

ПРОТОКОЛ

заседания рабочей группы по внедрению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизы нормативных правовых актов города Иванова, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Иванове (14-00, каб. 408)

«16» августа 2016 года

№ 7/2016

Председатель рабочей группы:

В.И. Карпов
Заместитель главы Администрации города
Иванова

Заместитель председателя:

Е.Н. Соколова
Начальник управления экономического развития и
торговли Администрации города Иванова

Секретарь рабочей группы:

В.В. Воронова
Начальник отдела правовой экспертизы и контроля
управления правового сопровождения и контроля

Члены рабочей группы:

Н.Л. Бусова
Начальник управления архитектуры и градостроительства
Администрации города Иванова

С.Ю. Максимов
Председатель комитета по транспорту и связи
Администрации города Иванова

И.Б. Цветкова
Начальник управления по делам наружной рекламы,
информации и оформления города
Администрации города Иванова

Н.Ю. Лаврова
Начальник отдела организации общественного питания и
услуг на потребительском рынке
управления экономического развития и торговли

И.А. Карнеева
начальник отдела правового сопровождения управления
архитектуры и градостроительства

Т.А. Кудрявцева
Консультант управления по делам наружной рекламы,
информации и оформления города

И.А. Милюкова
Начальник отдела анализа и прогнозирования доходов
бюджета финансово-казначейского управления

Повестка дня:

1. Экспертиза Решения Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315 "О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы"

2. Оценка регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Иванова «О порядке включения сезонного (летнего) кафе при стационарном предприятии общественного питания в схему размещения нестационарных торговых объектов на территорию города Иванова»

3. Корректировка плана экспертизы на 2016 год

Вопрос 1. Экспертиза Решения Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315 "О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы"

Воронова В.В.:

Решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315 "О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы" (далее - Решение) утверждены:

1. Положение об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново.

2. Порядок расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново.

3. Положение о порядке организации и проведения торгов на право размещения рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности.

4. Положение о порядке установки информационных конструкций на территории города Иванова.

Первоначально текст правового акта был опубликован в газете "Рабочий край", N 240(24446), 30.12.2006, которая является официальным источником опубликования правовых актов города Иванова.

В правовой акт неоднократно вносились изменения - Решениями Ивановской городской Думы от 28.03.2007 N 399, от 26.09.2007 N 524, от 28.05.2008 N 791, от 02.07.2008 N 837, от 10.03.2010 N 1277, от 29.09.2010 N 109, от 26.01.2011 N 193, от 27.06.2012 N 444, от 26.09.2012 N 464, от 31.10.2012 N 492, от 26.12.2012 N 533, от 03.07.2013 N 604, от 26.12.2013 N 676, от 02.07.2014 N 762, от 17.09.2014 N 780, от 24.12.2014 N 825, от 25.03.2015 N 861, от 06.07.2016 N 248. Все изменяющие документы также были официально опубликованы в газете "Рабочий край" или сборнике "Правовой вестник города Иванова".

Публичные обсуждения проведены в форме сбора мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации правового акта в специализированном разделе официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет.

Уведомление о публичных консультациях, текст нормативного правового акта, форма опросного листа были размещены на официальном сайте Администрации города Иванова в разделе «Оценка регулирующего воздействия проектов НПА города Иванова и экспертиза НПА города Иванова» по адресу <http://www.ivgoradm.ru/npa/expertiza.htm> 27.05.2016.

Сроки публичных консультаций: с 01.06.2016 по 01.07.2016 (31 календарный день).

По результатам публичных консультаций предложений и замечаний не поступило.

Вместе с тем, ранее в адрес Администрации города Иванова поступали предложения и замечания в отношении указанного документа, например, в рамках проведения публичных консультаций проектов внесения изменений в Решение были обозначены следующие замечания в отношении действующего Решения:

1. пункт 1 приложения 2 указан в качестве положения, необоснованно затрудняющего осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности,

поскольку в указанной норме не приводится порядок определения и расчета базовой ставки (БС), что затрудняет прогнозирование изменения платы, планирование инвестиционной деятельности и планирование антикризисных мер (предложение о проведении экспертизы НП «Союз профессионалов наружной рекламы Ивановской области» от 17.12.2014 № НП-1).

Одной из составных частей формулы по определению размера платы по договорам является базовая ставка.

Размер базовой ставки утвержден решением Ивановской городской Думы от 03.07.2013 N 605 "Об утверждении базовой ставки при расчете размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново", согласно которому с 24.07.2013 размер базовой ставки составляет 1200 рублей в год за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции. Ранее в соответствии с Решением Ивановской городской Думы от 28.05.2008 N 792 базовая ставка составляла 1000 рублей в год за 1 квадратный метр рекламного изображения. Размер указанной базовой ставки действовал с 01.07.2008 по 23.07.2013.

Как следует из содержания формулы, размер базовой ставки утверждается Ивановской городской Думой по предложению Администрации города Иванова с учетом индекса потребительских цен.

2. Расхождение видов рекламных конструкций, используемых в Решении и в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденной Решением Ивановской городской Думы от 26.03.2014 N 719. Отсутствуют описание и технические характеристики таких конструкций, как роллер (скроллер), призматрон, статика, двухсторонний и трехсторонний пилон. (позиция ООО «Райдо», высказанная в ходе публичных консультаций с 12.10.2015 по 10.11.2015 на проект внесения изменений в Решение Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы»).

В схеме размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденной Решением Ивановской городской Думы от 26.03.2014 N 719, в качестве видов рекламной конструкции указаны: призматрон, статика, роллер, роллер (скроллер), светодиодный односторонний видеозэкран, пилон, стела. Также встречаются комбинации статики и призматрона или роллера в одной конструкции с разных сторон.

Согласно разделу 4 Положения об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново рекламные конструкции по характеру имущества, к которому присоединяются конструкции, подразделяются:

- на отдельно стоящие, размещаемые на земельных участках. Отдельно стоящие рекламные конструкции - как плоскостные, так и объемно-пространственные конструкции, присоединенные к земельным участкам. Среди отдельно стоящих рекламных конструкций обозначены: плоскостные установки, транспаранты-перетяжки, объемно-пространственные конструкции, флаговые композиции, выносная наружная реклама - штендеры, афишные рекламные конструкции, сити-форматы (пилон и пилларс).

- размещаемые на зданиях и сооружениях. К данным видам отнесены крышные установки, настенные панно, кронштейны, рекламные конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта, маркизы, рекламные конструкции на ограждениях.

Согласно позиции регулирующего органа (управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города), отраженное в отчете о публичных консультациях, определение типов и видов рекламных конструкций приводится в действующем нормативном правовом акте, предложение о пересмотре классификации конструкций будет учтено в дальнейшей работе в 2016 году.

Экспертиза нормативных правовых актов проводится в целях выявления в нормативном правовом акте положений, которые неосновательно затрудняют осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Правовым актом регулируются вопросы, связанные со сферой наружной рекламы. Исходя из преамбулы Решения, правовым обоснованием принятия акта послужил Устав города Иванова (статья 31) и Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Положением об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования города Иванова предусмотрено образование муниципальной документации на органы и службу по подготовке и оформлению разрешительной документации на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования города Иванова, предназначенных для размещения рекламы. Указанным положением определена классификация средств наружной рекламы, установлены зоны размещения рекламных конструкций, установлены порядок получения разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, закреплены требования к проектированию, монтажу и эксплуатации средств наружной рекламы, правила размещения рекламных конструкций. Порядок расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования города Иванова, устанавливает формулу определения размера оплаты по договорам. Размер платы формируется из базовой ставки платы по договорам, площади информационного поля рекламной конструкции, периода размещения рекламной конструкции и 6 коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, площадь информационного поля, обзор рекламной конструкции, наличие подсветки, особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций, способ исполнения поверхности для размещения изображения.

Положение о порядке организации и проведения торгов на право размещения рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, регламентирует порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций с использованием земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города Иванова, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иванова.

В целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, развитием архитектуры малых форм, эксплуатации информационной конструкции, использования имущества города в целях распространения наружной информации принято Положение о порядке установки информационных конструкций на территории города Иванова. Указанным Положением установлены условия использования имущества города Иванова для распространения наружной информации, порядок согласования установки информационных конструкций, а также осуществление контроля за соблюдением установленных требований.

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" не содержит обязанности органа местного самоуправления разрабатывать правовой акт об обозначенного содержания. Вместе с тем, пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" предусмотрено, что органы местного самоуправления осуществляют контроль за соблюдением установленных требований к рекламе, отнесенной к вопросам утверждения схем размещения рекламных конструкций, выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирования таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществление в соответствии с Федеральным законом "О рекламе", отнесенной к вопросам местного значения городского округа. В соответствии с частями 1 и 4 статьи 7 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ по вопросам местного значения населения муниципалитетных образований непосредственно и (или) органами местного самоуправления

и должностными лицами местного самоуправления принимаются муниципальные правовые акты. Муниципальные правовые акты не должны противоречить Конституции Российской Федерации, федеральным конституционным законам, настоящим Федеральному закону, другим федеральным законам и иным нормативным правовым актам Российской Федерации, а также конституциям (уставам), законам, иным нормативным правовым актам субъектов Российской Федерации.

Несмотря на то, что Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" закреплены требования к процедуре установления, эксплуатации рекламных конструкций, нормы Федерального закона «О рекламе» к особенностям городского округа Иваново, в частности, учитывается существующая модель управления, обозначены территориальные зоны города и пр. Данные вопросы не могут регулироваться исключительно на уровне практики, поскольку одним из общеправовых принципов является принцип определенности правового регулирования, то есть регулируемая сфера должна быть предсказуема, понятна для правоприменителя, что не в последнюю очередь влияет на стабильность и эффективность экономического оборота.

С учетом изложенного существует объективная необходимость регулирования положений об установке и эксплуатации рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций, муниципальным правовым актом.

В результате анализа правового акта по тексту Решения были выявлен ряд противоречий:

- в пункте 4 Решения указано на утверждение Положения о комиссии по вопросам наружной рекламы, хотя приложение N 4 утратило силу еще в 2008 году.
- в пункте 8.9.8 Положения об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново указано, что срок существующих зеленых насаждений производится с разрешения муниципального унитарного предприятия по строительству и содержанию объектов озеленения города. В настоящее время разрешения на срок зеленых насаждений выдает управление благоустройства Администрации города Иванова (Постановление Главы города Иванова от 19.12.2007 N 4291 "Об утверждении положений о порядке сноса зеленых насаждений и оплате восстановительной стоимости зеленых насаждений на территории города Иванова").
- Из преамбулы правового акта следует, что основанием его принятия послужил Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", исходя из названия Решения сфера регулирования правового акта - наружная реклама. Положением 5 Решения Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315 утверждено Положение о порядке установления рекламных конструкций на территории города Иванова. Действие Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным, вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера (статья 2). Таким образом, имеется формальное противоречие между содержанием правового акта и его названием.

Указанные замечания выявляются по своей сути юридико-техническими, не создают непосредственно затруднений в осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности, тем не менее могут косвенно влиять на правоотношения в сфере рекламы. Данные замечания не требуют немедленного устранения, но могут быть учтены и доработаны при внесении изменений в Решение.

При проведении экспертизы нормативных правовых актов проведено исследование нормативного правового акта во взаимосвязи со сложившейся практикой его применения. На запрос поступила информация от управления информации по делам наружной рекламы, информации и оформления города по вопросам практики применения Решения. Поскольку положения Решения содержат положения, не предусмотренные Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", актуальные для регулирования в сфере

рекламы, в июле 2016 года были внесены изменения в документ, учитывающие предложения, высказанные ранее в ходе публичных обсуждений. В частности, уточнена процедура проведения торгов.

Акты прокурорского реагирования или акты антимонопольного органа в части признания норм правового акта недействительными или незаконными не поступали.

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, в правовом акте не выявлено.

Предлагается утвердить положительное заключение об экспертизе правового акта и дополнительно направить протокол заседания рабочей группы с выявленными замечаниями в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Иванова для дальнейшей работы и внесения соответствующих изменений в Решение.

Цветкова И.Б.: действительно в настоящее время планируется внесение изменений в Решение Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315 "О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы" и планируется приступить к утверждению схемы размещения рекламной конструкции. Мы готовы рассмотреть обозначенные замечания в дальнейшей работе.

Вопрос вынесен на голосование.

Членами рабочей группы поддержано единогласно.

Решение:

Утвердить положительное заключение об экспертизе нормативного правового акта - Решения Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315 "О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы".

Вопрос 2. Оценка регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Иванова «О порядке включения сезонного (летнего) кафе при стационарном предприятии общественного питания в схему размещения нестационарных торговых объектов на территорию города Иванова»

Соколова Е.Н.:

Проект постановления Администрации города Иванова был разработан управлением экономического развития и торговли Администрации города Иванова в целях придания процедуре включения сезонного (летнего) кафе прозрачности. Документ разработан в целях повышения качества оказания населению города услуг торговли и общественного питания, создания условий для лучшей организации и качества обслуживания населения, формирования конкурентной среды.

Текст Проекта размещен на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://www.ivgoradm.ru/upriu/npa/proektnpa.htm>.

Публичные обсуждения были проведены с 08.07.2016 по 22.07.2016 (15 календарных дней).

В публичных консультациях принял участие 1 субъект – комитет рестораторов и отельеров Ивановской области РО «Опора России».

Также поступили замечания от одного из членов рабочей группы в отношении такого основания для отказа во включению в схему, как нарушение архитектурного облика. Данное замечание было учтено, соответствующие изменения внесены в проект.

Замечание комитета рестораторов и отельеров Ивановской области РО «Опора России» касается получения согласия владельцев других объектов общественного питания. Соответствующие изменения будут внесены в проект, поскольку истребование данного документа может на практике стать дополнительным административным барьером к рассмотрению заявлений об изменении схемы.

Воронова В.В.: кроме того до заседания рабочей группы поступило предложение предусмотреть в схеме размещения нестационарных торговых объектов не только текстовое описание адресной части, но и дополнить ее графической частью, что упростит процедуру конкретизации места размещения объекта.

Соколова Е.Н.: действительно подобные предложения уже поступали, но в настоящее время отсутствует техническая возможность создания подобной схемы в графическом варианте, непонятно как это делать, в каком формате должна существовать графическая часть.

Воронова В.В.: схема размещения нестационарных торговых объектов на территории города Иванова утверждена Постановлением администрации г. Иванова от 27.02.2012 N 408, которое предметом оценки регулирующего воздействия не является.

Карпов В.И.: инициатор предложения на рабочей группе не присутствует, вопрос технической реализации предложения не понятен, соответственно данное предложение снимаем с рассмотрения рабочей группы.

Лаврова Н.Ю.: иных предложений, замечаний на проект не поступило.

Воронова В.В.: Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, в представленном проекте не выявлено. Установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования. Предлагается утвердить положительное заключение об оценке регулирующего воздействия проекта правового акта.

Иных вопросов и замечаний не поступило.

Членами рабочей группы поддержано единогласно.

Решение:

Утвердить положительное заключение об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Иванова «О порядке включения сезонного (летнего) кафе при стационарном предприятии общественного питания в схему размещения нестационарных торговых объектов на территорию города Иванова»

Вопрос 3. Корректировка плана экспертизы на 2016 год

Воронова В.В.: согласно утвержденному плану проведения экспертизы на вторую половину 2016 года предполагается рассмотрение 2 документов:

- Постановление администрации г. Иванова от 15.04.2013 N 828 "Об утверждении Правил проведения открытого конкурса на право заключения договора на предоставление

торгового места для осуществления уличной торговли, оказания услуг на территории города Иванова" - сентябрь – ноябрь

- Постановление администрации г. Иванова от 05.06.2013 N 1261 "Об утверждении Порядка заключения договора на предоставление торгового места для размещения сезонного (летнего) кафе на территории города Иванова, типовой формы договора на предоставление торгового места для осуществления уличной торговли, оказания некоторых видов услуг на территории города Иванова" - ноябрь – декабрь.

В целях оптимизации работы рабочей группы в конце календарного года предлагаю перенести срок проведения экспертизы Постановления администрации г. Иванова от 05.06.2013 N 1261 на сентябрь-ноябрь 2016 года, то есть провести экспертизу 2 правовых актов одновременно в сентябре-ноябре 2016 года. Соответствующие изменения в плане экспертизы будут опубликованы на сайте Администрации города Иванова.

Вопрос вынесен на голосование

Вопросов и замечаний не поступило.

Членами рабочей группы поддержано единогласно.

Решение:

Внести изменения в план проведения экспертизы на 2016 год путем перенесения даты проведения экспертизы Постановления администрации г. Иванова от 05.06.2013 N 1261 "Об утверждении Порядка заключения договора на предоставление торгового места для размещения сезонного (летнего) кафе на территории города Иванова, типовой формы договора на предоставление торгового места для осуществления уличной торговли, оказания некоторых видов услуг на территории города Иванова" на сентябрь – ноябрь 2016 года.

Председатель рабочей группы,
Заместитель главы Администрации города Иванова

В.И. Карпов

Секретарь рабочей группы
Начальник отдела правовой экспертизы и контроля
управления правового сопровождения и контроля

В.В. Воронова