

## Отчет о проведении публичных консультаций относительно разработанного проекта постановления Администрации города Иванова «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»

1. Наименование нормативного правового акта, по которому были проведены публичные обсуждения: проект постановления Администрации города Иванова «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».
2. Общие сроки проведения публичных консультаций: с 16.09.2016 по 02.10.2016.
3. Цель и задачи организации и проведения публичных консультаций:

Цели: утверждение Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова нормативным правовым актом Администрации города Иванова, в связи с тем, что в Устав города Иванова были внесены изменения о переходе полномочий по утверждению схем размещения рекламных конструкций на территории города Иванова от Ивановской городской Думы к Администрации города Иванова. Решением Ивановской городской Думы от 29.06.2016 № 244 действующее в настоящее время решение Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» признано утратившим силу со дня вступления в силу постановления Администрации города Иванова об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова. Выявление общественного мнения о разработанной Схеме размещения рекламных конструкций путем возможных рекомендаций, предложений и замечаний в проект.

Задача: приведение нормативного правового акта в соответствие с требованиями, установленными Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Задачи:

- 1) Выявление в проекте нормативного правового акта положений (пунктов), которые приводят к увеличению издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.
- 2) Выявление в проекте нормативного правового акта положений (пунктов), которые создают необоснованные административные барьеры и ограничивают возможности осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4. Проведенные формы публичных слушаний:

Наименование формы публичных обсуждений	Сроки проведения публичных обсуждений	Общее количество участников
Проведение публичных консультаций путем размещения проекта нормативного правового акта на официальном сайте Администрации города Иванова с соответствующим уведомлением, пояснительной запиской и опросным листом с перечнем предлагаемых к рассмотрению вопросов.	с 16.09.2016 по 02.10.2016	3

5. Состав участников публичных слушаний:

5.1. Общее количество участников публичных консультаций:

В проведении публичных консультаций приняли участие 3 субъекта в период проведения опроса относительно мнения о проекте.

5.2. Количество участников публичных консультаций по основным целевым группам:

Название целевой группы	Количество участников, входящих в данную целевую группу	Доля от общего количества участников, %
1. Рекламное агентство (рекламная деятельность, в т.ч. наружная реклама)	1	33,3%
2. Общественная организация	1	33,3%
3. Деятельность общественных объединений	1	33,3%

6. Результаты анализа опросных листов (закрытые вопросы, анкетирование):

В результате проведенных публичных консультаций путем сбора мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет сформировано следующее мнение. Предлагаемое регулирование НПА направлено на решение актуальной проблемы соответствия с федеральным законодательством. Участники публичных консультаций считают, что рассматриваемый НПА принимается не своевременно (НПА необходимо было принять до проведения торгов).

7. Результаты анализа полученных ответов на вопросы для обсуждения (открытые вопросы):

Результаты публичных обсуждений.		
Наименование субъекта публичных обсуждений.	Высказанное мнение.	Позиция регулирующего органа.
Ассоциация профессионалов наружной рекламы Ивановской области; ООО «Спирит»	Проект должен был быть принят еще до проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который состоялся 15.08.2016	Разработка проекта проводилась управлением по делам наружной рекламы, информации и оформлению города в рабочем режиме, по мере проведения анализа положений действующей в настоящее время Схемы размещения рекламных конструкций, подготовки графической части проекта. Необходимость проведения торгов непосредственно 15.08.2016 была вызвана предписанием Ивановского УФАС, а также ранее запланированными поступлениями в бюджет города. В то же время, обязанность принятия нового проекта не установлена и не ограничена, его разработка происходит в плановом режиме с целью устранения имеющихся противоречий.

<p>Ассоциация профессионалов наружной рекламы Ивановской области; ООО «Спирит»; Ивановское региональное отделение «Опора России»</p>	<p>Проект вызывает избыточные ограничения для субъектов предпринимательской деятельности и приведет к недополучению прибыли некоторыми из них. Ущемляются экономический интересы одних участников рынка наружной рекламы. Неоптимальность содержания предлагаемого документа связана с тем, что он приведет к значительному уменьшению общей рекламной площади всех рекламных конструкций, расторгнутых на последнем конкурсе. Проект может повлиять на конкурентную среду в отрасли, потому что улучшит финансовые показатели у одних игроков рынка и ухудшит у других.</p>	<p>Потенциальное уменьшение количества рекламных поверхностей (в рамках утвержденных рекламных мест) и уменьшение общего объема площади, расторгнутых на последнем конкурсе отдельных стоящих рекламных конструкций не может повлиять на других операторов наружной рекламы ввиду того, что меньшее количество существующих рекламных поверхностей создает меньший выбор для заказчиков наружной рекламы и позволит с большей вероятностью обратиться к другим операторам наружной рекламы (с соответствующей экономической составляющей). Конкурентная среда в отрасли не только не ухудшится, а, наоборот, будут созданы наиболее выгодные условия для других операторов наружной рекламы при том, что победитель торгов, предложивший наибольшую денежную сумму за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лишается возможности воспользоваться максимальным числом рекламных поверхностей.</p>
<p>Ассоциация профессионалов наружной рекламы Ивановской области; ООО «Спирит»; Ивановское региональное отделение «Опора России»</p>	<p>Рассматриваемый проект не соответствует требованиям: - пункта 8 статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации; - части 5.8. статьи 19 Федерального закона «О рекламе»; - статьям 15, 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»</p>	<p>Мнение относительно несоответствия требованиям пункта 8 статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации носит субъективный характер, ввиду того, что места размещения рекламных конструкций, ранее обозначенные в торгах, остаются неизменными, а орган местного самоуправления, согласно части 5.8. статьи 19 Федерального закона «О рекламе», наделен полномочиями по внесению изменений в Схемы размещения рекламных конструкций при условии согласования с исполнительным органом власти субъекта Российской Федерации. Участниками опроса не указано, что именно, по их мнению, послужило нарушению части 5.8. статьи 19 Федерального закона «О рекламе», статьи 15, 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», ввиду чего изложить позицию относительно данного мнения не представляется возможным.</p>
<p>ООО «Спирит»</p>	<p>Уменьшение рекламных площадей</p>	<p>Условия торгов были заблаговременно размещены на официальном сайте Администрации</p>

	<p>и смена форматов конструкций будет способствовать тому, что оператор наружной рекламы «Телекомрешение», получит конкурентное преимущество в сравнении с другими операторами, не имевшими финансовой возможности участвовать в торгах, проводимых 15 августа 2016 года, Победитель торгов «Телекомрешение» будет вынужден демонтировать почти 80% своих конструкций, при этом, согласно договору, администрация обязана компенсировать затраты на конкурс, демонтаж и иные фактические расходы.</p>	<p>города Иванова в сети «Интернет», в газете «Рабочий край». Организатор торгов не имеет возможности заранее оценить финансовую составляющую потенциальных участников. Согласно положению о порядке организации и проведения торгов на право размещения рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, утвержденному решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315, в случае признания торгов не состоявшимися (например, по причине отсутствия заявок), предусмотрена возможность повторного проведения торгов. При этом, начальная стоимость может быть уменьшена. Тем не менее, было подано три заявки, в одной из которых были указаны наиболее выгодные предложения. Поступление заявок в количестве более одной свидетельствует о наличии финансовой возможности у заинтересованных лиц.</p> <p>Кроме того, предполагаемый демонтаж рекламных конструкций (и, как следствие, уменьшение общей площади полей рекламных конструкций) одних операторов наружной рекламы, какая-либо выплата, их фактические расходы не могут отрицательно сказаться на деятельности других рекламных агентств, осуществляющих свою деятельность на территории города (данное мнение носит исключительно субъективный характер и не подтверждено никакими значимыми аргументами).</p>
<p>Ивановское региональное отделение «Опора России»</p>	<p>Актуальным является только внесение в схему изменений, учитывающих поступившие заявки на включение новых мест и конструкций, либо устранение ошибок, выявленных в действующей схеме.</p>	<p>Учитывая изменения инфраструктуры города, для необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, схема размещения рекламных конструкций является документом, который требует поддержания его в актуальном состоянии и возможным для его реализации.</p>
<p>Ивановское региональное отделение «Опора России»</p>	<p>Проект превращает город Иваново в столицу фанерной наружной рекламы, устаревших конструкций, от которых пытаются избавиться другие столицы субъектов РФ.</p>	<p>Правила размещения рекламных конструкций на территории города Иванова (допустимые размеры информационных полей, габаритных размеров рекламных конструкций и другие особенности) определены Положением об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городская округ Иваново, утвержденного решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315. Представленный проект не противоречит обозначенному Положению. В случае изменения норм Положения (например, в части изменения допустимых типов или видов рекламных конструкций) Схема размещения рекламных конструкций будет также пересмотрена.</p>

<p>Ивановское региональное отделение «Опора России», ООО «Спирит»</p>	<p>Проект уменьшает доходы бюджета города.</p>	<p>Согласно условиям договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенного по результатам проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций 15.08.2016, в случае, если в период действия договора будут внесены изменения в Схему размещения на территории города Иванова рекламных конструкций, предусматривающие изменения типов и видов рекламных конструкций, разрешенных к размещению на муниципальных рекламных местах. рекламораспространитель вправе по своему выбору либо установить на данных местах конструкции новых типов и видов (после оформления разрешений на их установку и эксплуатацию), либо отказаться от договора в части данных муниципальных рекламных мест. В случае отказа рекламораспространителя от договора в связи с изменением Схемы размещения рекламных конструкций, Администрация должна выплатить Рекламораспространителю компенсацию за счет средств городского бюджета.</p> <p>В настоящее время рекламораспространитель не заинтересован в отказе от действующего договора. Таким образом, потеря городского бюджета за счет выплаты компенсации исключена.</p> <p>Кроме того, в дальнейшем, поступления в бюджет города планируется за счет проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «сити-формат», «стел индивидуального проекта», а также отдельно стоящих рекламных конструкций «крупного» формата, включенных в проект.</p>
<p>Ивановское региональное отделение «Опора России»; ООО «Спирит»</p>	<p>Проект приводит к ограничению действий субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, что носит коррупционный характер.</p>	<p>Существование Схемы размещения рекламных конструкций само по себе приводит к ограничению субъектов предпринимательской деятельности при желании размещать рекламные конструкции на земельных участках (однако существования такого нормативного правового акта является обязательным согласно действующему федеральному законодательству). Учитывая ограниченную территорию города, существующую инфраструктуру, предоставление неограниченного числа рекламных мест не представляется возможным. Тем не менее, в проект внесены дополнительные места, что создаст дополнительную возможность операторам наружной рекламы реализовать свое желание установить рекламные конструкции. Кроме того, операторам наружной рекламы предоставляется возможность принимать участие в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на которые закончился срок действия разрешений. Добавление новых рекламных мест в схему и факт наличия Схемы как таковой не может являться наличием коррупционной составляющей.</p>

№	Наименование участника публичных обсуждений	Формы публичных обсуждений, в которых принял участие указанный участник
1.	ООО «Спирит»	Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет
2.	Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства, Ивановское региональное отделение «Опора России»	Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет
3.	Ассоциация «Союз профессионалов наружной рекламы Ивановской области»	Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет