**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта**

**на оказание услуг по подписке и доставке периодического печатного издания**

**на 2 полугодие 2014 года**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные характеристики объекта закупки** | Услуги по подписке и доставке периодического печатного издания на 2 полугодие 2014 года – журнала «Землеустройство, кадастр и мониторинг земель» |
| **Используемый метод определения НМЦК с обоснованием** | Начальная (максимальная) цена контракта определена посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) (выбран как приоритетный) на основании информации о рыночных ценах идентичных услуг, планируемых к закупке. |
| **Расчет НМЦК** | НМЦК составляет 5556,30 руб. (расчет в Приложении Б) |
| **Дата подготовки обоснования НМЦК** | 09.06.2014 |

Приложение А

**Анализ рынка**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | Источник №1: общедоступная ценовая информация  (информация о ценах услуг, размещенная в сети Интернет) |
| 2 | Источник №2: общедоступная ценовая информация  (информация о ценах услуг, размещенная в сети Интернет) |
| 3 | Источник №3: общедоступная ценовая информация  (информация о ценах услуг, размещенная в сети Интернет) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п источника информации | Единица измерен. | Количество | Цена за 1 мес., руб. |
| 1. | мес. | 6 | 1115,00 |
| 2. | мес. | 6 | 610,00 |
| 3. | мес. | 6 | 1053,15 |

Приложение Б

**Расчет НМЦК**

В целях определения однородности совокупности значений цен необходимо определить коэффициент вариации.



где:

V - коэффициент вариации цены;

 - среднее квадратичное отклонение;

 *-* цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером *i;*

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Среднее квадратичное отклонение** | **Коэффициент вариации цены, %** |
| 926,05 | 151744,12 | 75872,06 | 275,45 | 29,74 |

Коэффициент вариации не превышает 33%, совокупность цен принимается однородной.

НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:



где:

НМЦКрын  - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v *-* количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

*i* - номер источника ценовой информации;

цi - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером *i.*

НМЦКрын  = (рублей)