекламной конструкции не соответствует постановлению № 1616 от 03.06.2008 4. Пр. Ленина, у дома 55. Обозначение рекламной конструкции не соответствует постановлению № 1616 от 03.06.2008</p>	<p>(въезд в парк «Харинка»), номер в схеме 105. Обозначение рекламной конструкции не соответствует паспорту рекламного места. 3. Пр. Ленина, у дома 84. Обозначение рекламной конструкции не соответствует постановлению № 1616 от 03.06.2008 4. Пр. Ленина, у дома 55. Обозначение рекламной конструкции не соответствует постановлению № 1616 от 03.06.2008</p>	<p>С учетом пополнения доходной части бюджета города, а также решения о потенциальном уменьшении количества рекламных конструкций в центре города (в рамках утвержденных рекламных мест), включение рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в частной собственности, по адресам в г. Иваново: пр. Ленина, д. 191, ул. Лежневская, д. 152, не будет способствовать сохранению объектов культурного наследия, формированию полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.</p>
<p>Антонова М.Ю.</p>	<p>Необходимо исключить из рекламную конструкцию «видеоэкран» по адресу: г. Иваново, ул. Громобоя, д. 10, поскольку указанная конструкция будет находиться в непосредственной близости от земельного участка, находящегося в собственности заявителя, что по ее мнению, нарушает ее законные права и интересы.</p>	<p>Включен в проект постановления потенциального рекламного места для размещения отдельно стоящего видеозащитного экрана не может нарушать права и законные интересы участников публичных консультаций. При этом предусмотренное проектом постановления потенциальное рекламное место не нарушает требования ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений", утвержденным постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст. и требования СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03, касающиеся расстояния рекламных конструкций от зданий.</p>	<p>Включен в проект постановления потенциального рекламного места для размещения отдельно стоящего видеозащитного экрана не может нарушать права и законные интересы участников публичных консультаций. При этом предусмотренное проектом постановления потенциальное рекламное место не нарушает требования ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений", утвержденным постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст. и требования СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03, касающиеся расстояния рекламных конструкций от зданий.</p>	<p>С учетом отсутствия практики установки и эксплуатации на территории городского округа Иваново рекламных</p>
<p>Добрякова В.В.</p>	<p>Необходимо внести корректировки в адресную программу размещения</p>	<p>внести в адресную программу размещения</p>	<p>внести в адресную программу размещения</p>	<p>С учетом отсутствия практики установки и эксплуатации на территории городского округа Иваново рекламных</p>

ООО «Экспресс»	<p>С целью исключения возможности попадания светового потока в окна жилых домов, а также унификации рекламных мест и повышения их привлекательности на торгах принято решение об изменении технических характеристик следующих рекламных конструкций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ул. Громобоя, у д. 10 – односторонний видеозэкран 3*6, площадь 18 кв.м;</li> <li>- пересечение пр. Шереметевского с ул. Громобоя - односторонний видеозэкран 3*6, площадь 18 кв.м;</li> <li>- ул. Лежневская, напротив кинотеатра «Лодзь» - односторонний видеозэкран 3*6, площадь 18 кв.м;</li> <li>- пересечение пр. Шереметевского с ул. 8 Марта - односторонний видеозэкран 3*6, площадь 18 кв.м;</li> <li>- ул. Лежневская, напротив кинотеатра «Лодзь» - односторонний видеозэкран 3*6, площадь 18 кв.м;</li> <li>- пересечение пр. Шереметевского с ул. 8 Марта - односторонний видеозэкран 3*6, площадь 18 кв.м;</li> <li>- ул. Лежневская, у дома 47 - односторонний видеозэкран 3*6, площадь 18 кв.м;</li> <li>- ул. Бубнова, у д. 49/1 по ул. Смирнова - односторонний видеозэкран 3*6, площадь 18 кв.м.</li> </ul>	<p>С целью создания сети рекламных конструкций, позволяющей наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иваново о важных мероприятиях, проводимых на территории города</p> <p>С целью создания сети рекламных конструкций, позволяющей наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иваново о важных мероприятиях, проводимых на территории города</p> <p>С целью создания сети рекламных конструкций, позволяющей наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иваново о важных мероприятиях, проводимых на территории города</p>
ООО «Экспресс»	<p>Необходимо включить в схему видеозэкран на земельном участке, находящемся в частной собственности, по адресу: г. Иваново, ул. Лежневская, у дома 59.</p>	<p>С целью создания сети рекламных конструкций, позволяющей наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иваново о важных мероприятиях, проводимых на территории города</p>
ООО «ТелекомРешения»	<p>Необходимо вернуть в схему размещения рекламных конструкций муниципальное рекламное место № 180 (ул.</p>	<p>С учетом замечаний участника публичных консультаций принято решение не исключать муниципальное рекламное место № 180 (ул. Кукушкиных,</p>

ООО «Экспресс»	<p>В связи с нахождением остановочного навеса на земельном участке, находящемся в частной собственности, необходимо отдельно рассмотреть рекламную конструкцию «остановочный навес с рекламным модулем» по адресу: г. Иваново, ул. Фрунзе, в районе дома 2А.</p>	<p>С учетом замечаний участника публичных консультаций принято решение об исключении из проекта постановления рекламной конструкции «остановочный навес с рекламным модулем» по адресу: г. Иваново, ул. Фрунзе, в районе дома 2А.</p>	<p>С целью улучшения обзора рекламных муниципальных мест необходимо изменить местоположение рекламных конструкций по следующим адресам в г. Иваново:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пр. Строителей, у дома 78;</li> <li>- ул. Фрунзе, у д. 2А;</li> <li>- ул. Фрунзе, у д. 99;</li> <li>- пересечение пр. Шереметевского с ул. Громобоя (видеозэкран);</li> <li>- пл. Пушкина (видеозэкран);</li> <li>- пр. Шереметевский, в районе д. 53;</li> <li>- ул. Бубнова, у д. 49/1 по ул. Смирнова.</li> </ul>
ООО «Экспресс»	<p>Рекламное место по адресу: г. Иваново, пр. Строителей, у дома 78, было предметом торгов в 2013 году. Все расторгованные на данный момент муниципальные рекламные места отражены в настоящем проекте в точном соответствии с местами, разграниченными на торгах.</p> <p>Отражение муниципальных рекламных мест на карте в других точках невозможно.</p> <p>Рекламные места по адресу в г. Иваново:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ул. Фрунзе, у д. 2А;</li> <li>- ул. Фрунзе, у д. 99;</li> <li>- пересечение пр. Шереметевского с ул. Громобоя (видеозэкран);</li> <li>- пл. Пушкина (видеозэкран);</li> <li>- пр. Шереметевский, в районе д. 53;</li> <li>- ул. Бубнова, у д. 49/1 по ул. Смирнова.</li> </ul>	<p>Рекламное место по адресу: г. Иваново, пр. Строителей, у дома 78, было предметом торгов в 2013 году.</p> <p>Все расторгованные на данный момент муниципальные рекламные места отражены в настоящем проекте в точном соответствии с местами, разграниченными на торгах.</p> <p>Отражение муниципальных рекламных мест на карте в других точках невозможно.</p> <p>Рекламные места по адресу в г. Иваново:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ул. Фрунзе, у д. 2А;</li> <li>- ул. Фрунзе, у д. 99;</li> <li>- пересечение пр. Шереметевского с ул. Громобоя (видеозэкран);</li> <li>- пл. Пушкина (видеозэкран);</li> <li>- пр. Шереметевский, в районе д. 53;</li> <li>- ул. Бубнова, у д. 49/1 по ул. Смирнова,</li> </ul> <p>не обременены правами третьих лиц, в связи с чем, были перенесены в</p>	<p>Рекламное место по адресу: г. Иваново, пр. Строителей, у дома 78, было предметом торгов в 2013 году.</p> <p>Все расторгованные на данный момент муниципальные рекламные места отражены в настоящем проекте в точном соответствии с местами, разграниченными на торгах.</p> <p>Отражение муниципальных рекламных мест на карте в других точках невозможно.</p> <p>Рекламные места по адресу в г. Иваново:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ул. Фрунзе, у д. 2А;</li> <li>- ул. Фрунзе, у д. 99;</li> <li>- пересечение пр. Шереметевского с ул. Громобоя (видеозэкран);</li> <li>- пл. Пушкина (видеозэкран);</li> <li>- пр. Шереметевский, в районе д. 53;</li> <li>- ул. Бубнова, у д. 49/1 по ул. Смирнова,</li> </ul> <p>не обременены правами третьих лиц, в связи с чем, были перенесены в</p>



ООО «ТелекомРешения»	Куконковых, у дома 82), которое было предметом торгов в 2016 году, победителем которых является ООО «ТелекомРешение», чтобы исключить компенсацию понесенных расходов из городского бюджета.	у дома 82).
	В проекте постановления изменяется расположение значительного количества муниципальных рекламных мест по отношению к действующей схеме. Речь идет о местах под номерами 1; 4; 9; 39; 41; 54; 60; 73; 85; 97; 106; 109; 163; 164; 166; 168; 180; 213; 221; 254; 292; 298; 349; 357. В случае принятия представленного проекта постановления Администрации города Иванова будут признаны недействительными законно выданные разрешения на установку (Двадцати шести) рекламных конструкций, право на установку которых было получено, в том числе, на торгах. Это однозначно повлечет необоснованные убытки и создаст необоснованные препятствия для субъектов предпринимательской деятельности. Кроме того, за счет бюджета города будут выплачены значительные компенсации указанным субъектам предпринимательской деятельности. Предлагаем, произвести корректировку проекта графической части (карты) схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова: учесть	Все расторгнутые на данный момент муниципальные рекламные места отражены в настоящем проекте в точном соответствии с местами, разграниченными на торгах. Отражение муниципальных рекламных мест на карте в других точках невозможно.

ООО «Мега Строй Групп»	Создание условий для развития средств наружной рекламы, совмещенных с объектами муниципальной инфраструктуры и благоустройства с учетом проектов организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения, не целесообразно и просто опасно. Предлагается использовать подобные экраны в парковых зонах, скверах и других местах, несвязанных с проезжей частью дорог.	выданные разрешения и паспорта рекламных мест под номерами: 1; 4; 9; 39; 41; 54; 60; 73; 85; 97; 106; 109; 163; 164; 166; 168; 180; 213; 221; 254; 292; 298; 349; 357, вернуть в схему исключенные рекламные места с действующими разрешениями.	С учетом замечаний участника публичных консультаций принято решение не исключать рекламное место по адресу: г. Иваново, ул. «Полка «Нормандия-Неман», кольцо троллейбуса.
«Прозерпина»	Необходимо вернуть в схему размещения рекламных конструкций рекламное место по адресу: г. Иваново, ул. «Полка «Нормандия-Неман», кольцо троллейбуса.	С учетом решения о потенциальном уменьшении количества рекламных конструкций в центре города (в рамках утвержденных рекламных мест), включение указанной рекламной конструкции не будет способствовать сохранению объектов культурного наследия, формированию полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.	С учетом решения о потенциальном уменьшении количества рекламных конструкций в центре города (в рамках утвержденных рекламных мест), включение указанной рекламной конструкции не будет способствовать сохранению объектов культурного наследия, формированию полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.
ООО «Мега Строй Групп»	Анализ практики других городов показал, что замена шитов с бумажными или виниловыми поверхностями на новые цифровые экраны ведётся практически во всех близлежащих регионах. Это более эффективный формат: загрузка ролика на цифровой экран конструкции происходит практически мгновенно. Операторы наружной рекламы существенно экономят на размещении, поскольку замена информации не требует монтажных работ. Устанавливаемые конструкции должны быть современными и высокотехнологичными. Правильное размещение экранов в центре города или вблизи любого скопления людей обеспечивает огромную аудиторию зрителей. Созданная сеть рекламных конструкций позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иванова о важных мероприятиях, проводимых на	Анализ практики других городов показал, что замена шитов с бумажными или виниловыми поверхностями на новые цифровые экраны ведётся практически во всех близлежащих регионах. Это более эффективный формат: загрузка ролика на цифровой экран конструкции происходит практически мгновенно. Операторы наружной рекламы существенно экономят на размещении, поскольку замена информации не требует монтажных работ. Устанавливаемые конструкции должны быть современными и высокотехнологичными. Правильное размещение экранов в центре города или вблизи любого скопления людей обеспечивает огромную аудиторию зрителей. Созданная сеть рекламных конструкций позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иванова о важных мероприятиях, проводимых на	Анализ практики других городов показал, что замена шитов с бумажными или виниловыми поверхностями на новые цифровые экраны ведётся практически во всех близлежащих регионах. Это более эффективный формат: загрузка ролика на цифровой экран конструкции происходит практически мгновенно. Операторы наружной рекламы существенно экономят на размещении, поскольку замена информации не требует монтажных работ. Устанавливаемые конструкции должны быть современными и высокотехнологичными. Правильное размещение экранов в центре города или вблизи любого скопления людей обеспечивает огромную аудиторию зрителей. Созданная сеть рекламных конструкций позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иванова о важных мероприятиях, проводимых на

	<p>территории города и провести комплексное обновление остановок общественного транспорта. Предусмотрены потенциальные рекламные места для установки отдельно стоящих видеозащитных устройств. Требования ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений", утвержденным постановлением Государства России от 22.04.2003 N 124-ст.</p> <p>Кроме того, с учетом мнения участников публичных консультаций принято решение о пересмотре соотношения площадей рекламных конструкций «видеоэкраны» и «шитовые установки» путем уменьшения общей площади информационных рекламных конструкций «видеоэкраны» и увеличения общей площади рекламных конструкций «шитовые установки».</p> <p>Все предлагаемые для установки отдельно стоящие видеозащитные, находящиеся возле жилых домов, изменены на односторонние.</p>			<p>С учетом решения о потенциальном уменьшении количества рекламных конструкций в центре города (в рамках утвержденных рекламных мест), сохранение указанных рекламных конструкций не будет способствовать сохранению объектов культурного наследия, формированию полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.</p>			<p>С учетом замечаний участника</p>
<p>ООО «Мета Строй Групп»</p>	<p>Предлагаем оставить в новом варианте схемы свободные рекламные места под номерами 29; 30; 62; 138; 227; 260; 300; 323; 329; 379; N980; 381; 382; 383; 384; 385; 386; 387; 388; 389; 390; 391; 392; 393; 394; 395; 397; 398; 399; 401 с целью проведения торгов.</p>			<p>Включение указанной рекламной конструкции не будет способствовать сохранению объектов культурного наследия, формированию полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.</p> <p>Кроме того, указанная рекламная конструкция не соответствует требованиям решения Ивановской городской Думы от 26.04.2018 №541 «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Иваново».</p>	<p>Необходимо включить в схему рекламную конструкцию билборд на металлической опоре на земельном участке, находящемся в частной собственности, по адресу: г. Иваново, Загородное шоссе, д. 4.</p>		<p>С учетом замечаний участника</p>
<p>ООО «Продвагон»</p>							
<p>Романенко</p>							

<p>С.С.</p>	<p>схему размещения рекламных конструкций семь индивидуальных проектов по адресу: г. Иваново, ул. Фрунзе, у д. 90-92.</p> <p>По трем точкам, отмеченным в приложении к заявлению получено отрицательное заключение комиссии по предварительному выбору земельных участков для строительства объектов на территории города Иваново, в состав которой входят представители инженерных служб.</p>	<p>публичных консультаций решение о включении в схему размещения четырех рекламных стел индивидуального проекта по адресу: г. Иваново, ул. Фрунзе, у д. 90-92.</p>	<p>принято</p>
<p>ИП Волков М.Е.</p>	<p>Необходимо включить в схему размещения рекламных конструкций индивидуального проекта по адресу: г. Иваново, пересечение ул. Парижской Коммуны и ул. Суздальской.</p>	<p>С учетом замечаний участника публичных консультаций принято решение о включении в схему размещения рекламных конструкций стел индивидуального проекта по адресу: г. Иваново, пересечение ул. Парижской Коммуны и ул. Суздальской.</p>	<p>принято</p>
<p>ООО «Растениеводческое хозяйство Родина»</p>	<p>Необходимо включить в схему размещения рекламных конструкций индивидуального проекта по адресам в г. Иваново:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на пересечении улиц Парижской Коммуны и Мархлевского;</li> <li>- ул. Дюковская, у д. 25;</li> <li>- ул. Парижской Коммуны, в районе дома 16.</li> </ul>	<p>С учетом замечаний участника публичных консультаций принято решение о включении в схему размещения рекламных конструкций трех стел индивидуального проекта по адресам в г. Иваново:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на пересечении улиц Парижской Коммуны и Мархлевского;</li> <li>- ул. Дюковская, у д. 25;</li> <li>- ул. Парижской Коммуны, в районе дома 16.</li> </ul>	<p>принято</p>
<p>ООО «Спортивный комплекс»</p>	<p>Необходимо включить в схему размещения рекламных конструкций индивидуального проекта по адресу: г. Иваново, пр. Строителей, у д. 27А.</p>	<p>С учетом замечаний участника публичных консультаций принято решение о включении в схему размещения рекламных конструкций двух стел индивидуального проекта по адресу: г. Иваново, пр. Строителей, у д. 27А.</p>	<p>принято</p>
<p>Зверсаа И.М.</p>	<p>Необходимо включить в схему размещения рекламных конструкций останочный навес с рекламным модулем по адресу: г. Иваново, пересечение улиц Демьяна Бедного и Панина.</p>	<p>С учетом анализа указанного обращения места сделан вывод о целесообразности размещения в указанном месте именно рекламной конструкции, на которой представлялась бы эффективной продажа рекламных поверхностей.</p> <p>Решение указанного вопроса возможно посредством установки останочного навеса павильона, высободившегося после проведения</p>	<p>принято</p>

Филиал Ростоспирка «Ивановский госспирк»	Необходимо включить в схему размещения рекламных конструкций ситиборд по адресу: г. Иваново, пр. Ленина, у дома 42.	Торгов и установки рекламных конструкций (остановочный навес с рекламными модулями) в других точках города.
Лебедев О.Ю.	Необходимо сохранить в схеме размещения рекламных конструкций потенциальные рекламные места под номерами 28, 53, 381, 387.	С учетом решения о потенциальном уменьшении количества рекламных конструкций в центре города (в рамках утвержденных рекламных мест), включение указанной рекламной конструкции не будет способствовать сохранению объектов культурного наследия, формированию полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.
ООО «Управляющая компания 37»	Необходимо включить в схему размещения рекламных конструкций индивидуальный проект по адресу: г. Иваново, ул. Жарова, у д.3.	С учетом замечаний участника публичных консультаций принято решение о включении в схему размещения рекламных конструкций стелы индивидуального проекта по адресу: г. Иваново, ул. Жарова, у д.3.
ООО «ТелекомРешения»	В проекте постановления в очередной раз изменяется расположение значительного количества муниципальных рекламных мест, принадлежащих нашей организации, по отношению К действующей схеме. Хотим обратить внимание, что у нашей организации согласно действующей схеме администрации города выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и паспорта рекламных мест, с привязкой К местности. В отношении муниципальных рекламных мест у нас имеются действующие договоры с Администрацией	В ходе проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта данного нормативного правового акта в первоначальной редакции, размещенного на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет ( <a href="http://ivgovadm.ru/nattek/osenkapraz15_2.htm">http://ivgovadm.ru/nattek/osenkapraz15_2.htm</a> ), в Администрацию города Иванова поступили замечания о несоответствии некоторых мест размещения рекламных конструкций выданным разрешениям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также местам, разграниченным на торгах в 2013 и 2016 годах.

города. Очевидно, в данном случае речь не идет об «уточнении» либо технических исправлении ошибок, так как в действующей Схеме данные рекламные места отражены в точном соответствии с материалами согласования с местными органами власти. Однако в новом варианте, похоже не была должным образом проанализирована документация на основании которой в адрес ООО «Телеком Решения» выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (действующие в настоящее время), и не давалась оценка территориальной привязки с учетом выкопировок с плана города с привязкой К коммуникациям сетевых организаций, что вызвало смещение рекламных мест. Следовательно, в случае принятия представленного проекта постановления Администрации города Иванова будут признаны недействительными законы выданные разрешения на установку рекламных конструкций, право на установку которых было получено, на торгах. Это однозначно повлечет неосвоенные убытки и создаст неосвоенные препятствия для предпринимательской деятельности. Кроме того, за счет бюджета города должны будут выплачены значительные компенсации.	и выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также работа по сопоставлению мест размещения рекламных конструкций в данном проекте местам, указанным в конкурсных документах к открытым конкурсам, проведенным в 2013 и 2016 годах. По итогам данной систематической работы все расторгнутые на данный момент муниципальные рекламные места отражены в настоящем проекте в точном соответствии с местами, разграниченными на торгах. Отражение муниципальных рекламных мест на карте в других точках невозможно.
---	--

ООО «Металлстрой»	21.11.2012 г.	<p>необходимость размещения рекламных конструкций именно в границах предоставленных земельных участков.</p> <p>Включочие указанной рекламной конструкции не будет способствовать сохранению объектов культурного наследия, формирующим полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.</p> <p>Кроме того, указанная рекламная конструкция не соответствует требованиям решения Ивановской городской Думы от 26.04.2018 №541 «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Иваново», поскольку такой формат рекламных конструкций допустим только при установке афишных стенов, предназначенных для размещения афиш и объявлений о проводимых мероприятиях в городе.</p>
Необходимо включить в рекламных размещения конструкций с металлокструкцио габаритными размерами 1,8*1,8м., по адресу: г. Иваново, пересечение ул. 5-ая Сахалинская и ул. Короткова.		

№	Наименование участника публичных обсуждений	<p>Формы публичных обсуждений, в которых принял участие указанный участник</p> <p>1 ООО «Райдо»</p> <p>Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет</p> <p>2 Ассоциация профессионалов наружной рекламы области</p> <p>«Союз Ивановской области»</p> <p>Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет</p> <p>3 ООО «ПроРезлт»</p> <p>Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет</p> <p>4 ООО «Спирит»</p> <p>Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет</p>
---	---	--

ООО «Спирит»	<p>В предлагаемом проекте в приложении №3 содержатся графические изображения(карты) рекламных размещений. По сравнению с действующей схемой размещения рекламных конструкций на территории города Иванова в новую схему вносятся изменения в отношении мест размещения рекламных конструкций, а также мест, расположенных рядом с рекламными конструкциями, право на использование которых предоставлено ООО «Спирит». Просим Вас скорректировать графические изображения (карты) мест размещения рекламных конструкций в графической части проекта № 3 к проекту Постановления по следующему адресам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Пересечение улицы Лежневская и проспекта Текстильщиков, номер в схеме 24, схема размещения земельного участка согласно постановлению города Иванова №2606 от 21.11.2012 г.</li> <li>Улица Велижская, напротив дома №6, номер в схеме 149, схема размещения земельного участка согласно постановлению города Иванова №2557 от 20.11.2012 г.</li> <li>Улица 3-я Лагерная (въезд в парк «Харинка»), номер в схеме 105, схема размещения земельного участка согласно постановлению города Иванова №2605 от</li> </ol> <p>В ходе проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта данного нормативного правового акта в первоначальной редакции, размещенного на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет (<a href="http://ivgotadm.ru/lagtek/осепкара315_2.htm">http://ivgotadm.ru/lagtek/осепкара315_2.htm</a>), в Администрацию города Иванова поступили замечания о несоответствии некоторых мест размещения рекламных конструкций выданным разрешениям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также местам, разграниченным на торгах в 2013 и 2016 годах.</p> <p>В связи с указанными замечаниями Администрацией города Иванова проведена комплексная работа по сопоставлению данных, содержащихся в действующих Схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, заключенных договоров и выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также работа по сопоставлению мест размещения рекламных конструкций в данном проекте местам, указанным в конкурсных документах к открытым конкурсам, проведенным в 2013 и 2016 годах.</p> <p>По итогам данной систематической работы все расторгнутые на данный момент муниципальные рекламные места отражены в настоящем проекте в точном соответствии с местами, разграниченными на торгах.</p> <p>Отражение муниципальных рекламных мест на карте в других точках невозможно.</p> <p>Относительно указанных в заявлении точек обращаем внимание, что графические изображения мест муниципальных рекламных мест отражены в соответствии с границами земельных участков которые были сформированы и предоставлены рекламораспространителям на основании схем, являвшихся приложением к торгам. Более того, данные земельные участки находятся в аренде у ООО «Спирит» с назначением – для установки рекламной конструкции, что также подтверждает</p>
--------------	--



20	ООО «Прозерлина»	<p>города Иванова в сети Интернет</p> <p>Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет</p>
21	ООО «Управляющая компания 37»	<p>Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет</p>
22	ООО «Металлстрой»	<p>Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет</p>