

*Заключение*  
*об экспертизе нормативного правового акта*

В соответствии с действующим законодательством проведена экспертиза нормативного правового акта города Иванова.

Администрация города Иванова, от имени которой действует рабочая группа по внедрению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизы нормативных правовых актов города Иванова, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Иванове, провела экспертизу Постановления Главы города Иванова от 16.04.2007 N 995 "Об утверждении форм договоров в сфере наружной рекламы" и сообщает следующее.

В ходе проведения экспертизы нормативного правового акта с "25" марта 2016 года по "28" апреля 2016 года проведены публичные консультации с целью сбора сведений о положениях нормативного правового акта, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. Информация о проведении публичных консультаций была размещена в сети Интернет по адресу: <http://www.ivgoradm.ru/npa/expertiza.htm>.

Результаты проведения публичных консультаций обобщены в прилагаемой справке о результатах проведения публичных консультаций.

Дополнительно запросы о предоставлении информации направлены в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города.

*1. Обоснование необходимости регулирования общественных отношений, на которые распространяется действие нормативного правового акта.*

Типовые формы утверждены во исполнение Положения об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново, утвержденного Решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 N 315.

Применение типовых форм направлено на соблюдения равного подхода к заявителям, предъявления единых требований и условий, что гарантирует стабильность сферы предпринимательского сообщества, исключает возможность введения ограничений и обременений. Публичная сфера заключения договоров должна быть открытой и прозрачной. С учетом изложенного существует объективная необходимость регулирования сферы заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции правовым актом.

*2. Описание и обоснование практической проблемы в осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанной с применением положений нормативного правового акта.*

Из содержания договоров следует, что они включают в себя разделы с описанием предмета договора, права и обязанности сторон, расчеты, срок по договору, регулируют вопросы размещения социальной рекламы, закрепляют ответственность сторон, регламентируют процедуру изменения, расторжения и прекращения договора.

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, в правовом акте не выявлено.

При проведении экспертизы исследована взаимосвязь нормативного правового акта со сложившейся практикой его применения.

Формы договоров в сфере наружной рекламы являются востребованными, изменение содержания типовых форм договоров не осуществляется.

Утвержденные формы договоров в судебном порядке не обжаловались, акты прокурорского реагирования или акты антимонопольного органа в части признания заключенных договоров несоответствующих закону, по вопросам содержания договоров и введение в договорах избыточных требований и обязанностей для предпринимателей не поступали.

3. Вывод по результатам экспертизы.

По результатам проведенного исследования Администрация города Иванова пришла к выводу об отсутствии в Постановлении Главы города Иванова от 16.04.2007 N 995 "Об утверждении форм договоров в сфере наружной рекламы" положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Председатель рабочей группы,  
Заместитель главы Администрации города Иванова

В.И. Карпов

Секретарь рабочей группы  
Начальник отдела правовой экспертизы и контроля  
управления правового сопровождения и контроля

В.В. Воронова

**Справка  
о результатах проведения публичных консультаций**

Публичные обсуждения проведены в отношении Постановления Главы города Иванова от 16.04.2007 N 995 "Об утверждении форм договоров в сфере наружной рекламы".

Форма публичных обсуждений - сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации правового акта в специализированном разделе официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет.

Согласно пункту 3.4 Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов города Иванова, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного Постановлением администрации г. Иванова от 10.04.2015 N 825, срок проведения публичных консультаций определяется уполномоченным органом и не может составлять менее 30 календарных дней с даты размещения уведомления о проведении публичных консультаций на официальном сайте.

Уведомление о публичных консультациях была размещена на официальном сайте Администрации города Иванова в разделе «Оценка регулирующего воздействия проектов НПА города Иванова и экспертиза НПА города Иванова» 23.03.2016. Сроки публичных консультаций составили с 25.03.2016 по 28.04.2016 (35 календарных дней).

Целью проведения публичных обсуждений являлось взаимодействие между органами публичной власти и заинтересованными лицами с целью выявления и учета мнения указанных субъектов, анализ и обобщение поступивших замечаний и предложений, привлечение и изучение спорных вопросов правоприменения.

В результате публичных консультаций от субъектов публичных консультаций не поступило ни одного предложения и замечания.