

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА
(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 25.10.2012

Источники информации:

№ п/п	Участники исследования
1	ОБУЗ «Кардиологический диспансер»
2	ООО «ЛДЦ «Миленарис»
3	ООО «Медицинский Центр» Оптима – 37»
4	ООО «Клиника Современной Медицины»
5	ООО «Центр профилактической медицины»

Результаты изучения рынка:

	мужчины до 40 лет – 3 человека	мужчины старше 40 лет – 2 человека	женщины до 40 лет – 31 человек	женщины старше 40 лет – 37 человек	Сумма
Расчет стоимости услуг ОБУЗ «Кардиологический диспансер»	3500-00	3500-00	3500-00	3500-00	255500-00
Расчет стоимости услуг ООО «Медицинский центр» Оптима-37»	3100-00	3300-00	3200-00	3600-00	248300-00
Расчет стоимости услуг ООО «ЛДЦ «Миленарис»	2900-00	2900-00	2900-00	2900-00	211700-00
Расчет стоимости услуг ООО «Клиника Современной Медицины»	3261-00	3261-00	3470-00	3513-00	253856-00
Расчет стоимости услуг ООО «Центр профилактической медицины»	3300-00	3300-00	3300-00	3300-00	240900-00

Расчет: $(255500+248300+211700+253856+240900)/5=242051$

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 242 051 руб.

Начальник Финансово-казначейского
управления

Т.Н. Кармазина