

Заключение об оценке регулирующего воздействия

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

1.2. Вид и наименование проекта акта: проект постановления Администрации города Иванова «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: утверждение Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова нормативным правовым актом Администрации города Иванова необходимо в связи с внесением изменений в Устав города Иванова о переходе полномочий по утверждению схем размещения рекламных конструкций на территории города Иванова от Ивановской городской Думы к Администрации города Иванова (решением Ивановской городской Думы от 29.06.2016 № 244 действующее в настоящее время решение Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» признано утратившим силу со дня вступления в силу постановления Администрации города Иванова об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова).

Также нормативный правовой акт приводится в соответствие с требованиями, установленными Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.4. Основание для разработки проекта акта: часть 5.8. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пункт 26 части 1 статьи 49 Устава города Иванова, решение Ивановской городской Думы от 29.06.2016 № 244 «О признании решений Ивановской городской Думы, утверждающих схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утратившими силу», заявления от юридических лиц о включении рекламных конструкций в схему размещения рекламных конструкций на территории города.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: утверждение Схемы размещения рекламных конструкций нормативным правовым актом Администрации города Иванова (приведение в соответствие с действующей редакцией Устава города Иванова, с требованиями статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: разработка и утверждение нормативного правового акта в связи с приведением в соответствие с действующей редакцией Устава города Иванова.

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:

ФИО: Цветкова Ирина Борисовна

Должность: начальник управления

Тел.: 59 47 17, 48 26 92

Адрес электронной почты: reklama@ivgoradm.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: предлагаемый проект разработан для устранения возникающих вопросов со стороны предпринимателей при обращении к нормативному правовому акту, реализация возможности получения соответствующих разрешений на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: негативные эффекты не выявлены.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: в связи с внесением изменений в Устав города Иванова и переходом полномочий по утверждению схем размещения рекламных конструкций на территории города Иванова от Ивановской городской Думы к Администрации города Иванова решением Ивановской городской Думы от 29.06.2016 № 244 действующее в настоящее время решение Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» признано утратившим силу со дня вступления в силу постановления Администрации города Иванова об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова. Дополнительных затрат для реализации проекта не выявлено.

2.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: принятие нормативного правового акта без вмешательства государства.

2.5. Источники данных: проведение публичных консультаций по проекту нормативного правового акта с целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.

2.6. Иная информация о проблеме: информация отсутствует.

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Ивановской области

3.1. Цели предлагаемого регулирования:	3.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с последующим поступлением денежных средств в бюджет города.	2016, 2017 и последующие годы

3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Ивановской области: проект разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует.

4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: разработанный проект нормативного правового акта направлен на снижение количества вопросов относительно действующих нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): сведения об иных способах решения проблемы отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: принятие правового акта.

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: информация отсутствует.

5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Рекламные агентства и другие лица, заинтересованные в размещении средств наружной рекламы.	Поскольку услуга «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» носит исключительно заявительный характер, определение количества участников не представляется возможным.
Источники данных: Анализ сферы рекламного пространства города	

6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

Полномочия Администрации города Иванова приводятся в соответствии с действующим Уставом города Иванова, новые права и обязанности отсутствуют.

7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Иванова

Для реализации данного проекта дополнительное бюджетное финансирование не потребуется, расходы проектом не регламентируются. После утверждения проекта возможно проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с соответствующим поступлением денежных средств в бюджет города.

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности проектом не предусмотрены. Однако рекламодатели, заинтересованные в получении разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории города

Иванова, обязаны руководствоваться нормами рассматриваемого проекта при установке рекламной конструкции.

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений, либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

Дополнительные расходы субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с установленными проектом требованиями, отсутствуют.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

Риски решения проблем при принятии нормативного правового акта не выявлены.

11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: октябрь 2016 г.			
11.2. Необходимость установления переходного периода (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования	нет	11.3. Срок (если есть необходимость)	нет
11.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения	нет	11.5. Срок (если есть необходимость)	нет

12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Все необходимые мероприятия проводятся в рамках компетенции управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

13. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

13.1. Цели предлагаемого регулирования	13.2. Индикативные показатели	13.3. Единицы измерения индикативных показателей	13.4. Способы расчета индикативных показателей
--	-------------------------------	--	--

Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с последующим поступлением денежных средств в бюджет города.	Рекламные конструкции, размещенные на территории города Иванова	шт.	Данные реестра учета рекламных конструкций согласно выданным разрешениям.
13.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: мониторинг исполнения проводится с учетом ранее запланированных денежных поступлений в бюджет города.			
13.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год)		Дополнительных затрат не предусмотрено.	
13.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): АИС «Учет объектов наружной рекламы и праздничного оформления города», планы финансово-казначейского управления.			

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://ivgoradm.ru/narrekl/ocenkanpa.htm>

В ходе подготовки настоящего заключения регулирующим органом были проведены публичные консультации в сроки с 16.09.2016 по 02.10.2016.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности в представленном проекте не выявлено. По результатам публичных консультаций имеются замечания лиц, осуществляющих рекламную деятельность в городе Иванове.

Приложение: Отчет о проведении публичных консультаций.

Начальник управления по делам наружной рекламы,
информации и оформления города
Администрации города Иванова



И. Б. Цветкова