

Пояснительная записка  
к внесению изменений в постановление Администрации города Иванова от  
22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций  
на территории города Иванова»

*Обоснование необходимости принятия правового акта*

Администрацией города Иванова разработан проект постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново» (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – схема размещения рекламных конструкций).

Пунктом 5.8 статьи 19 Закона «О рекламе» предусмотрено, что схема размещения рекламных конструкций должна содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из перечня рекламных конструкций, отдельных фрагментов схем-карт, выполненных на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования городского округа Иваново и технических характеристик, рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Иваново.

В соответствии с пунктом 5.8. статьи 19 Закона «О рекламе» проектом предусмотрено, что Схема размещения рекламных конструкций включает в себя рекламные конструкции, расположенные на земельных участках независимо от формы собственности.

С учетом анализа Схем размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденных постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050, принято решение об уменьшении

количества рекламных мест (рекламных конструкций), так как они не представляют интереса для потенциальных участников торгов.

*Обоснование необходимости опубликования или размещения на официальном сайте правового акта*

Данное постановление подлежит опубликованию в сборнике «Правовой вестник города Иванова» и размещению на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет.

*Анализ возможных последствий в результате принятия правового акта*

Данное решение должно положительно сказаться и на рынке наружной рекламы, поскольку меньшее количество существующих рекламных поверхностей создает ограниченный выбор для заказчиков наружной рекламы и позволит с большей вероятностью обратиться к действующим операторам наружной рекламы (с соответствующей экономической составляющей). Конкурентная среда в отрасли не только не ухудшится, а, наоборот, будут созданы наиболее выгодные условия для всех операторов наружной рекламы.

В проекте добавлены места под размещение рекламных конструкций типа «стелы» и видеозкраны, флаговые композиции на которые ранее поступали заявки от рекламорапространителей, также динамические и статические рекламные конструкции на свободных участках города. Проектом также добавлены места под размещение конструкций типа динамические и статические рекламные конструкции и видеозкраны на земельных участках, находящихся в частной собственности, согласно заявкам собственников указанных участков.

Включение дополнительных мест позволит впоследствии обеспечить увеличение доходной части бюджета города Иванова за счет поступления государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в случае расположения на муниципальных земельных участках).

*Анализ возможных последствий для бюджетного финансирования*

Для реализации данного проекта дополнительного бюджетного финансирования не потребуется. Реализация проекта приведет к увеличению доходной части бюджета от оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

*Акты, подлежащие признанию утратившими силу, изменению, либо принятию в связи со вступлением в силу правового акта*

Актов, подлежащих изменению силу в связи со вступлением в силу правового акта, не имеется.

*Оценка регулирующего воздействия*

Учитывая, что рассматриваемый проект затрагивает вопросы предпринимательской деятельности, согласно постановлению Администрации города Иванова от 10.04.2015 №825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизе нормативных правовых актов города Иванова», необходимо заключение о предварительной оценке регулирующего воздействия.

**Начальник управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова**

**В.И. Кудрявцев**