**Определение максимальной цены контракта** (изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: метод сопоставимых рыночных цен, предлагаемых различными поставщиками.

Дата изучения: 10.04 2014 года

Источник информации:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1 | Поставщик №1 |
| 2 | Поставщик №2 |
| 3 | Поставщик №3 |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товара | Цена участника исследования | | | Средне рыночная цена | Кол- во,  Ед.измер. | Сумма |
| №1 | №2 | №3 |
| Вешалка для полотенец (2,20\*0,80\* 0,15) | 6600,00 | 6700,00 | 5400,00 | 6233,00 | 1 шт. | 6233,00 |
| Горшечница (0,90\*1,0\*  0,26) | 4830,00 | 2300,00 | 3800,00 | 3643,00 | 2 шт. | 7286,00 |
| Шкаф раздевальный 5-ти секционный | 6020,00 | 4737,00 | 6600,00 | 5785,00 | 2 шт. | 11570,00 |
| Максимальная цена контракта 25089,00 | | | | | | |