

ПРОТОКОЛ

рабочей группы по внедрению и развитию оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизы нормативных правовых актов города Иванова, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Иванове

«27» апреля 2023 года

№ 3/2023

Вопрос. Проект постановления Администрации города Иванова "О внесении изменения в постановление Администрации города Иванова от 31.03.2022 N 363 "Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Иванова"

Проект разработан управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

Текст Проекта размещен на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://ivgoradm.ru/narrekl/npa/proektnpa.htm>

В период с 09 марта 2023 года по 23 марта 2023 года проведены публичные консультации по проекту. В ходе публичных консультаций предложений и замечаний не поступило.

Проектом постановления предусмотрено:

- конкретизация вида рекламной конструкции - видеозэкран индивидуального формата, исключение дальнейшего двусмысленного толкования правовых норм. Проектом постановления уточнено, что к рекламной конструкции видеозэкран индивидуального формата не относится рекламная конструкция вида «бегущая строка»,

- исключение требования касающегося конструктивного исполнения имиджевой рекламной конструкции. Данное изменение связано с тем, что согласно пункту 3.4.6. раздела III «Рекламные конструкции, допустимые к размещению на территории города Иванова» постановления Администрации города Иванова от 31.03.2022 № 363 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Иванова» (далее - постановление № 363) имиджевая конструкция – это рекламная конструкция индивидуального формата. Соответственно устанавливать требование к исполнению информационного поля в виде отдельных объемных или плоских букв является нецелесообразным;

- исключение требования относительно запрета на установку крышной имиджевой рекламной конструкции на зданиях ниже трех этажей. В связи со сложившейся практикой применения постановления № 363 возникла объективная необходимость внесения обозначенных изменений. На территории города Иванова имеются, согласно технической документации, одноэтажные здания (например: здание Леруа Мерлен и Унидом в мкр-не Суховка). Постановление № 363 устанавливает запрет на размещение крышных имиджевых рекламных конструкции на зданиях ниже 3-х этажей. Однако данные здания являются достаточно высокими и размещение на них крышных имиджевых рекламных конструкции является приемлемым с точки зрения архитектурного облика;

- дополнение требования по допустимой высоте крышной имиджевой рекламной конструкции для 1-2 этажных зданий.

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, способствующих введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и местных бюджетов,

вводящих избыточные обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, в представленном проекте не выявлено.

Установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования.

Решение:

Утвердить положительное заключение об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Иванова "О внесении изменения в постановление Администрации города Иванова от 31.03.2022 N 363 "Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Иванова".

**Председатель рабочей группы,
Руководитель аппарата
Администрации города Иванова**



О.В. Диканов

**Секретарь рабочей группы,
начальник отдела правовой экспертизы
главного правового управления**



В.В. Воронова