

## **Заключение об оценке регулирующего воздействия**

### **1. Общая информация**

1.1. Регулирующий орган: Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

1.2. Вид и наименование проекта акта: проект внесения изменений в Решение Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: приведение в соответствии с требованиями федерального законодательства в сфере наружной рекламы, Земельного Кодекса РФ, устранение нарушений, отраженных в предписании от 18.12.2014 Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

1.4. Основание для разработки проекта акта: решение Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области от 18.12.2014 по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», заявления от юридических лиц о включении рекламных конструкций в схему размещения рекламных конструкций на территории города.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: устранение выявленных нарушений, возможность проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: приведение в соответствии с требованиями федерального законодательства, устранение несоответствий между действующими нормативными правовыми актами, включение новых рекламных конструкций.

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:

ФИО: Смирнова Наталья Львовна

Должность: заместитель начальника управления

Тел.: 59 47 17, 48 26 92

Адрес электронной почты: reklama@ivgoradm.ru

### **2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: предлагаемый проект разработан для уточнения действующего нормативного правового акта, для устранения возникающих вопросов со стороны предпринимателей при обращении к нормативному правовому акту, реализация возможности получения соответствующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: негативные эффекты не выявлены.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

принимаемый проект не влечет за собой возникновение у субъектов малого и среднего предпринимательства дополнительных обязанностей.

2.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: учитывая регламентирование процедуры установки и эксплуатации рекламных конструкций действующим законодательством, решение проблемы без вмешательства государства не представляется возможным.

2.5. Источники данных: проведение публичных консультаций по проекту нормативного правового акта с целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.

2.6. Иная информация о проблеме: информация отсутствует.

### **3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Ивановской области**

3.1. Цели предлагаемого регулирования:	3.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с последующим поступлением денежных средств в бюджет города.	2016 год

3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Ивановской области: проект разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует.

### **4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: разработанный проект нормативного правового акта направлен на снижение количества вопросов относительно действующих нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): сведения об иных способах решения проблемы отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: возможность доведения до населения соответствующей информации, для руководства в работе при решении вопросов размещения рекламных конструкций.

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: информация отсутствует.

### **5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты**

**предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Рекламные агентства и другие лица, заинтересованные в размещении средств наружной рекламы.	Поскольку услуга «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» носит исключительно заявительный характер, определение количества участников не представляется возможным.
Источники данных: Анализ сферы рекламного пространства города	

**6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

Поскольку внесения изменений в представленный проект касаются уточнений уже действующих нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы, новые функции, полномочия и обязанности не предусмотрены.

**7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Иванова**

Для реализации данного проекта дополнительное бюджетное финансирование не потребуется, соответствующие расходы, поступления проектом не регламентируются.

**8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения проектом не предусмотрены.

**9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

Дополнительные расходы субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с установленными обязанностями, отсутствуют.

**10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

Риски решения проблем при принятии нормативного правового акта не выявлены.

**11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: январь 2016 г.			
11.2. Необходимость установления переходного периода (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования	нет	11.3. Срок (если есть необходимость)	нет
11.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения	нет	11.5. Срок (если есть необходимость)	нет

**12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

Все необходимые мероприятия проводятся в рамках компетенции управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

**13. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

13.1. Цели предлагаемого регулирования	13.2. Индикативные показатели	13.3. Единицы измерения индикативных показателей	13.4. Способы расчета индикативных показателей
Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с последующим поступлением денежных средств в бюджет города.	Рекламные конструкции, размещенные на территории города Иванова	шт.	Данные реестра учета рекламных конструкций согласно выданным разрешениям.
13.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: мониторинг исполнения проводится с учетом ранее запланированных денежных поступлений в бюджет города.			

13.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год)	Дополнительных затрат не предусмотрено.
13.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): АИС «Учет объектов наружной рекламы и праздничного оформления города», планы финансово-казначейского управления.	

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://ivgoradm.ru/narrek1/ocenkanpa.htm>

В ходе подготовки настоящего заключения регулирующим органом были проведены публичные консультации в сроки с 12.10.2015 по 10.11.2015

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности в представленном проекте не выявлено. По результатам публичных консультаций имеются замечания лиц, осуществляющих рекламную деятельность в городе Иванове.

Приложение: Отчет о проведении публичных консультаций.

Заместитель начальника управления по делам наружной рекламы,  
информации и оформления города  
Администрации города Иванова



Н.Л. Смирнова