

# Заключение об оценке регулирующего воздействия

## 1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

1.2. Вид и наименование проекта акта: проект внесения изменений в Решение Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы»

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: приведение в соответствии с требованиями федерального законодательства нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы, возможность организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Иванова.

1.4. Основание для разработки проекта акта: решение Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области от 18.12.2014 по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», предписание Контрольно-счетной палаты по результатам проверки полноты и своевременности поступления в бюджет города доходов, администрируемых управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города администрации города Иванова за 2014 год и 1 полугодие 2015 года, принятое решением Коллегии КСП от 10.09.2015 № 18.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: устранение выявленных нарушений, возможность проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: приведение в соответствие с требованиями федерального законодательства, устранение несоответствий между действующими нормативными правовыми актами.

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:

ФИО: Смирнова Наталья Львовна  
Должность: заместитель начальника управления  
Тел.: 59 47 17, 48 26 92  
Адрес электронной почты: reklama@ivgoradm.ru

## 2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: возможность организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Иванова.

2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: невозможность организации и проведения торгов в форме конкурса, непрозрачность проведения торгов.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: проблема была выявлена в ходе рассмотрения УФАС по Ивановской области жалобы на организацию и проведение торгов в форме конкурса в декабре 2014 года.

2.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: учитывая полномочия Ивановской городской Думы, проблема может быть решена путем внесения соответствующих изменений, утверждаемых Решением Ивановской городской Думы.

2.5. Источники данных: проведение публичных консультаций по проекту нормативного правового акта с целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.

2.6. Иная информация о проблеме: обращения субъектов предпринимательской деятельности в Администрацию города Иванова за разъяснениями действующего нормативного правового акта.

## 3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Ивановской области

3.1. Цели предлагаемого регулирования:	3.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с последующим поступлением денежных средств в бюджет города.	2016 год

3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Ивановской области: проект разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует

## 4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: разработанный проект нормативного правового акта направлен на снижение количества вопросов относительно действующих нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): сведения об иных способах решения проблемы отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: так как отношения в сфере наружной рекламы и организации торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции регламентируется решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы», то проектом предлагается внесение изменений в указанное решение Ивановской городской Думы.

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: информация отсутствует.

## 5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Рекламные агентства и другие лица, заинтересованные в размещении средств наружной рекламы.	Поскольку услуга «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» носит исключительно заявительный характер, определение количества участников не представляется возможным.
Источники данных: Анализ сферы рекламного пространства города	

## 6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

Поскольку внесения изменений в представленный проект касаются уточнений уже действующих нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы, новые функции, полномочия и обязанности не предусмотрены.

## 7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Иванова

Для реализации данного проекта дополнительное бюджетное финансирование не потребуется, соответствующие расходы, поступления проектом не регламентируются.

## 8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения проектом не предусмотрены.

## 9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей и ограничений

полнительные расходы субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с установленными обязанностями, отсутствуют. Учитывая предполагаемую проектом 1А ежегодную индексацию базовой ставки, возможно изменение ежегодной оплаты по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

## 10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

Риски решения проблем при принятии нормативного правового акта не выявлены.

## 11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: январь 2016 г.			
2. Необходимость установления переходного периода (отсрочки введения предлагаемого регулирования)	нет	11.3. Срок (если есть необходимость)	нет
4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения	нет	11.5. Срок (если есть необходимость)	нет

## 12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия

Все необходимые мероприятия проводятся в рамках компетенции управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

## 13. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

1. Цели предлагаемого регулирования	13.2. Индикативные показатели	13.3. Единицы измерения индикативных показателей	13.4. Способы расчета индикативных показателей
Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с последующим поступлением денежных средств в бюджет города.	Рекламные конструкции, размещенные на территории города Иванова	шт.	Данные реестра учета рекламных конструкций согласно выданным разрешениям.
13.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки исполнения заявленных целей регулирования: мониторинг исполнения проводится с учетом ранее запланированных денежных поступлений в бюджет города.			
13.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год)		Дополнительных не предусмотрено.	
13.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): АИС «Учет объектов наружной рекламы и праздничного оформления города», планы финансово-казначейского управления.			

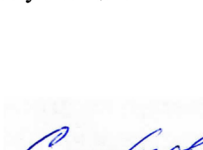
Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://ivgoradm.ru/narrek/ocenkanpa.htm>

В ходе подготовки настоящего заключения регулирующим органом были проведены публичные консультации в сроки с 12.10.2015 по 10.11.2015.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности в представленном проекте не выявлено. Установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования. По результатам публичных консультаций имеются замечания лиц, осуществляющих рекламную деятельность в городе Иванове.

Приложение: Отчет о проведении публичных консультаций.

Заместитель начальника управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова  Н.Л. Смирнова