

Пояснительная записка
к проекту постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы
размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново»

Администрацией города Иванова разработан проект постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново» (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

В соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – схема размещения рекламных конструкций).

Пунктом 5.8 статьи 19 Закона «О рекламе» предусмотрено, что схема размещения рекламных конструкций должна содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из перечня рекламных конструкций, отдельных фрагментов схем-карт, выполненных на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования городского округа Иваново и технических характеристик, рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Иваново.

В настоящее время в системе ИСОГД (программа UrbaniCS) нанесен слой «реклама». Предыдущая интерактивная карта, в соответствии с которой утверждена графическая часть размещения рекламных конструкций, не учитывала особенности градостроительной деятельности, развитие территорий города, его застройку, а также сведения, необходимые для обеспечения деятельности органов местного самоуправления.

С учетом изложенного, предполагается утверждение графической части размещения рекламных конструкций на основе слоя «реклама» в системе ИСОГД (программа UrbaniCS).

В соответствии с пунктом 5.8. статьи 19 Закона «О рекламе» проектом предусмотрено, что Схема размещения рекламных конструкций включает в себя рекламные конструкции, расположенные на земельных участках независимо от формы собственности.

С учетом анализа Схем размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденных постановлением Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842, принято решение о потенциальном уменьшении количества рекламных конструкций в центре города (в рамках утвержденных рекламных мест), что будет способствовать сохранению объектов культурного наследия, формированию полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, а также внедрению более сложных современных технологий,

Данное решение должно положительно сказаться и на рынке наружной рекламы, поскольку меньшее количество существующих рекламных поверхностей создает ограниченный выбор для заказчиков наружной рекламы и позволит с большей вероятностью

обратиться к действующим операторам наружной рекламы (с соответствующей экономической составляющей). Конкурентная среда в отрасли не только не ухудшится, а, наоборот, будут созданы наиболее выгодные условия для всех операторов наружной рекламы.

В проекте добавлены места для размещения рекламных конструкций типа «стелы» и видеоз экраны, на которые ранее поступали заявки от рекламорапротрансителел, также динамические и статические рекламные конструкции на свободных участках города. Проектом также добавлены места для размещения конструкций типа «стелы» и видеоз экраны на земельных участках, находящихся в частной собственности, согласно заявкам собственников указанных участков.

Включение дополнительных мест позволит впоследствии обеспечить увеличение доходной части бюджета города Иванова за счет поступления государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в случае расположения на муниципальных земельных участках).

Новая схема размещения рекламных конструкций также предполагает установку на территории городского округа Иваново рекламных конструкций «остановочный навес с поверхностями для размещения рекламы» и «афишный стенд».

Созданная сеть рекламных конструкций позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иванова о важных мероприятиях, проводимых на территории города и провести комплексное обновление остановок общественного транспорта.

В ходе проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта данного нормативного правового акта в первоначальной редакции, размещенного на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет (http://ivgoradm.ru/narrekl/ocenkanpa315_2.htm), в Администрацию города Иванова поступили замечания о несоответствии некоторых мест размещения рекламных конструкций выданным разрешениям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также местам, разыгранным на торгах в 2013 и 2016 годах.

В связи с указанными замечаниями Администрацией города Иванова проведена комплексная работа по сопоставлению данных, содержащихся в действующих Схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, заключенных договорах и выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также работа по сопоставлению мест размещения рекламных конструкций в данном проекте местам, указанным в конкурсных документациях к открытым конкурсам, проведенным в 2013 и 2016 годах.


По итогам данной систематической работы все расторгованные на данный момент муниципальные рекламные места отражены в настоящем проекте в точном соответствии с местами, разыгранными на торгах.

Кроме того, с учетом поступивших замечаний в ходе проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта, принято решение о пересмотре соотношения площадей рекламных конструкций «видеоз экраны» и «щитовые установки» путем уменьшения общей площади информационного поля рекламных конструкций «видеоз экраны» и увеличения общей площади рекламных конструкций «щитовые установки».

Учитывая, что рассматриваемый проект затрагивает вопросы предпринимательской деятельности, согласно постановлению Администрации города Иванова от 10.04.2015 №825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города

Иванова и экспертизе нормативных правовых актов города Иванова», необходимо заключение о предварительной оценке регулирующего воздействия.

Начальник управления по делам наружной рекламы,
информации и оформления города
Администрации города Иванова



В.И. Кудрявцев