

## Заключение об оценке регулирующего воздействия

### 1. Общая информация

- 1.1. Регулирующий орган: управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова
- 1.2. Вид и наименование проекта акта: проект постановления Администрации города Иванова постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».
- 1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: предыдущая интерактивная карта, в соответствии с которой утверждена графическая часть размещения рекламных конструкций, не учитывала особенности градостроительной деятельности, развитие территорий города, его застройку, а также сведения, необходимые для обеспечения деятельности органов местного самоуправления, необходимость наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иванова о важных мероприятиях, проводимых на территории города, необходимость проведения комплексного обновления остановок общественного транспорта, необходимость устранения технических ошибок, допущенных при утверждении постановления Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842.
- 1.4. Основание для разработки проекта акта: нанесение слоя «реклама» в системе ИСОГД (программа UrbaniCS), заявления от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о включении рекламных конструкций в Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, а также заявления юридических лиц о допущенных технических ошибках в постановлении Администрации города Иванова «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» (место размещения рекламной конструкции на муниципальной земле ошибочно занесено в Схему размещения на территории города Иванова рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в частной собственности, ошибочное отображение места размещения рекламной конструкции на карте).
- 1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: утверждение новой схемы размещения рекламных конструкций, которая состоит из перечня рекламных конструкций, отдельных фрагментов схем-карт, выполненных на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования городского округа Иванова и технических характеристик, рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Иванова, утверждение графической части размещения рекламных конструкций на основе слоя «реклама» в системе ИСОГД (программа UrbaniCS), добавление потенциальных рекламных мест под размещение рекламных конструкций типа «стелы» и видеозкраны, на которые ранее поступали заявки от рекламодателей, также динамических и статических рекламных конструкций на свободных участках города, включение в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иванова рекламных конструкций «остановочный навес с поверхностями для размещения рекламы» и «афишный стенд», уточнение технических ошибок, допущенных при утверждении постановления Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842.
- 1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: утверждение новой схемы размещения рекламных конструкций вне зависимости от форм собственности.

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:  
ФИО: Колбашева Ксения Сергеевна  
Должность: заместитель начальника управления по делам наружной рекламы,  
информации и оформления города Администрации города Иванова  
Тел.: 59-47-17  
Адрес электронной почты: [reklama@ivgoradm.ru](mailto:reklama@ivgoradm.ru)

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: предполагаемый акт разработан для устранения возникающих вопросов со стороны предпринимателей при обращении к нормативному правовому акту, реализации возможности получения соответствующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: нарушение антимонопольного законодательства, в случае наложения одного места размещения рекламной конструкции на другое, а также в случае несоответствия заключенных по результатам проведения торгов договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Схеме размещения на территории города Иванова рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности города Иванова, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, либо на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области, либо на земельных участках, принадлежащих на праве собственности Российской Федерации в связи с чем, Ивановским УФАС России в 2016 году было вынесено 15 предупреждений в адрес управления по делам наружной рекламы, информации и оформления Администрации города Иванова.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: проведен анализ размещения рекламных конструкций, ранее включенных в Схемы размещения рекламных конструкций, который выявил наложение точек предполагаемого размещения рекламных конструкций (скопление конструкций на определенных участках местности), что перегружает городское пространство. Администрацией города Иванова проведена работа по сопоставлению данных, содержащихся в действующих Схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, Интерактивной карте Интерактивной карты размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Иванова, в заключенных договорах и выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. По итогам данной систематической работы уточнены технические ошибки, допущенные при утверждении постановления Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842. С учетом изложенного, по ряду рекламных конструкций уточнено указание их расположения с целью его максимального соответствия существующим объектам недвижимости (в том числе, в связи с новой застройкой). Предыдущая интерактивная карта, в соответствии с которой утверждена графическая часть размещения рекламных конструкций, не учитывала особенности градостроительной деятельности, развитие территорий города, его застройку, а также сведения, необходимые для обеспечения деятельности органов местного самоуправления, в связи с чем, слой «реклама» нанесен в системе ИСОГД (программа UrbaniCS).

2.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: указанные проблемы могут быть решены путем принятия постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».

2.5. Источники данных: проведение публичных консультации по проекту нормативно-правового акта с целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.

2.6. Иная информация о проблеме: информация отсутствует.

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Российской Федерации, Правительства Ивановской области

3.1. Цели предлагаемого регулирования:	3.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Утверждение новой схемы размещения рекламных конструкций, которая состоит из перечня рекламных конструкций, отдельных фрагментов схем-карт, выполненных на цветной картографической основе с использованием материалов территориального планирования городского округа Иваново и технических характеристик, рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Иваново.	Непосредственно после принятия постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»
Утверждение графической части размещения рекламных конструкций на основе слоя «реклама» в системе ИСОГД (программа UrbaniCS).	Непосредственно после принятия постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»
Добавление потенциальных рекламных мест под размещение рекламных конструкций типа «стелы» и видеоэкраны, на которые ранее поступали заявки от рекламорапространителей, также динамических и статических рекламных конструкций на свободных участках города.	Непосредственно после принятия постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»
Включение в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново рекламных конструкций «остановочный навес с поверхностями для размещения рекламы» и «афишный стенд».	Непосредственно после принятия постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»
Уточнение технических ошибок, допущенных при утверждении постановления Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842.	Непосредственно после принятия постановления Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»

3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам

правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Ивановской области: проект разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 27.06.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует.

#### 4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: утверждение новой схемы размещения рекламных конструкций, которая состоит из перечня рекламных конструкций, отдельных фрагментов схем-карт, выполненных на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования городского округа Иваново и технических характеристик, рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Иваново, утверждение графической части размещения рекламных конструкций на основе слоя «реклама» в системе ИСОГД (программа UrbañCS), добавление потенциальных рекламных мест под размещение рекламных конструкций типа «стелы» и видеозкраны, на которые ранее поступали заявки от рекламорапространителей, также динамических и статических рекламных конструкций на свободных участках города, включение в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново рекламных конструкций «остановочный навес с поверхностями для размещения рекламы» и «афишный стенд», уточнение технических ошибок, допущенных при утверждении постановления Администрации города Иванова от 12.10.2016 № 1842.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): сведения об иных способах решения указанных проблем отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: учитывая полномочия Администрации города Иванова, указанные проблемы могут быть решены путем принятия соответствующего постановления Администрации города Иванова.

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Рекламные агентства и другие лица, заинтересованные в размещении средств наружной рекламы.	В настоящее время договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключены с 38 субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности (рекламные агентства и другие лица, заинтересованные в размещении средств наружной рекламы). Поскольку услуга «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной

	конструкции» носит исключительно заявительный характер, определение точного количества участников не представляется возможным.
Источники данных:	Анализ сферы рекламного пространства города

6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации. Новые функции, полномочия и обязанности проектом не предусмотрены.

7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Иванова

После утверждения проекта возможно проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с соответствующим поступлением денежных средств в бюджет города.

Включение дополнительных мест позволит впоследствии обеспечить увеличение доходной части бюджета города Иванова за счет поступления государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (в случае расположения на муниципальных земельных участках, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена).

В соответствии с проектом постановления предусмотрено изменение видов некоторых рекламных конструкций, разрешенных к размещению на некоторых муниципальных местах, расторгнутых в 2016 году.

В соответствии с пунктом 1.4 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций № 33 от 22.08.2016 (в соответствии с которым рекламодателям предоставлено право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, перечисленных в замечаниях) в случае, если в период действия договора будут внесены изменения в Схему размещения рекламных конструкций, предусматривающие изменения типов и видов рекламных конструкций, разрешенных к размещению на муниципальных местах, Рекламодатель вправе по своему выбору либо установить на данных местах конструкции новых типов и видов, либо отказаться от договора в части данных муниципальных мест. Таким образом, в случае несогласия рекламодателя с изменением видов рекламных конструкций (как правило, одна статическая сторона конструкции вида билборд заменена на динамическую сторону (призматрон, скорллер) имеется риск возникновения необходимости выплаты компенсации рекламодателю в соответствии с указанным договором за уплаченное право на заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций пропорционально оставшемуся времени действия в части муниципальных мест, по которым рекламодатель откажется от договора.

При этом, данные выпадающие доходы будут компенсированы за счет скорейшего повторного выставления данных муниципальных рекламных мест на торги.

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения.

Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской деятельности не предусмотрены. Однако рекламодатели, заинтересованные в получении разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в Схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, обязаны руководствоваться нормами рассматриваемого проекта при установке рекламных конструкций.

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений.

В соответствии с проектом постановления предусмотрено изменение видов некоторых рекламных конструкций, разрешенных к размещению на некоторых муниципальных местах, расторгнутых в 2016 году, что повлечет дополнительные расходы рекламодателей в части данных конструкций.

Рекламодатель вправе по своему выбору либо установить на данных местах конструкции новых типов и видов, либо отказаться от договора в части данных муниципальных мест.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования.

Риски решения проблем при принятии нормативного правового акта не выявлены.

11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: август 2018 г.			
11.2. Необходимость установления переходного периода (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования	нет	11.3. Срок (если есть необходимость)	нет
11.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения	нет	11.5. Срок (если есть необходимость)	нет

12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Все необходимые мероприятия проводятся в рамках компетенции управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

13. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

Оценка достижения заявленных целей регулирования может осуществляться по наличию (отсутствию) актов реагирования на постановление Администрации города Иванова «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново» по причине его несоответствия действующему законодательству.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: [http://ivgoradm.ru/narrek1/ocenkanpa315\\_3.htm](http://ivgoradm.ru/narrek1/ocenkanpa315_3.htm).

В ходе подготовки настоящего заключения регулирующим органом были проведены публичные консультации в сроки с 25 июля 2018 года – 8 августа 2018 года.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, не выявлено. Установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования.

По результатам публичных консультаций имеются замечания лиц, осуществляющих рекламную деятельность в городе Иваново.

Приложение: Отчет о проведении публичных консультаций.

Начальник управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова



В.И. Кудрявцев

09.08.2018 (дата)