Определение максимальной цены контракта

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: с 11.03.2012 г. по 12 .04.2012 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | РМ «Иваново Принт» (прайс от 01.01.2012 г.) |
| 2 | РМ «Принт медиа групп Иваново» (прайс от 11.03.2012 г.) |
| 3 | РМ «НЕОН Мастер» (прайс б/д) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Цена участника исследования | | | Среднерыночная цена(руб) | Технические характеристики | | Колич.шт. | Един. Изм. | Сумма |
| 1 | 2 | 3 |
| Печать  социальной рекламы на бумаге | 89100,0 | 48510,0 | 53460,0 | 63690,0 | Качество печати | 360 dpi  standart | 990,0 | М2 |  |
| Итого | | | | 63690,0 |  | | 990,0 | М2 |  |

Начальник управления по делам наружной рекламы, Н.Е. Шурпа

информации и оформления города

Н.В. Афанасьева

59 47 17