

ПРОТОКОЛ

рабочей группы по внедрению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизы нормативных правовых актов города Иванова, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Иванове

«05» декабря 2019 года

№ 20/2019

Вопрос. Проект постановления Администрации города Иванова "О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 N 1050 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова"

Проект разработан управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

Текст Проекта размещен на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://ivgoradm.ru/narrek1/npa/proektnpa.htm>

В период с 04 октября 2019 года по 20 октября 2019 года проведены публичные консультации по проекту. В ходе публичных консультаций предложений и замечаний не поступило.

Данный проект разработан с целью учета заявлений юридических и физических лиц о включении новых рекламных мест в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова. Кроме того, указанным проектом уточняются выявленные технические ошибки в постановлении Администрации города Иванова от 22.08.2018 N 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».

Реализация указанного Проекта приведет к уменьшению доходной части бюджета города, однако данное уменьшение скомпенсируется при возможном проведении торгов в бюджетном цикле 2020-2022 годов.

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, в представленном проекте не выявлено.

Установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования.

Решение:

Утвердить положительное заключение об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Иванова "О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 N 1050 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова"

Председатель рабочей группы,
Заместитель главы Администрации города Иванова

В.И. Карпов

Секретарь рабочей группы,
начальник отдела правовой экспертизы
главного правового управления

В.В. Воронова

Заключение об оценке регулирующего воздействия

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

1.2. Вид и наименование проекта акта: проект постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: В соответствии с пунктом 1.5.11 постановления Администрации города Иванова № 236 от 22.02.2017 «Об утверждении плана мероприятий по росту доходов, оптимизации расходов и совершенствованию долговой политики города Иванова на 2017-2019 года» Администрация города Иванова обязана учитывать заявления юридических и физических лиц о включении новых рекламных мест в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова. Действующая редакция документа не учитывает заявления юридических и физических лиц о включении новых рекламных мест.

Действующая редакция нормативного правового акта содержит места размещения рекламных конструкций, в которых установка рекламных конструкций категорически запрещена в связи нахождением рядом технических коммуникаций, места подлежат исключению из Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова.

Кроме того, у предпринимателей при обращении к нормативному правовому акту возникают вопросы и затруднения в связи с техническими ошибками и неточностями, допущенными при принятии документа.

1.4. Основание для разработки проекта акта: Данный проект разработан в соответствии с пунктом 1.5.11 постановления Администрации города Иванова № 236 от 22.02.2017 «Об утверждении плана мероприятий по росту доходов, оптимизации расходов и совершенствованию долговой политики города Иванова на 2017-2019 года», пунктом 26 части 2 статьи 49 Устава города Иванова.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

А) Учет заявлений юридических и физических лиц о включении новых рекламных мест в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова;

Б) Исключение мест размещения рекламных конструкций, установка рекламных конструкций на которых невозможна в связи с отрицательным заключением технического совета при Администрации города Иванова;

В) Уточнение выявленных технических ошибок в постановлении Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: Издание постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:

ФИО: Колбашева Ксения Сергеевна

Должность: заместитель начальника управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

Тел.: 59-47-17

Адрес электронной почты: reklama@ivgoradm.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: В соответствии с пунктом 1.5.11 постановления Администрации города Иванова № 236 от 22.02.2017 «Об утверждении плана мероприятий по росту доходов, оптимизации расходов и совершенствованию долговой политики города Иванова на 2017-2019 года» Администрация города Иванова обязана учитывать заявления юридических и физических лиц о включении новых рекламных мест в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова. Действующая редакция документа не учитывает заявления юридических и физических лиц о включении новых рекламных мест.

Действующая редакция нормативного правового акта содержит места размещения рекламных конструкций, в которых установка категорически запрещена в связи нахождением рядом технических коммуникаций, места подлежат исключению из Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова.

Кроме того, у предпринимателей при обращении к нормативному правовому акту возникают вопросы и затруднения в связи с техническими ошибками и неточностями, допущенными при принятии документа.

2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

А) Невозможность установить рекламные конструкции юридическими и физическими лицами, подавшими заявления о включении новых рекламных мест в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова;

Б) Риск нарушений антимонопольного законодательства в связи с наличием в схеме мест размещения рекламных конструкций, на которых невозможна установка рекламных конструкций;

В) Сложности при обращении предпринимателями к нормативному правовому акту возникают в связи с техническими ошибками и неточностями.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Администрацией города Иванова свободные места размещения рекламных конструкций были вынесены для рассмотрения на заседания технического совета при Администрации города Иванова, где по части из них получено отрицательное заключение, в связи с чем установка рекламных конструкций в таких местах является невозможной, места подлежат исключению из Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова. Проведенный анализ мест размещения рекламных конструкций и приведение в соответствие нормативного правового акта позволит избежать нарушений антимонопольного законодательства.

В течение 2019 года Администрацией города Иванова осуществлялся сбор заявлений юридических и физических лиц о включении новых рекламных мест в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова. Включение указанных мест даст возможность указанным лицам осуществлять предпринимательскую деятельность с использованием рекламных конструкций, разрешения на которые получены в установленном законом порядке.

Анализ нормативного правового акта и устранение технических ошибок в постановлении Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» позволит

устранить возникающие вопросы со стороны предпринимателей при обращении к документу.

2.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны органов местного самоуправления: указанные проблемы могут быть решены путем издания постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».

2.5. Источники данных: проведение публичных консультаций по проекту нормативного правового акта с целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.

2.6. Иная информация о проблеме: информация отсутствует.

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, действующему законодательству

Цели предлагаемого регулирования:	Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Учет заявлений юридических и физических лиц о включении новых рекламных мест в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова	Непосредственно после издания постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»
Исключение мест размещения рекламных конструкций, установка рекламных конструкций на которых невозможна в связи с отрицательным заключением технического совета при Администрации города Иванова	Непосредственно после принятия издания постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»
Уточнение выявленных технических ошибок в постановлении Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»	Непосредственно после издания постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»

4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Издание постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».

4.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): сведения об иных способах решения указанных проблем отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: учитывая полномочия Администрации города Иванова, указанные проблемы могут быть решены путем издания соответствующего постановления Администрации города Иванова.

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Рекламные агентства и другие лица, заинтересованные в размещении средств наружной рекламы.	В настоящее время договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключены с 27 субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности (рекламные агентства и другие лица, заинтересованные в размещении средств наружной рекламы). Поскольку услуга «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» носит исключительно заявительный характер, определение точного количества участников не представляется возможным.
Источники данных:	Анализ сферы рекламного пространства города

6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации: новые функции, полномочия и обязанности проектом не предусмотрены.

7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Иванова: после утверждения проекта возможно проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по новым местам размещения рекламных конструкций с соответствующим поступлением денежных средств в бюджет города.

Для реализации данного решения дополнительного бюджетного финансирования не потребуется. Реализация данного проекта не приведет к уменьшению доходной части бюджета, поскольку информация о необходимости исключения ряда рекламных конструкций из схемы размещения рекламных конструкций ранее направлялась в управление бюджетного учёта и отчётности, после чего была учтена при формировании планов поступлений в бюджет на 2019, 2020 и 2021 годы (исключение конструкций повлечет снижение потенциально возможных доходов от установки щитовых установок на 577 272, 15 руб. (с учетом прогноза за 2020 год), которые нивелируются за счет проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Обращаем внимание, что указанные щитовые конструкции предлагались в качестве лота при проведении аукциона на право заключения на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций, однако рекламорапротранители не были заинтересованы в их приобретении.

Вместе с тем, в связи с изменением размера информационного поля ряда рекламных конструкций, бюджет города Иванова по действующий договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будет получать на 261 797руб. 20 коп. ежегодно (расчет прилагается).

Кроме того, в связи с включением в схему размещения рекламных конструкций муниципальных рекламных мест для установки стел и флаговых композиций бюджет города Иванова потенциально может быть пополнен на 2 593 959 рублей 46коп. в связи с проведением торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкции одноразово, а также на 518 791 рублей 89коп. ежегодно (расчет прилагается).

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения: новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской деятельности не предусмотрены.

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений: дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений проектом не предусмотрено.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: риски решения проблем при принятии нормативного правового акта не выявлены.

11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: ноябрь 2019 года.			
11.2. Необходимость установления переходного периода (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования	нет	11.3. Срок (если есть необходимость)	нет
11.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения	нет	11.5. Срок (если есть необходимость)	нет

12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: все необходимые мероприятия проводятся в рамках компетенции управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://ivgoradm.ru/narrek1/ocenkanpaskhema1050-2019.htm>.

В ходе подготовки настоящего заключения регулирующим органом были проведены публичные консультации в сроки с 4 октября 2019 года – 20 октября 2019 года.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, не выявлено, и установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования, подготовка заключения об оценке регулирующего воздействия после указания соответствующих выводов завершена.

Сделан вывод о достаточном обосновании решения проблемы предложенным способом регулирования

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, отсутствуют.

По результатам публичных консультаций замечаний не имеется.

Приложение: Отчет о проведении публичных консультаций.

Начальник управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова


В.И. Кудрявцев

_____ (дата)

УТВЕРЖДЕНО протоколом рабочей группы по внедрению и развитию оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Иванове 26/2019 от 05.12.2019.

Отчет о проведении публичных консультаций разработанного проекта постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»

1. Наименование нормативного правового акта, по которому были проведены публичные обсуждения: проект постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».

2. Общие сроки проведения публичных консультаций: 4 октября 2019 года – 20 октября 2019 года.

3. Цель и задачи организации и проведения публичных консультаций:
Принятие нового нормативного правового акта.

Задачи:

- 1) Определить необходимость принятия рассматриваемого проекта нормативного правового акта.
- 2) Выявление в проекте нормативного правового акта положений (пунктов), которые приводят к увеличению издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.
- 3) Выявление в проекте нормативного правового акта положений (пунктов), которые создают необоснованные административные барьеры и ограничивают возможности осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4. Проведенные формы публичных слушаний:

Наименование формы публичных обсуждений	Сроки проведения публичных обсуждений	Общее количество участников
Проведение публичных консультаций путем размещения проекта нормативного правового акта на официальном сайте Администрации города Иванова с соответствующим уведомлением, пояснительной запиской и опросным листом с перечнем предлагаемых к рассмотрению вопросов.	4 октября 2019 года – 20 октября 2019 года	0

5. Состав участников публичных слушаний:

5.1. Общее количество участников публичных консультаций:

В проведении публичных консультаций участие никто не принял.

5.2. Количество участников публичных консультаций по основным целевым группам:

Название целевой группы	Количество участников, входящих в данную целевую группу	Доля от общего количества участников, %
1. -	-	-

6. Результаты анализа опросных листов (закрытые вопросы, анкетирование):

В результате проведения публичных консультаций путем сбора мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта нормативного правового акта в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет, информация в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова не поступала.

7. Результаты анализа полученных ответов на вопросы для обсуждения (открытые вопросы):

Приложение 1. Таблица результатов публичных обсуждений

Результаты публичных обсуждений		
Наименование субъекта Публичных обсуждений	Высказанное мнение	Позиция регулирующего органа
-	-	-

Приложение 2. Список участников публичных обсуждений

№	Наименование участника публичных обсуждений	Формы публичных обсуждений, в которых принял участие указанный участник
-	-	-