**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта**

**1. Дальномер**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п коммерческого предложения | Единица измерен. | Количество, | Цена за 1 ед., руб. | Сумма, руб. |
| 1. | шт | 4 | 14753,00 | 59012,00 |
| 2. | шт | 4 | 11165,66 | 44662,64 |
| 3. | шт | 4 | 14028,00 | 56112,00 |

Цена товара рассчитана заказчиком по Методу сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) и определяется по формуле:

, где

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

- цена единицы товара, работы, услуги



НМЦК = 4 \* (14753,00 + 11165,66 + 14028,00) = **53262,21** (руб.)

3

**2. Курвиметр (измерительное колесо)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п коммерческого предложения | Единица измерен. | Количество, | Цена за 1 ед., руб. | Сумма, руб. |
| 1. | шт | 4 | 3347,00 | 13388,00 |
| 2. | шт | 4 | 2537,05 | 10148,20 |

Цена товара рассчитана заказчиком по Методу сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) и определяется по формуле:

, где

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n- количество значений, используемых в расчете;

i- номер источника ценовой информации;

 - цена единицы товара, работы, услуги

НМЦК = 4 \* (3347,00 + 2537,05) = **16983,01**(руб.)

2