Определение максимальной цены контракта

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: с 24.01.2012 г. по 03 .02.2012 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | РМ «Иваново Принт» |
| 2 | РМ «Принт медиа групп Иваново» |
| 3 | РМ «SMART PRINT» |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Цена участника исследования | | | Среднерыночная цена(руб) | Технические характеристики | | Колич.шт. | Един. Изм. | Сумма |
| 1 | 2 | 3 |
| Печать  социальной рекламы на бумаге | 50220,0 | 83700,0 | 47430,0 | 60450,0 | Качество печати | 360 dpi  standart | 558 | М2 |  |
| Печать социальной рекламы на баннере | 22272,0 | 25056,0 | 18792,0 | 22040,0 | Качество печати | 360 dpi  standart | 139,2 | М2 |  |
| Плотность | 440 гр./м2 –  500 гр./м2 |
| Итого | | | | 82490,0 |  | | 697,2 | М2 |  |

Начальник управления по делам наружной рекламы, Н.Е. Шурпа

информации и оформления города

Н.В. Афанасьева

59 47 17