**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта**

**Мониторинг цен на приобретение автомобильных шин**

Источник информации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | | Участники исследования |
| 1 | | Поставщик № 1 |
| 2 | | Поставщик № 2 |
| 3 | Поставщик № 3 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п коммерческого предложения | Единица измерен. | Количество, | Цена за 1 ед., руб. | Сумма, руб. |
| 1. | шт. | 4 | 4950 | 19800 |
| 2. | шт. | 4 | 4320 | 17280 |
| 3. | шт. | 4 | 4450 | 17800 |

Цена за единицу товара рассчитана заказчиком по Методу сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) и определяется по формуле:

, где

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n- количество значений, используемых в расчете;

i- номер источника ценовой информации;

 - цена единицы товара, работы, услуги

НМЦК = 4 \* (4950+4320+4450) = 18293,33(руб.)

3

**Начальная (максимальная цена контракта) составляет 18293,33 (восемнадцать тысяч двести девяносто три) рубля 33 копейки.**