

Заключение

об экспертизе нормативного правового акта

В соответствии с действующим законодательством проведена экспертиза нормативного правового акта города Иванова.

Администрация города Иванова, от имени которой действует рабочая группа по внедрению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизы нормативных правовых актов города Иванова, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Иванове, провела экспертизу Решения Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315 "О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы" и сообщает следующее.

В ходе проведения экспертизы нормативного правового акта с "01" июня 2016 года по "01" июля 2016 года проведены публичные консультации с целью сбора сведений о положениях нормативного правового акта, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. Информация о проведении публичных консультаций была размещена в сети Интернет по адресу: <http://www.ivgoradm.ru/npa/expertiza.htm>.

Результаты проведения публичных консультаций обобщены в прилагаемой справке о результатах проведения публичных консультаций.

Дополнительно запрос о предоставлении информации направлен в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города.

1. Обоснование необходимости регулирования общественных отношений, на которые распространяется действие нормативного правового акта.

Правовым актом регулируются вопросы, связанные со сферой наружной рекламы. Исходя из преамбулы Решения Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315, правовым обоснованием принятия акта послужил Устав города Иванова (статья 31) и Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" не содержит обязанности органа местного самоуправления разрабатывать правовой акт обозначенного содержания. Вместе с тем, пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" вопросы утверждения схемы размещения рекламных конструкций, выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирования таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом "О рекламе", отнесены к вопросам местного значения городского округа. В соответствии с частями 1 и 4 статьи 7 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ по вопросам местного значения населением муниципальных образований непосредственно и (или) органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления принимаются муниципальные правовые акты. Муниципальные правовые акты не должны противоречить Конституции Российской Федерации, федеральным конституционным законам, настоящему Федеральному закону, другим федеральным законам и иным нормативным правовым актам Российской Федерации, а также конституциям (уставам), законам, иным нормативным правовым актам субъектов Российской Федерации.

Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" закреплены общие требования к процедуре установки, эксплуатации рекламных конструкций. В целях наиболее эффективного решения вопросов местного значения Решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315 закреплены положения об установке, эксплуатации рекламных конструкций с особенностями городского округа Иваново, в частности, учитывается существующая модель управления,

обозначены территориальные зоны города и пр. Исходя из общеправового принципа определенности правового регулирования, регулируемая сфера должна быть предсказуема, понятна для правоприменителя, что в свою очередь влияет на стабильность и эффективности экономического оборота.

С учетом изложенного существует объективная необходимость регулирования положений об установке и эксплуатации рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций, муниципальным правовым актом.

2. Описание и обоснование практической проблемы в осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанной с применением положений нормативного правового акта.

При проведении экспертизы нормативных правовых актов проведено исследование нормативного правового акта во взаимосвязи со сложившейся практикой его применения. На запрос поступила информация от управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города по вопросам практики применения Решения Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315. Поскольку правовой акт содержит положения, не предусмотренные Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", данный документ является актуальным для регулирования в сфере рекламы. В июле 2016 года были внесены изменения в документ, учитывающие предложения, высказанные ранее в ходе публичных обсуждений. В частности, уточнена процедура проведения торгов.

Акты прокурорского реагирования или акты антимонопольного органа в части признания норм правового акта недействительными или незаконными не поступали.

3. Вывод по результатам экспертизы.

По результатам проведенного исследования Администрация города Иванова пришла к выводу об отсутствии в Решении Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315 "О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы" положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Председатель рабочей группы,
Заместитель главы Администрации города Иванова

В.И. Карпов

Секретарь рабочей группы
Начальник отдела правовой экспертизы и контроля
управления правового сопровождения и контроля

В.В. Воронова

**Справка
о результатах проведения публичных консультаций**

Публичные обсуждения проведены в отношении Решения Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315 "О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" нормативно-правовых актов муниципального образования городская округ Иваново в сфере наружной рекламы".

Форма публичных обсуждений - сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации правового акта в специализированном разделе официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет.

Согласно пункту 3.4 Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов города Иванова, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного Постановлением администрации г. Иванова от 10.04.2015 N 825, срок проведения публичных консультаций определяется уполномоченным органом и не может составлять менее 30 календарных дней с даты размещения уведомления о проведении публичных консультаций на официальном сайте.

Уведомление о публичных консультациях было размещено на официальном сайте Администрации города Иванова в разделе «Оценка регулирующего воздействия проектов НПА города Иванова и экспертиза НПА города Иванова» 27.05.2016. Сроки публичных консультаций составили с 01.06.2016 по 01.07.2016 (31 календарный день).

Целью проведения публичных обсуждений являлось взаимодействие между органами публичной власти и заинтересованными лицами с целью выявления и учета мнения указанных субъектов, анализ и обобщение поступивших замечаний и предложений, привлечение и изучение спорных вопросов правоприменения.

В результате публичных консультаций от субъектов публичных консультаций не поступило ни одного предложения и замечания.