

Отчет о проведении публичных консультаций относительно разработанного проекта решения Ивановской городской Думы «О внесении изменений в Решение Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»

1. Наименование нормативного правового акта, по которому были проведены публичные обсуждения: проекта внесения изменений в Решение Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций».
2. Общие сроки проведения публичных консультаций: с 25.06.2015 по 27.07.2015.
3. Цель и задачи организации и проведения публичных консультаций:

Цель: приведение нормативного правового акта в соответствие с требованиями, установленными Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», устранение существующих противоречий между Решением Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» и Решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы».

Задачи:

- 1) Определить необходимость принятия проектом новой редакции существующего нормативного правового акта.
- 2) Выявление в проекте нормативного правового акта положений (пунктов), которые приводят к увеличению издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.
- 3) Выявление в проекте нормативного правового акта положений (пунктов), которые создают необоснованные административные барьеры и ограничивают возможности осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4. Проведенные формы публичных слушаний:

Наименование формы публичных обсуждений	Сроки проведения публичных обсуждений	Общее количество участников
Проведение публичных консультаций путем размещения проекта нормативного правового акта на официальном сайте Администрации города Иванова с соответствующим уведомлением, пояснительной запиской и опросным листом с перечнем предлагаемых к рассмотрению вопросов.	с 25.06.2015 по 27.07.2015	2

5. Состав участников публичных слушаний:

5.1. Общее количество участников публичных консультаций:

В проведении публичных консультаций приняли участие 2 субъекта в период проведения опроса относительно мнения о проекте.

5.2. Количество участников публичных консультаций по основным целевым группам:

Название целевой группы	Количество участников, входящих в данную целевую группу	Доля от общего количества участников, %
1. Бизнес сообщества	2	100%

6. Результаты анализа опросных листов (закрытые вопросы, анкетирование):

В результате проведенных публичных консультаций путем сбора мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет сформировано следующее мнение. Участники публичных консультаций согласны с целями принятия нормативного правового акта. Обозначенные в опросных листах вопросы не относятся непосредственно к предлагаемым к рассмотрению изменениям в нормативный правовой акт, а являются рекомендациями к уже утвержденному правовому акту.

7. Результаты анализа полученных ответов на вопросы для обсуждения (открытые вопросы):

Результаты публичных обсуждений.		
Наименование субъекта публичных обсуждений.	Высказанное мнение.	Позиция регулирующего органа.
ООО «Статус-Кво»	Наличие необоснованного ограничения максимального количества рекламных изображений на отдельно стоящих рекламных конструкциях, расположенных на земельных участках, находящихся в частной собственности.	Схема размещения на территории города Иванова рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в частной собственности формируется с учетом уже выданных на сегодняшний день разрешений на установку и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в частной собственности, а также на основании поступающих заявлений владельцев рекламных конструкций или собственников земельных участков, имеющих намерение размещать рекламные конструкции на земельных участках, находящихся в частной собственности. Следовательно, информация о типе, виде рекламной конструкции, технических характеристиках, габаритных размерах, площади информационного поля определена в данном случае волеизъявлением самого рекламораспространителя или собственника земельного участка и регулируется существующим между ними договором, в связи

		с чем отсутствует необходимость изменения технические характеристики рекламных конструкций, выбранные самостоятельно рекламодателем или собственником земельного участка.
	Предложения по включению в проект ряда рекламных конструкций (7 шт.)	Для определения местоположения каждой конструкции, помимо текстовой адресной части существует карта с указанием номера конструкции в схеме и указанием точки установки конструкции. Заявлений о включении в нормативный правовой акт указанных рекламных конструкций ранее не поступало.
ООО «Кампания альянс»	Вопрос включения в нормативный правовой акт 145 рекламных конструкций малого формата.	<p>Ранее афишные тумбы признавались в качестве информационных конструкций, предназначенных для размещения афиш, социальной рекламы, объявлений, не признавались муниципальными рекламными местами, однако по факту на них размещалась рекламная информация. Это приводило к созданию дискриминационных условий на рынке наружной рекламы и ограничению свободной конкуренции, поскольку рекламодатели, осуществлявшие размещение наружной рекламы на данном виде конструкций, не участвовали в торгах на заключение договоров на их установку и эксплуатацию, не получали разрешений на их установку и эксплуатацию и не вносили платежей в бюджет города.</p> <p>Предлагается легализовать использование рекламных конструкций малого формата (так называемый «сити-формат») и установить для них такое же правовое регулирование, как и для рекламных конструкций среднего и большого формата.</p> <p>При этом необходимо отметить, что сами по себе рекламные конструкции малого формата широко используются в качестве объектов наружной рекламы на территории других субъектов РФ, могут иметь современное исполнение (включая внутренний подсвет, наличие динамических систем смены изображений) и не нарушают архитектурный облик города.</p>

№	Наименование участника публичных обсуждений	Формы публичных обсуждений, в которых принял участие указанный участник
1.	ООО «Кампания альянс»	Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы

		<p>обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет</p>
2.	ООО «Статус-Кво»	<p>Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет</p>